

DAFTAR PUSTAKA

- Andiyawan, Y., Zaerofi, A., & Heryahya, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran pada Perusahaan Jasa Travel Haji dan Umrah di Era New Normal. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*.
- Hardiansya, H., Lamusa, F., & Adda, H. W. (2023). Penerapan Analisis SWOT terhadap Branding Produk (Studi Kasus Usaha Cemilan Macaroni yang ada di kota palu). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*.
- Latief, N., Mandey, S. L., & Tampenawas, J. L. (2021). Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Miharja, K. (2018). Analisa SWOT dalam menentukan strategi bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica*.
- Polla, F. J. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Dealer Honda Amurang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Ponirah, A., Yuliana, R., & Nasution, A. I. (2021). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk UMKM Opak Kolontong. *Journal of Islamic Economics and Business..*
- Sulfiani, S., Sumiati, S., Akib, H., & Tenri Awaru, A. O. (2022). Strategi Pertumbuhan Usaha Café Titik Nol. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*.
- Sutrisno, E. R., Ngangi, C. R., & Pakasi, C. B. (2018). Analisis strategi pengembangan pariwisata kawasan selat lembeh di kota bitung. *Agri-Sosioekonomi*.
- Tompunu, D., Soegoto, A. S., & Palandeng, I. D. (2023). STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA STRAY STORE MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.

Usman, R. (2012). Manajemen sumber daya manusia strategik, kinerja karyawan dan kinerja pemasaran (Pada industri pengolahan buah markisa di Makassar). *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*.

Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

