

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
MENGUNAKAN METODE CANVAS DI ESOKOPI  
CILEUNGI**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ALDO ORIENT**

**201810215138**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
MENGUNAKAN METODE CANVAS DI ESOKOPI  
CILEUNGSI**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ALDO ORIENT**

**201810215138**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan  
Metode Canvas Di Esokopi Cileungsi  
Nama Mahasiswa : Aldo Orient  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215138  
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2024

Jakarta, 31 Juli 2024.

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ratih Kumalasari, S.Pd., M.Si  
NIDN 0330019001



Haris Hamdani, S.Pd.I., M.Pd  
NIDN 0331018702

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Canvas Di Esokopi Cileungsi  
Nama Mahasiswa : Aldo Orient  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215138  
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2024

Jakarta, 31 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ir. Zulkani Sinaga, M.T.  
NIDN 0331016905


Penguji I : Dr. Dede Rukmayadi, S.T., M.Si.  
NIDN 0405056905

Penguji II : Dr. Ratih Kumalasari, S.P.d., M.Si.  
NIDN 0330019001

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Teknik Industri

Dekan  
Fakultas Teknik

  
Ir. Zulkani Sinaga, M.T.  
NIDN 0331016905

  
Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.  
NIDN 0324047505

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE CANVAS DI ESOKOPI CILEUNGI" ini benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri/pribadi dan tidak adanya plagiasi dari karya tulis materi orang lain, kecuali sitai dari jurnal untuk bahan refrensi, sumber sitasi di kutip dengan jelas sesuai dengan aturan penulisan karya ilmiah ini.

Apabila dilain waktu ditemukan adanya kecurangan dalam hasil karya ilmiah ini, saya pribadi siap untuk menerima sanksi dari Kampus Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Aldo Orient

201810215138

## RINGKASAN

**Aldo Orient. 201810215138.** Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Canvas Di Esokopi Cileungsi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis, merumuskan alternatif strategi, menentukan prioritas alternatif strategi, dan merancang model bisnis baru dengan pendekatan *Business Model Canvas*. Penelitian ini dilakukan pada Kafe Esokopi Cileungsi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan kuesioner. Metode yang digunakan adalah *Business Model Canvas* (BMC) untuk menggambarkan model bisnis saat ini dengan menggunakan 9 elemen yaitu *Customer Segment*, *Value Proposition*, *Channel*, *Customer Relationship*, *Revenue Stream*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnership*, dan *Cost Structure* serta analisis *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, *Threat* (SWOT) untuk merumuskan alternatif strategi. Dalam penelitian ini, pelanggan dan *owner* sangat berperan penting dalam pengumpulan data yang dibutuhkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kafe Esokopi perlu menambah beberapa aspek bisnis dalam mengembangkan usahanya kedepan seperti, menambah kuantiti penjualan produk, lebih inovasi lagi dalam membuat promosi dari produk yang dijual, menentukan mitra atau *partner* usaha, pengembangan kualitas SDM, memperbanyak penjualan *offline* dengan mengikuti *event* dan penambahan segmentasi pasar.

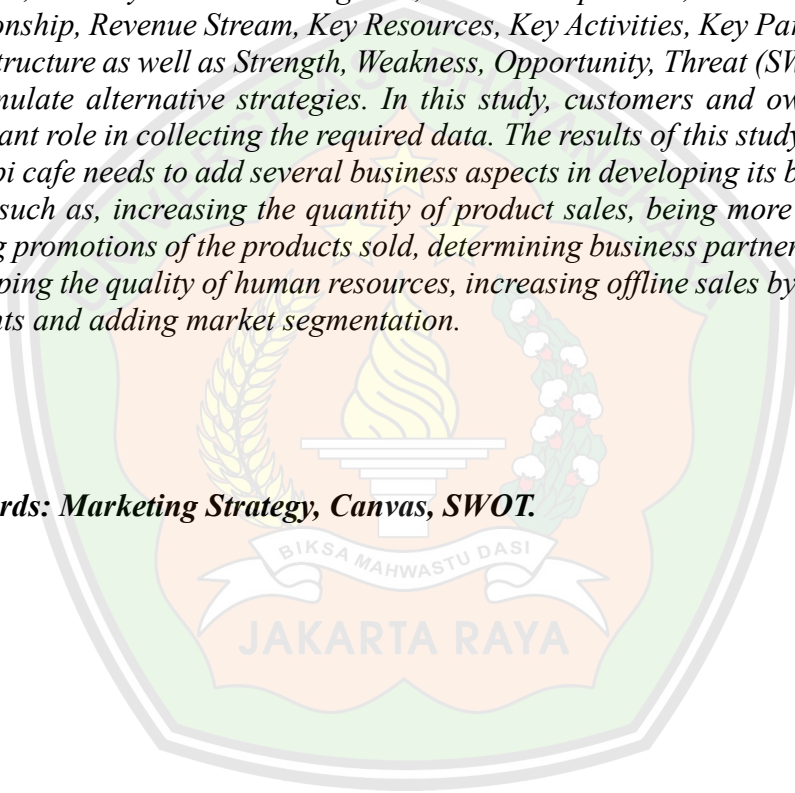
**Kata kunci: Strategi Pemasaran, Canvas, SWOT.**

