

**EVALUASI KELAYAKAN USAHA *LAUNDRY*
SEPATU DENGAN METODE STUDI KELAYAKAN
BISNIS DAN ANALISIS SWOT
(STUDI KASUS PADA *RUSHZ CLEANING*, BEKASI)**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD RIFALDY MULYANA

201710215082

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**EVALUASI KELAYAKAN USAHA *LAUNDRY* SEPATU
DENGAN METODE STUDI KELAYAKAN BISNIS DAN
ANALISIS SWOT**

(STUDI KASUS PADA *RUSHZ CLEANING*, BEKASI)

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD RIFALDY MULYANA

201710215082

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Evaluasi Kelayakan Usaha *Laundry* Sepatu Dengan Metode Studi Kelayakan Bisnis dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada *Rushz Cleaning*, Bekasi)

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifaldy Mulyana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215082

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri

Tanggal Sidang Skripsi : Kamis, 25 Juli 2024



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Evaluasi Kelayakan Usaha *Laundry Sepatu*
Dengan Metode Studi Kelayakan Bisnis dan
Analisis SWOT (Studi Kasus Pada *Rushz Cleaning*,
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifaldy Mulyana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215082

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Kamis, 25 Juli 2024

Jakarta, 02 Agustus 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji 1 : Ade Irpan Sabilah., S.T., M.T.

NIDN 1007078403

Penguji 1 : Dr. Ratih Kumalasari, S.Pd., M.Si.

NIDN 0330019001

Penguji 2 : Ratna Suminar S, S.T., M.M.

NIDN 0314047502

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905

Dekan
Fakultas Teknik Industri



Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul :

“Evaluasi Kelayakan Usaha Laundry Sepatu Dengan Metode Studi Kelayakan Bisnis dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Rushz Cleaning, Bekasi)”.

Ini adalah karya ilmiah penelitian yang saya tulis sendiri dan tidak mengandung karya tulis orang lain kecuali eksponen karya tulis itu di tulis dengan jelas oleh sumber daya yang sesuai dengan hukum penulisan IPTEK.

Di masa depan apabila ditemukan kecurangan dalam karya tulis ini, saya akan siap menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin untuk meminjam dan memperbanyak karya tulis ini melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan membagikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rifaldy Mulyana

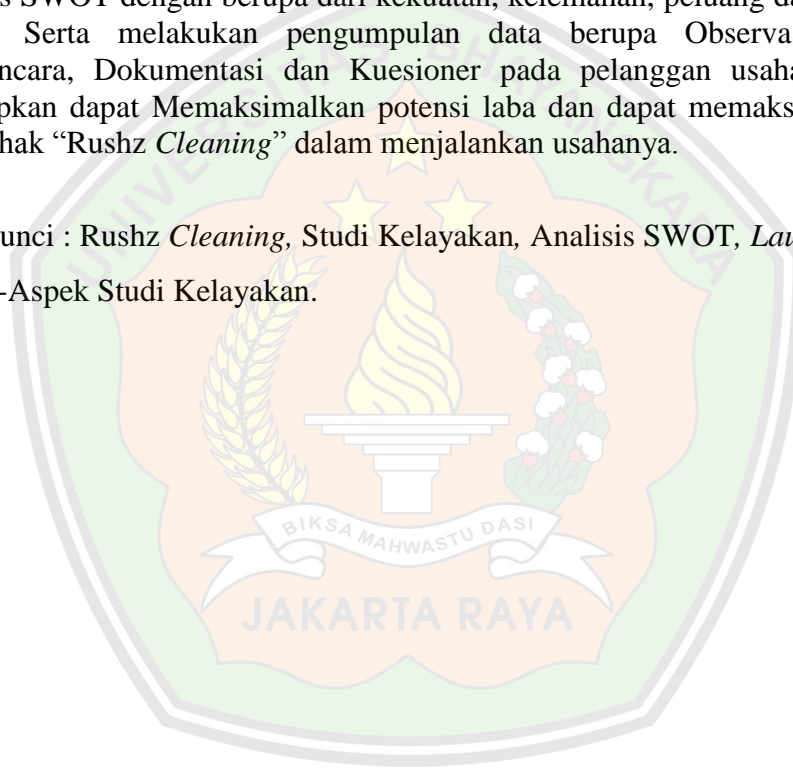
201710215082

RINGKASAN

Muhammad Rifaldy Mulyana, 201710215082, Evaluasi Kelayakan Usaha *Laundry Sepatu* Dengan Metode Studi Kelayakan Bisnis dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Usaha *Rushz Cleaning*, Bekasi)

