

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian di PT. XYZ maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Atribut produk botol kaca ASI yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen PT. XYZ adalah botol kaca ASI yang mudah dibersihkan, desain botol kaca ASI yang ringan dan mudah digenggam, material botol kaca ASI aman dan tidak mudah menimbulkan bau, kapasitas volume botol kaca ASI yang efisien, botol kaca ASI dengan desain gambar yang menarik dan material botol kaca ASI yang tahan terhadap panas saat dilakukan sterilisasi oleh konsumen
2. Hasil QFD (*Quality Function Deployment*) pada matrik HOQ (*House of Quality*) untuk peningkatan penjualan botol kaca ASI berdasarkan keinginan konsumen maka menghasilkan urutan prioritas tertinggi yaitu bagian dalam botol kaca ASI dibuat dengan kaca yang lebih licin sebesar 26,29%, terbuat dari jenis kaca borosilikat sebesar 21,24%, ukuran botol ASI 100 ml sebesar 15,05%, dilengkapi desain gambar animasi sebesar 12,71%, botol kaca ASI terbebas dari bahan kimia BPA (bisphenol-A) sebesar 12,46% dan desain botol kaca ASI didesain ada lekukan pada botol sebesar 12,21%

5.2. Saran

Setelah didapatkan kesimpulan dari penelitian di atas , maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut

1. PT. XYZ diharapkan dapat mengaplikasikan perumusan rekomendasi yang telah dibuat dalam penelitian ini yang bertujuan untuk perbaikan kualitas botol kaca ASI, demi mencapai kepuasan konsumen serta meningkatkan penjualan.
2. Pada penelitian berikutnya disarankan menggunakan metode lain supaya lebih berkembang lagi penelitiannya. Metode yang digunakan dalam penelitian berikutnya sebaiknya atribut pernyataan kuesioner lebih dikembangkan dan jumlah responden bisa ditambah lagi sehingga teknis mengenai variabel produk bisa lebih banyak lagi.