## **SUMMARY**

**Aldo Orient. 201810215138.** *Marketing Strategy Analysis Using the Canvas Method at Esokopi Cileungsi.*

*This research aims to analyze the business model, formulate alternative strategies, determine the priority of alternative strategies, and design a new business model with the Business Model Canvas approach. This research was conducted at Esokopi Cileungsi Cafe. The data collection techniques used were interviews, observations, documentation and questionnaires. The method used is Business Model Canvas (BMC) to describe the current business model using 9 elements, namely Customer Segment, Value Proposition, Channel, Customer Relationship, Revenue Stream, Key Resources, Key Activities, Key Partnership, and Cost Structure as well as Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT) analysis to formulate alternative strategies. In this study, customers and owners play an important role in collecting the required data. The results of this study indicate that Esokopi cafe needs to add several business aspects in developing its business in the future such as, increasing the quantity of product sales, being more innovative in making promotions of the products sold, determining business partners or partners, developing the quality of human resources, increasing offline sales by participating in events and adding market segmentation.*

**Keywords: Marketing Strategy, Canvas, SWOT.**



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldo Orient  
Nomor Poko Mahasiswa : 201810215138  
Program Studi : Teknik Industri  
Jenis Karya : Skripsi / ~~Tesis~~ / ~~Karya Ilmiah~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right), atas skripsi yang berjudul:

**“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE CANVAS DI ESOKOPI CILEUNGSI”.**

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih fungsikan, mengelolanya dalam bentuk *database*, mendistribusi serta menyiarkan publikasinya di internet atau *platform* media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa adanya izin dari saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : JAKARTA  
Pada Tanggal : 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



Aldo Orient

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Canvas Di Esokopi Cileungsi**” dapat diselesaikan. Penelitian ini merupakan salah satu syarat menempuh ujian skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik Industri, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam berbagai hal. Oleh karena itu penulisan karya tulis ilmiah ini juga mengalami kekurangsempurnaan. Untuk itu berkenan kiranya pembaca menyampaikan masukan berupa kritik dan saran untuk memperbaiki karya tulis ini. Dengan menyelesaikan penelitian ini, diharapkan banyak manfaat dari karya tulis ini antara lain untuk memberikan masukan ke arah strategi pemasaran di Esokopi Cileungsi, memberikan pengalaman penulis untuk melakukan penelitian, melakukan wawancara serta menambah wawasan dan pengetahuan penulis.

Melalui lembaran ini penulis menghaturkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orangtua saya Bapak Lintas Pangaribuan dan Ibu Karmina Sibarani yang selalu mendoakan serta mendukung dan merestui saya, terima kasih banyak telah berjuang demi masa depan saya serta Abang dan Adik yang selalu mendukung serta mempercayai saya dalam proses penulisan proposal skripsi ini;
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D, D.Crim (HC). selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
3. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
4. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. selaku Kaprodi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
5. Ibu Dr. Ratih Kumalasari, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan banyak bimbingan, motivasi, dan juga arahan dalam seluruh proses penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Haris Hamdani, S.Pd.I., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan banyak bimbingan, motivasi, dan juga arahan dalam seluruh proses penyusunan skripsi ini;
7. Bapak Jasan Supratman, S.T., M.T. selaku Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan banyak perhatian, arahan, bimbingan, serta motivasi dalam seluruh proses penyusunan skripsi ini;
8. Bapak Rudy Hardiyanto selaku pemilik yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Esokopi Cileungsi;