Rushz Cleaning adalah usaha *laundry* sepatu, salah satu usaha yang berdiri dengan modal sendiri, usaha ini terletak di Griya Asri Bahagia Blok F3 No 15, Bekasi Utara Jawa Barat. Bisnis ini sudah berjalan 2 tahun sejak tahun 2021 sampai dengan tahun 2023, "*Rushz Cleaning*" menawarkan jenis layanan jasa *laundry sepatu*, *unyellowing* sepatu dan *repaint* pada semua jenis sepatu. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui kelayakan dalam pendirian usaha "*Rushz Cleaning*" Penelitian ini mulai dilakukan diawal bulan Desember 2024 sampai dengan saat ini dengan metode studi kelayakan bisnis dengan mencakup aspek pasar, aspek teknis, aspek Sumber Daya Manusia dan aspek lingkungan. Lalu mengukur hasil dari analisis SWOT dengan berupa dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha. Serta melakukan pengumpulan data berupa Observasi tempat, sesi Wawancara, Dokumentasi dan Kuesioner pada pelanggan usaha. Penelitian ini diharapkan dapat Memaksimalkan potensi laba dan dapat memaksimalkan peluang dari pihak "*Rushz Cleaning*" dalam menjalankan usahanya.

Kata kunci : *Rushz Cleaning*, Studi Kelayakan, Analisis SWOT, *Laundry Sepatu*, Aspek-Aspek Studi Kelayakan.

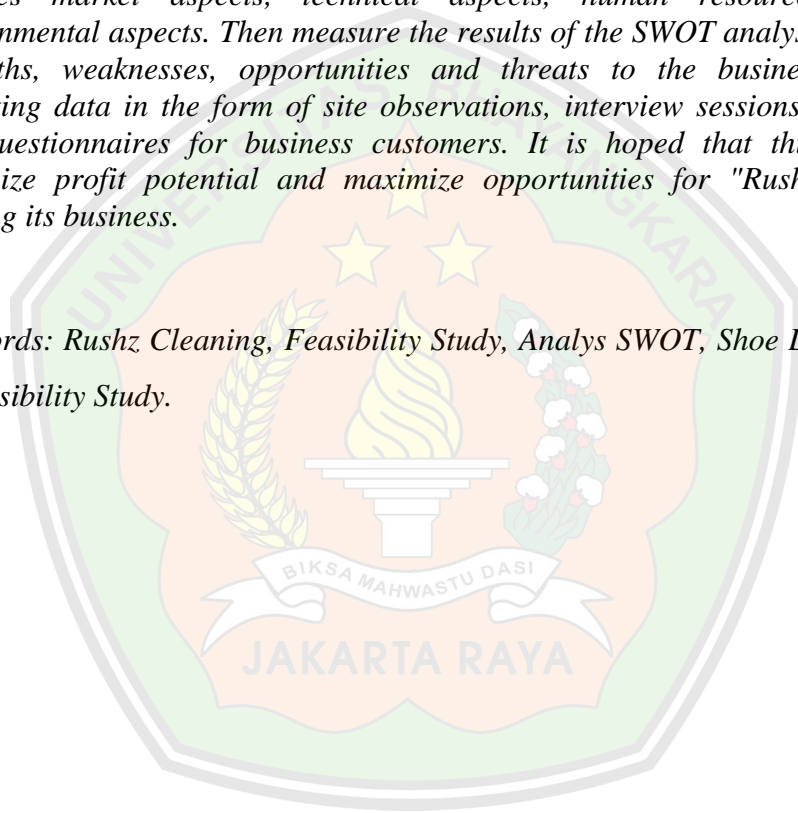


SUMMARY

Muhammad Rifaldy Mulyana, 201710215082, Feasibility Evaluation Of Shoe Laundry Business Using Business Feasibility Study And Analys SWOT Methods (This Case Study Is On The Rushz Cleaning Business, Bekasi)

