

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. (2022). Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Journal of Research in Pharmacy*, 9–15.
- Anjayani, R. P. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *2(9)*, 3610–3617.
- Ariani. (2022). PENINGKATAN KETERAMPILAN IBU-IBU POS YANDU PELATIHAN PEMBUATAN KUE TAKOYAKI. *Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Ekonomi*, 5, 1–10.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang(60-73). 1.
- Fahrurrazi, F., Khoirunnisa, S., & Somantri, B. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Kerudung di Outlet Rabbani. *Cakrawala*, 2(2), 26–39.  
<http://cakrawala.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/25>
- Ishak, A. A., Lamusa, F. A. H., Adda, H. W., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(2).
- Jumakil, J., Yanti, V., Harleli, H., & Fithria, F. (2021). Rasa, Harga, Higiene dan Kebersihan Berkaitan dengan Pemilihan Tempat Makan Sari Laut. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 10(2), 431–439.  
<https://doi.org/10.35816/jiskh.v10i2.609>
- Kaharudin. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *2(November)*, 143–162.

- Primadona, Y., & Rafiqi, Y. (2019). Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 49–60. <https://doi.org/10.37058/jes.v4i1.802>
- Putri, I. M. S., Varagita, T., & Carmidah, & C. (2023). Strategi Penjualan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Ayam Geprek Batanghari Lampung Timur. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 11–26.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Ratna Suminar. (2020). Formulasi Strategi Dari Evaluasi Siklus Hidup Produk, Strategi Kekuatan Kompetisi Dan Anticipating Competitor'S Action Studi Kasus Convenience Store. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 1–14. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.109>
- Sani, & Nuri. (2022). Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 18–26. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.5>
- Sugiarto, H. T., & Putro, T. A. (2019). Analisis Kualitas Produk guna Meningkatkan Penjualan pada UD Batu Indah Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 4(2), 147–155.
- Suhartopo, R., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Brand Awareness Dan Customer Behavior Terhadap Keputusan Penggunaan Taksi Kosti Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 353–359. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28132>
- Sundari. (2022). Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba. *Edunomics Journal*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.37304/ej.v3i1.3871>
- Widodo, S. (2018). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN SIKLUS*

*HIDUP PRODUK ( PRODUCT LIFE CYCLE ). 4(1), 84–90.*

Wijianto, W., Ulfah, I. F., & Mustoffa, A. F. (2021). Ketahanan Umkm Frozen Food “Wisna Fresh” Kabupaten Ponorogo Melintasi Pandemi Covid 19. *Al-Buhuts, 17(2)*, 343–355. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i2.2339>

Wulandari, N., Siswati, & E., & Afriantoni. (2021). Jurnal Mahasiswa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Putra Bungsu di Teratai. *Jurnal Mahasiswa, 1(1)*, 107–116.

