

BAB V

PENUTUP

5. 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisi data dan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan faktor intrnal dan eksternal yang mempengaruhi penjualan serta strategi pemasaran PT. XYZ yaitu:

1. Faktor internal ialah: harga Sofa PT. XYZ sangat terjangkau, kualitas sofa PT. XYZ sangat baik, kecepatan pelayanan order dari PT. XYZ, nama produk sofa PT. XYZ belum terlalu dikenal luas, perkembangan teknologi media sosial dari PT. XYZ, pesaing yang menjual produk dibawah harga pasaran.
2. Faktor ksternal ialah: perubahan gaya hidup masyarakat saat ini, peningkatan jumlah penduduk, pasar yang semakin berkembang, banyaknya pesaing dengan produk serupa, produk baru yang lebih inovatif, promosi yang kurang maksimal.

Berdasarkan penyusunan strategi pada matriks SWOT dihasilkan beberapa kesimpulan alternatif strategi antarlain yaitu:

- a. Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk untuk mendapatkan pasar yang lebih luas lagi. (SO)
- b. Mempromosikan produk melalui media sosial untuk menjangkau penduduk yang semakin meningkat. (WO)
- c. Meningkatkan pelayanan yang lebih baik untuk mempertahankan customer. (ST)
- d. Penggunaan teknologi media social agar mendapatkan inovasi yang lebih baik untuk produk. (WT)

5. 2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, penulis memberikan saran, yaitu:

1. PT. XYZ dapat melaksanakan strategi SO (*Strengths & Opportunities*) kekuatan & peluang. Strategi ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan beberapa peluang yaitu dengan meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk guna mendapatkan pasar yang lebih luas lagi, dengan begitu dapat membantu meningkatkan penjualan.
2. PT. XYZ memiliki faktor kelemahan yaitu nama produk yang belum terlalu dikenal luas, agar lebih berkembang diharapkan lebih aktif dalam media sosial agar dapat berkembang lebih dan dikenal luas nama produk PT. XYZ.
3. PT. XYZ memiliki faktor ancaman yaitu munculnya pesaing baru yang sejenis, agar lebih maju dari pesaing tersebut PT. XYZ harus menjalin hubungan baik dengan customer guna mendapatkan masukan mengenai produk seperti apa yang diinginkan customer.

