

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dunia industri yang selalu berkembang, persaingan antar perusahaan semakin besar. Hal ini menuntut perusahaan-perusahaan untuk melakukan inovasi-inovasi agar dapat tetap bersaing. Berdasarkan dari kenyataan tersebut, produktivitas dari sebuah sistem industri adalah kuncinya. Perusahaan perlu melakukan pengukuran produktivitas karena dengan pengukuran produktivitas, sebuah perusahaan akan memiliki standar yang dapat digunakan untuk melakukan perbaikan-perbaikan sistem. Dengan pengukuran produktivitas, perusahaan memiliki dasar dalam melakukan perencanaan peningkatan produktivitas di masa yang akan datang.

PT. XYZ adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri botol kaca. Perusahaan ini berproduksi berdasarkan pesanan pelanggan, baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Persaingan dalam mutu produk, harga, dan ketepatan waktu adalah hal yang harus diperhatikan untuk mencapai kepuasan pelanggan. Dan untuk menunjang hal tersebut PT. XYZ selalu berusaha untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja. Namun, perusahaan selama ini belum mengetahui produktivitas pada beberapa sumber dayanya. Produktivitas dapat menunjukkan hasil pengukuran suatu kinerja dengan memperhatikan sumber daya yang digunakan. Oleh karena itu, suatu pengukuran produktivitas perlu dilakukan pada perusahaan tersebut.

Mengukur produktivitas ada beberapa metode yang digunakan antara lain Model Craig Haris, adalah suatu metode dalam pengukuran produktivitas secara menyeluruh guna memberikan gambaran tingkat efisiensi dan juga perkembangan perusahaan secara total agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan Perusahaan berupa laba yang dimaksimalkan (Wibowo, 2021). Metode Marvin E. Mundel adalah salah satu sistem pengukuran produktivitas total produktivitas. Produktivitas secara sederhana dapat dijelaskan sebagai rasio antara keluaran (*output*) suatu sistem dengan masukan (*input*) sistem. *Output* adalah seluruh hasil yang diperoleh sebagai wujud dari prestasi kerja perusahaan dan *input* ialah keseluruhan sumber daya yang dikonsumsi untuk menghasilkan output tersebut (Pratama et al., 2021).

Model Sumanth, suatu konsep formal yang disebut sebagai siklus produktivitas untuk digunakan dalam peningkatan produktivitas terus menerus. Pada dasarnya konsep siklus produktivitas terdiri dari empat tahap utama yaitu: Pengukuran Produktivitas (*Productivity Measurement*), Evaluasi Produktivitas (*Productivity Evaluation*), Perencanaan Produktivitas (*Productivity Planning*), Peningkatan Produktivitas (*Productivity Improvement*). Keempat unsur di atas merupakan suatu siklus yang harus dilakukan berkesinambungan dan berulang guna mendapatkan manfaat yang optimal (Omry Pangaribuan, 2021).

Metode *productivity evaluation tree* merupakan salah satu metode dalam membuat perencanaan produktivitas jangka pendek dengan menggunakan pohon evaluasi produktivitas. Metode ini merupakan suatu metode yang mengandalkan padakeputusan manajerial terutama dalam mengidentifikasi dan menguji alternatif yang mungkin serta memutuskan alternatif mana yang sebaiknya dilakukan dalam penetapan target produktivitas total dimasa yang akan datang (Gultom et al., 2023). Model produktivitas Objective Matrix (OMAX) akan digunakan dalam penelitian ini dengan didasari bahwa model produktivitas model *Objective Matrix* (OMAX) relatif sederhana dan lebih fleksibel terhadap masalah yang dihadapi. Dalam OMAX terdapat indikator-indikator produktivitas yang akan digabungkan ke dalam suatu bentuk yang terpadu dan antara indikator yang satu dengan indikator lain yang akan berhubungan satu sama lain.

Penelitian ini menggunakan metode OMAX dikarenakan output dari metode ini bukan hanya nilai indeks produktivitas, tetapi juga faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi nilai dari indeks produktivitas tersebut. Metode ini mengukur produktivitas dengan menilai kinerja pada setiap bagian perusahaan secara objektif, sekaligus mencari faktor-faktor penyebab penurunan produktivitas apabila ditemukan.

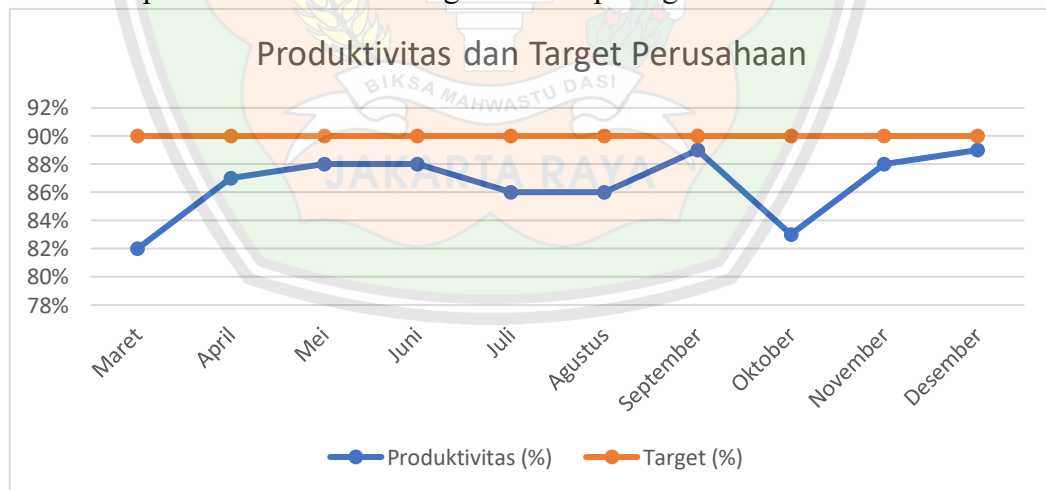
Tabel 1. 1 *Output* Produk Kaca Botol PT. XYZ Maret – Desember 2023