Rushz Cleaning is a shoe laundry business, one of the businesses that is established with its own capital, this business is located in Griya Asri Bahagia Blok F3 No 15, North Bekasi, West Java. This business has been running for 2 years from 2021 to 2023, "Rushz Cleaning" offers shoe laundry services, unyellowing shoes and repainting all types of shoes. This research is aimed at determining the feasibility of establishing a "Rushz Cleaning" business. This research was carried out at the beginning of December 2022 until now using a business feasibility study method that includes market aspects, technical aspects, human resource aspects and environmental aspects. Then measure the results of the SWOT analysis in the form of strengths, weaknesses, opportunities and threats to the business. As well as collecting data in the form of site observations, interview sessions, documentation and questionnaires for business customers. It is hoped that this research can maximize profit potential and maximize opportunities for "Rushz Cleaning" in running its business.

Keywords: Rushz Cleaning, Feasibility Study, Analys SWOT, Shoe Laundry, Aspects of Feasibility Study.



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rifaldy Mulyana
NPM : 201710215082
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif (Non-Exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“EVALUASI KELAYAKAN USAHA LAUNDRY SEPATU DENGAN
METODE STUDI KELAYAKAN BISNIS DAN ANALISIS SWOT
(Studi Kasus Pada *Rushz Cleaning*, Bekasi)”**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*Database*), mendistribusikan dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggungjawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : JAKARTA

Pada Tanggal : 20 Februari 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Rifaldy Mulyana

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Rabb semesta alam, pencipta langit dan bumi serta segala isinya. Hanya dengan petunjuk dan karunia Allah dan doa serta dukungan dari Orang Tua penulis Bapak Zakaria dan Ibu Ita Mulyani serta adik Penulis Siti Nur Chaliza yang telah menjadi motivasi, dukungan dan bantuan/dorongannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, Skripsi yang berjudul **“EVALUASI KELAYAKAN USAHA LAUNDRY SEPATU DENGAN METODE STUDI KELAYAKAN BISNIS DAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus Pada Rushz Cleaning, Bekasi)”** ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh mata kuliah Skripsi di Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menyusun Skripsi ini, tidak lupa peneliti mengucapkan Terima Kasih kepada :

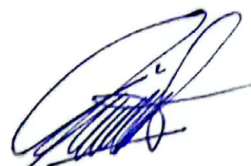
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D.,D.Crim. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T, M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Paduloh, S.T, M.T. Selaku Dosen Pembimbing Akademik TID A2 Angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk mengerjakan dan menyelesaikan Skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staff Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, atas bimbingan dan bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Kepada Ibu Ratna Suminar S, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing utama dan Kepada Bapak Tubagus Hedi S, S.T M.M. Selaku dosen pembimbing kedua, atas segala waktu yang telah diluangkan, serta dengan bijaksana memberikan semangat, saran dan nasihat serta kritik juga terhadap penulis. Tanpa jasa Ibu dan Bapak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

7. Kepada Mas Muhammad Adhitha Ramadhan sebagai selaku pemilik usaha *laundry* sepatu *Rushz Cleaning* yang telah banyak membantu penulis serta mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan mengambil data serta selalu bersedia atas waktu yang telah diberikan kepada penulis.
8. Seluruh dukungan dari teman-teman kelas TID A2 pagi/reguler tahun Angkatan 2017 terutama Arya Prayudha dan Yoga Widyatmoko yang banyak waktunya dalam membantu penulis dan memberikan semangat serta dukungan selama penulis melakukan penelitian dan mengerjakan Skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman, saudara dari keluarga serta sahabat dekat yang telah mendukung dan meluangkan waktunya dalam membantu dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian ini yang tidak bisa disebutkan nama-nya satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat.
10. Kepada seluruh tempat yang pernah penulis singgahkan/gunakan untuk mengerjakan penelitian Skripsi ini baik itu di *Coffee shop* manapun, rumah Yoga, Adhit, Warkop Gonku, Warkop Baba/tetch di Villa Mas Garden dan lingkungan kampus ataupun di rumah penulis.

