

BAB V

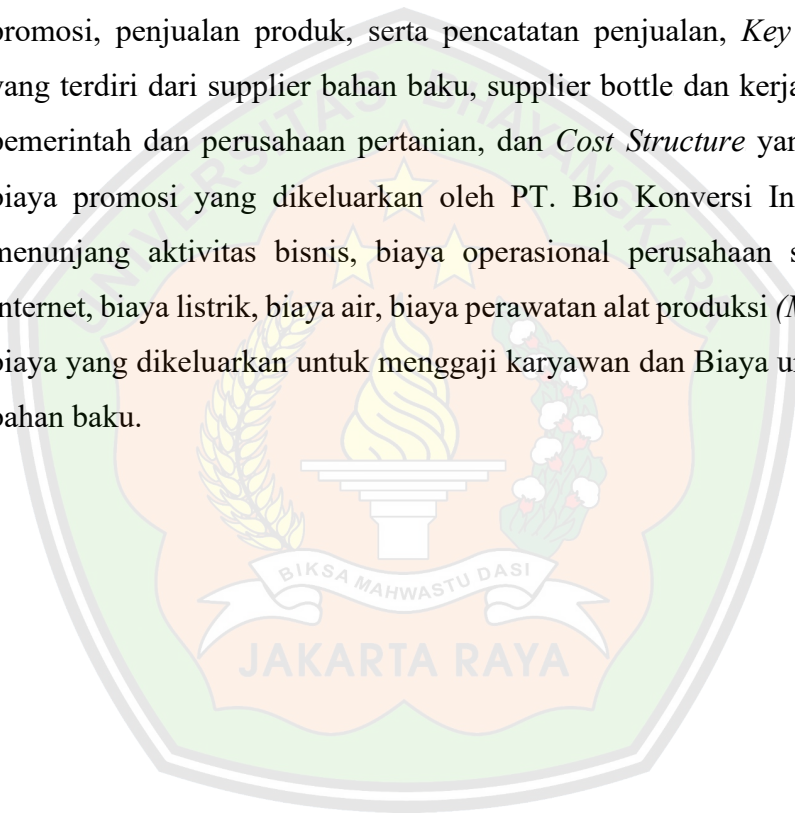
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada data diatas maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Setelah mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran PT. Bio Konversi Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT, ditemukan strategi pada matriks SWOT yang dihasilkan adalah WO, antara lain yaitu : SO : PT. Bio Konversi Indonesia dapat memanfaatkan distribusi yang lebih luas, dapat menggunakan reputasi produk yang berkualitas guna berkerjasama dengan berbagai pihak dan Memanfaatkan kesetiaan pelanggan dengan menawarkan edukasi dan program pembelajaran pertanian, WO : Membuka toko offline di daerah pertanian dan perkebunan guna menjangkau pelanggan, meningkatkan aktivitas kegiatan promosi dan pemasaran dalam sosial media untuk menarik banyak pelanggan, ST : Mempertahankan kualitas Produk dan membuat inovasi untuk bisa bersaing di pasaran, dan Memanfaatkan kekuatan dalam distribusi untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas dan WT : Memperkuat strategi pemasaran dan promosi agar tetap bersaing dengan program yang dijalankan kompetitor, dan Membuat strategi untuk pengembangan pasar yang baru dan mengurangi ke tergantungan terhadap kerjasama dengan pemerintah.
2. Penerapan strategi pemasaran pada PT. Bio Konversi Indonesia dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) meliputi : *Customer Segment* yang terdiri dari para petani, kerja sama perusahaan pertanian dan pemerintah, *Value Propositions* pupuk organik cair yang terdiri dari harga terjangkau, dapat di aplikasikan dengan mudah, aman untuk tanaman dan membuat pupuk organik cair yang berkualitas seperti, dapat membantu menyuburkan tanaman, nutrisi yang lengkap, penyerapan yang cepat, meningkatkan ketahanan tanaman dan ramah lingkungan, *Channels* yang terdiri dari penjualan online serta mitra yang bekerja sama dengan PT. Bio Konversi Indonesia, *Customer Relationship* yang terdiri dari memberikan diskon di

waktu tertentu seperti musim panen, mengadakan program give away kepada pelanggan dengan syarat dan ketentuan yang diberikan oleh PT. Bio Konversi Indonesia, PT. Bio Konversi Indonesia selalu meng-update testimoni dari pelanggan yang sudah membeli di media sosialnya guna menarik pelanggan agar pelanggan lebih percaya dan memberikan asuransi jika terjadi ketidakpuasan pelanggan akibat rusaknya pupuk organik cair ketika dalam pengiriman, *Revenue Streams* yang terdiri dari penjualan offline dan penjualan online, *Key Resources* yang terdiri dari fisik, intelektual dan manusia, *Key Activities* yang terdiri dari produksi, pembelian bahan baku, promosi, penjualan produk, serta pencatatan penjualan, *Key Partnerships* yang terdiri dari supplier bahan baku, supplier bottle dan kerjasama dengan pemerintah dan perusahaan pertanian, dan *Cost Structure* yang terdiri dari biaya promosi yang dikeluarkan oleh PT. Bio Konversi Indonesia guna menunjang aktivitas bisnis, biaya operasional perusahaan seperti, biaya internet, biaya listrik, biaya air, biaya perawatan alat produksi (*Maintenance*), biaya yang dikeluarkan untuk menggaji karyawan dan Biaya untuk membeli bahan baku.



5.2 Saran

Adapun saran-saran yang penulis ajukan adalah sebagai berikut :

1. PT. Bio Konversi Indonesia dapat mengurangi biaya yang tidak efisien, melakukan trik bisnis online yang sulit ditiru pesaing dan membuat program yang lebih menarik pelanggan.
2. PT. Bio Konversi Indonesia diharapkan dapat mengaplikasikan *Business Model Canvas* (BMC) sebagai model pemasaran produk pupuk organik cair dan menggunakan analisis SWOT sebagai solusi untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman yang dihadapi dengan mengoptimalkan kekuatan dan peluang.
3. PT. Bio Konversi Indonesia dapat memperkuat aktivitas strategi pemasaran dalam promosi di sosial media internet.
4. Untuk penelitian selanjutnya segmen pelanggan dapat dilakukan identifikasi pada pihak pemerintah, dan dapat mengidentifikasi strategi apa yang diterapkan oleh pesaing A dan B dalam melakukan penjualan produk, dikarenakan penjualan pesaing A dan B lebih diminati dari pada PT. Bio Konversi Indonesia.

