

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Ayu, J. P. (2021). Perencanaan Model Bisnis pada UMKM dalam Mengembangkan Oleh-oleh Khas Bekasi. *Journal of Research on Business and Tourism*, 1(1), 75. <https://doi.org/10.37535/104001120216>
- Erwiani. (2019). Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan dan Penerapan Strategi pada Perusahaan (Studi Kasus di Telkom Malang). *Journal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1689–1699.
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131–142. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969>
- Keisha, D. Z., Sulisty, B., & Prambudia, Y. (2023). Pengembangan Model Bisnis Sensecurrency Menggunakan Metode Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *Innovative: Journal Of Social ...*, 3, 5413–5424. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2533%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2533/1946>
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 52. <https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v10i1.006>
- Nasution, A. S., Hasibuan, D. N., Dalimunthe, W. M., & Silalahi, P. R. (2022). Peningkatan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Melalui Transformasi Digital di Indonesia. *Trending Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 165–176. <http://dx.doi.org/10.30640/trending.v1i1.493>
- Pratiwi, U. (2016). Balanced Scorecard dan Manajemen Strategik. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 166–174. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/23>
- Putri, M. K., & Utama, A. D. (2017). Evaluasi Model Bisnis Pada Laundry Bar Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(2), 59. <https://doi.org/10.25124/jmi.v17i2.1069>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Roisah, R., & Iskandar, I. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Tabungan Negara KCP Kopo. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, Volume 7(Nomor 1), hal 23-32.
- Saeputra Muhamad Yosi, & Hidayatullah Deden Syarif. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Kafe Fruitea Holic Dengan Pendekatan Business Model Canvas Analysis of Cafe Fruitea Holic Model Using Business Model Canvas. *E-Proceeding of Management*, 3 No.3(3), 2764.
- Santoso, A. (2022). Perancangan Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Losmen Cinderella Di Sampit. *Jurnal Agora*, 10(2).
- Sinaga, K., Wahyudi, T., & Prima, F. (2021). Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Business Model Canvas Dan Analisis Swot (Studi Kasus: Di Toko Kue X). *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 5(1), 37–44.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam). *Jurnal Elektronik Rekaman*, 1(1), 30–42.
- Ujung, G., & Hasbi, I. (2021). Analisis Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model

- Canvas Pada Kopikir Reborn Bandung. *EProceedings of Management*, 8(6), 8530–8538.
- Usman, A. T., Wasliman, I., Nurjaman, U., & Fatkhullah, F. K. (2022). *Manajemen Strategis Peningkatan Mutu Dosen Di Perguruan Tinggi Swasta ( Studi Kasus UMTAS Tasikmalaya dan IPI Garut )*. 1471–1492. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i01.3023>
- Wijaya, F. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 205–212. <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i2.15308>
- William, G., & Mulia, F. (2022). Penerapan Metode QSPM Dalam Pemilihan Strategi “Dadar Banjoer” Bandung. *MANNERS Management and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 90–99.
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 411–421. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i2.341>