Semoga atas bantuan bimbingan dan petunjuk yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan limpahan rahmat yang besar dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan-kekurangan pada skripsi ini, mengingat kemampuan dalam bidang ilmu pengetahuan penulis masih terbatas.

Akhirnya, dalam serba keterbatasan ini penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 02 Agustus 2024



Muhammad Rifaldy Mulyana

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RINGKASAN.....	v
SUMMARY.....	vi
LEMBAR PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	10
1.8 Metode Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Definisi Studi Kelayakan Bisnis.....	13
2.2 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.3 Strategi Pemasaran 4P.....	17
2.4 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	19
2.5 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	20

2.6 Analisis SWOT.....	22
2.6.1 Tahapan Analisis SWOT.....	22
2.6.2 Tujuan Analisis SWOT.....	28
2.6.3 Manfaat Analisis SWOT.....	28
2.7 Definisi Jasa.....	28
2.7.1 Jenis-Jenis Jasa.....	29
2.7.2 Pemasaran Jasa.....	30
2.8 Kuesioner.....	31
2.9 Uji Validitas.....	32
2.10 Uji Reliabilitas.....	33
2.11 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Prosedur pengumpulan data primer.....	40
3.3.2 Prosedur pengumpulan data sekunder.....	41
3.3.3 Pengumpulan data studi kelayakan bisnis.....	42
3.3.4 Teknik analisis pengolahan data.....	42
3.4 Analisis Data.....	43
3.5 Kerangka Berpikir.....	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Usaha.....	47
4.1.1 Data Usaha.....	48
4.1.2 Kendala Usaha.....	49
4.1.3 Proses Alur Usaha.....	50
4.2 Aspek Evaluasi Studi Kelayakan Bisnis.....	50
4.2.1 Aspek Finansial.....	51
4.2.2 Arus Kas.....	53

4.2.3 Analisis Nilai NPV.....	54
4.2.4 Laba Rugi.....	55
4.2.5 Aspek Non Finansial Pasar.....	56
4.2.6 Aspek Teknis.....	67
4.2.7 Aspek Lingkungan.....	78
4.2.8 Alat dan Bahan Produksi.....	79
4.2.9 Aspek SDM.....	81
4.3 Analisa Data SWOT.....	83
4.3.1 Kuesioner Riset SWOT.....	83
4.3.2 Karakteristik Responden.....	83
4.3.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	85
4.4. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