Bulan	Output		Produktivitas (%)	Target (%)
	Aktual	Permintaan		
Maret	12,696,210	15,526,790	82%	90 %

Bulan	Output		Produktivitas (%)	Target (%)
	Aktual	Permintaan		
April	13,721,960	15,641,230	87%	90 %
Mei	15,003,150	16,935,180	88%	90 %
Juni	13,882,560	15,657,860	88%	90 %
Juli	13,795,880	16,031,970	86%	90 %
Agustus	12,924,840	14,957,010	86%	90 %
September	15,368,290	17,234,750	89%	90 %
Oktober	13,303,780	15,998,800	83%	90 %
November	15,730,840	17,852,010	88%	90 %
Desember	15,985,170	17,953,330	89%	90 %

Sumber : PT. XYZ (2023)

Data pada tabel 1.1 di atas digambarkan pada gambar 1.1 di bawah ini



Gambar 1. 2 Produktivitas dan Target Produktivitas Bulan Maret – Desember 2023 PT. XYZ

Sumber : PT. XYZ (2023)

Dari gambar 1.1 dan tabel 1.1 di atas menunjukkan bahwa perusahaan masih belum mampu untuk mencapai target yang telah ditentukan. Sejak bulan Maret – Desember 2023 semuanya belum bisa mencapai target yang telah ditentukan karena keterlambatan bahan baku dan kurangnya tenaga kerja.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini dilakukan untuk mengukur produktivitas kinerja perusahaan di PT. XYZ sehingga dapat mengetahui nilai produktivitas perusahaan untuk menjadi bahan pertimbangan dimasa yang akan datang agar produktivitas perusahaan dapat meningkat, maka dilakukan analisis dengan judul : “**Analisis Produktivitas Dengan Menggunakan Metode *Objective Matrix* (OMAX) di PT. XYZ**”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari data produktivitas di PT. XYZ belum mampu memenuhi target yang telah ditetapkan perusahaan selama 2023 mulai dari bulan Maret 2023 sampai dengan Desember 2023 yaitu sebesar 90%.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka perlu dilakukan perbaikan dalam produktivitas agar lebih efektif dan efisien, maka dari itu, rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Apa saja kriteria-kriteria yang mempengaruhi produktivitas PT XYZ?
2. Apa saja indikator yang paling dominan?
3. Bagaimana cara meningkatkan produktivitas?

## **1.4 Batasan Masalah**

Pada penelitian ini pembatasan masalah dilakukan agar menjadi lebih terfokus pada pokok pembahasan dan memperjelas ruang lingkup dari permasalahan yang ada. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yang dilakukan sebagai berikut:

1. Metode pengukuran produktivitas yang digunakan adalah metode *Objective Matrix* (OMAX).

2. Untuk data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data bulan Maret 2023 sampai dengan Desember 2023.
3. Pengukuran produktivitas hanya meliputi data Penggunaan Bahan Baku, Gas Alam, Tenaga Kerja, dan Output perusahaan.
4. Penelitian ini tidak mempertimbangkan faktor-faktor nilai yang mempengaruhi produktivitas
5. Penelitian ini hanya mengetahui nilai produktivitas perusahaan di PT. XYZ.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menentukan kriteria yang berpengaruh terhadap produktivitas
2. Mengetahui indikator yang paling dominan dalam produktivitas
3. Memberikan usulan perbaikan pada PT. XYZ

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari hasil penelitian yang sudah dilakukan yaitu, sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
  - a. Penelitian ini dapat memberikan masukan berupa saran-saran serta sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan dan perumusan kebijaksanaan kepada manajemen untuk meningkatkan produktivitas perusahaan
2. Bagi Universitas
  - a. Universitas dapat menjalin kerja sama antara universitas dengan perusahaan.
  - b. Dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian dimasa yang akan datang
3. Bagi Peneliti
  - a. Sebagai sarana untuk memperdalam materi yang berhubungan dengan tema yang diambil.

- b. Sebagai wadah pembelajaran dan mengaplikasikan ilmu yang sudah ada didapat di masa perkuliahan .
- c. Memperoleh informasi yang dapat digunakan untuk perbaikan produktivitas bagi perusahaan dalam meningkatkan produktivitas.

### **1.7 Tempat Dan Waktu Penelitian**

Penelitian dilakukan di PT XYZ yang beralamat di Cakung, Jakarta Timur. Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023

### **1.8 Metode Penelitian**

Jenis dan pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang didapatkan langsung dari perusahaan, sedangkan data sekunder adalah data yang didapatkan dalam bentuk dokumen yang diperoleh dari perusahaan, sumber materi dari buku, dan dari internet.

### **1.9 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan dalam memberikan gambaran tentang isi penelitian ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menyajikan pengantar terhadap masalah yang akan dibahas, seperti Latar belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penulisan, serta Sistematika Penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini mengemukakan tentang teori-teori yang berhubungan dengan topik pembahasan.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang jenis data, teknik pengumpulan data, serta analisis data.

#### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang hasil pengolahan data dan analisis data.

## **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan serta berisi saran yang sesuai dengan pembahasan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Bagian ini membuat referensi dan beberapa sumber yang digunakan dalam penyusunan penelitian.

## **LAMPIRAN**