9. Paquita Septionia Hutabarat, S.Pd. sebagai orang terdekat yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 31 Juli 2024



Aldo Orient



# DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	5
1.8 Sistematika Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Strategi .....	7
2.2 Pengertian Pemasaran .....	8
2.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	8
2.4 Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity dan Threat</i> ) .....	17
2.5 Matriks SWOT .....	19
2.6 Tahapan IFAS dan EFAS.....	19
2.7 Elemen dalam analisis SWOT .....	21
2.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	21

x

2.9 Uji Validitas.....	23
2.10 Uji Reliabilitas .....	23
2.11 Populasi .....	24
2.12 Sampel.....	24
2.13 Penelitian Terdahulu.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	27
3.2.1 Teknik pengumpulan data .....	27
3.2.2 Sumber Data.....	31
3.2.3 Pengolahan data .....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Kuesioner .....	32
3.5 Wawancara .....	33
3.5 Kerangka Berfikir.....	35
3.5.1 Penjelasan Kerangka Berfikir .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Sejarah Perusahaan.....	38
4.2 Karakteristik Responden .....	39
4.3 Lokasi Penelitian.....	41
4.4 Penyajian Data Pembahasan .....	41
4.5 Hasil Wawancara kepada sumber informasi .....	41
4.6 Bussiness Model Canvas Esokopi.....	45
4.7 Analisis SWOT pada Esokopi.....	47
4.8 Data Hasil Kuesioner .....	48
4.9 Uji Validitas.....	49
4.10 Uji Reliabilitas .....	50
4.11 Matriks IFAS dan EFAS.....	51
4.11.1 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> .....	51
4.11.2 Matriks <i>External Factory Analysis Summery</i> .....	52

4.12 Matriks SWOT .....	53
4.13 <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM).....	55
4.14 Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> Terbaru .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pembukuan ESOKOPI Cileungsi .....	3
Tabel 2.1 Matriks SWOT .....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Pedoman Observasi .....	27
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara.....	29
Tabel 3.3 Pernyataan Kuesioner.....	32
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Alamat/tempat tinggal .....	39
Tabel 4.3 Usia Responden.....	40
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responden .....	40
Tabel 4.5 Hasil wawancara kepada owner di Esokopi.....	41
Tabel 4.6 Hasil wawancara pemilik .....	46
Tabel 4.7 Hasil IFAS Esokopi.....	48
Tabel 4.8 Data hasil kuesioner .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Esokopi Cileungsi.....	49
Tabel 4.10 IFAS pada Esokopi.....	51
Tabel 4.11 EFAS pada Esokopi.....	52
Tabel 4.12 Matriks SWOT .....	54
Tabel 4.13 Strategi SO .....	56
Tabel 4.14 Strategi WO .....	58
Tabel 4.15 Strategi ST.....	60
Tabel 4.16 Strategi WT .....	62
Tabel 4.17 Alternatif Strategi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Gambar Grafik Penjuakan Pertahun ESOKOPI Cileungsi .....	2
Gambar 2.1 Blok Bangun <i>Business Model Canvas</i> .....	10
Gambar 2. 2 Sembilan Kerangka Kerja .....	12
Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 4.1 Hasil Reliabilitas .....	50
Gambar 4.2 Rekomendasi Business Model Canvas.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Pedoman Observasi
- Lampiran 2. Lembar Pedoman Wawancara Owner Esokopi
- Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 4. Hasil Kuesioner
- Lampiran 5. Kuesioner Kustomer Esokopi Cileungsi
- Lampiran 6. Kolerasi SPSS
- Lampiran 7. Kolerasi SPSS Lanjutan
- Lampiran 8. Reliabilitas SPSS
- Lampiran 9. Cronbach Alpha SPSS
- Lampiran 10. Plagiarisme