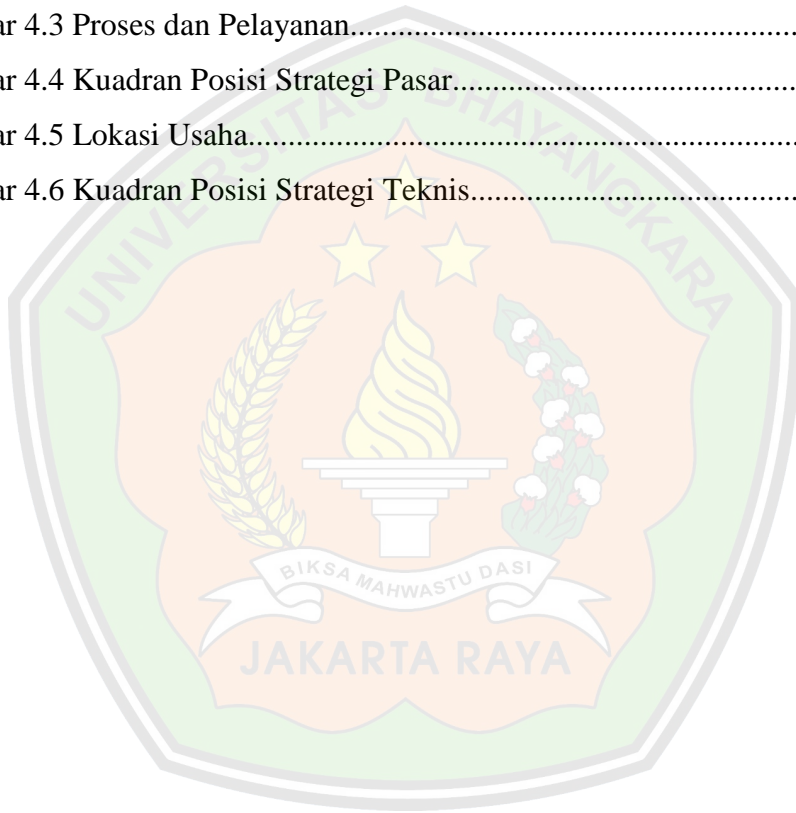
	Halaman
Tabel 1.1 Menu Layanan & <i>Pricelist</i> Dari Pesaing.....	4
Tabel 1.2 <i>Pricelist</i> & Pendapatan Bulanan.....	6
Tabel 2.1 Matriks IFAS.....	24
Tabel 2.2 Matriks EFAS.....	25
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Penduduk Kecamatan Babelan.....	44
Tabel 3.2 Presentase Penduduk Kecamatan Babelan.....	44
Tabel 4.1 Data Usaha Cuci Sepatu.....	46
Tabel 4.2 Kendala Usaha.....	49
Tabel 4.3 Menganalisis Kebutuhan Dana.....	51
Tabel 4.4 Kebutuhan Modal Kerja Usaha.....	52
Tabel 4.5 Kebutuhan Biaya Operasional.....	53
Tabel 4.6 Alur Kas Pada Tahun 2023 dan 2024.....	54
Tabel 4.7 Laba Rugi.....	55
Tabel 4.8 Klasifikasi <i>keyfactor</i> SWOT Terhadap Aspek Pasar.....	58
Tabel 4.9 Matriks IFAS Terhadap Aspek Pasar.....	60
Tabel 4.10 Matriks EFAS Terhadap Aspek Pasar.....	61
Tabel 4.11 Matriks SWOT Terhadap Aspek Pasar.....	64
Tabel 4.12 Klasifikasi <i>keyfactor</i> SWOT Terhadap Aspek Teknis.....	69
Tabel 4.13 Matriks IFAS Terhadap Aspek Teknis.....	71
Tabel 4.14 Matriks EFAS Terhadap Aspek Teknis.....	73
Tabel 4.15 Matriks SWOT Terhadap Aspek Teknis.....	75
Tabel 4.16 Inventaris Usaha.....	80
Tabel 4.17 Peralatan Usaha.....	80
Tabel 4.18 Struktur Organisasi Usaha.....	82
Tabel 4.19 Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur.....	84
Tabel 4.20 Berdasarkan Pekerjaan.....	84
Tabel 4.21 Uji Validitas.....	86

Tabel 4.22 Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	87
Tabel 4.23 Uji Reliabilitas Instrumen Statistik.....	88



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Orderan.....	7
Gambar 2.1 Klasifikasi <i>keyfactor</i>	23
Gambar 2.2 Kuadran Posisi Strategi.....	27
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir.....	46
Gambar 4.1 Logo <i>Rushz Cleaning</i>	47
Gambar 4.2 Cuci Sepatu di <i>Rushz Cleaning</i>	48
Gambar 4.3 Proses dan Pelayanan.....	48
Gambar 4.4 Kuadran Posisi Strategi Pasar.....	63
Gambar 4.5 Lokasi Usaha.....	67
Gambar 4.6 Kuadran Posisi Strategi Teknis.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabel Pendapatan Rushz *Cleaning* Bekasi.
- Lampiran 2. Tabel Penjualan Rushz *Cleaning* Bekasi.
- Lampiran 3. Data Kuesioner Pelanggan Rushz *Cleaning* Bekasi.
- Lampiran 4. Data Hasil Pengujian SPSS.
- Lampiran 5. Soal Kuesioner Analisis SWOT.
- Lampiran 6. *Pricelist* dan Hasil Pengerjaan Layanan.
- Lampiran 7. Plagiarisme.
- Lampiran 8. Biodata Mahasiswa.
- Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi.

