

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) secara umumnya adalah suatu kegiatan ekonomi yang berperan penting untuk suatu negara atau daerah. UMKM merupakan kegiatan ekonomi kecil yang berpengaruh besar dalam industri rumahan dan kegiatan ekonomi yang memiliki peran besar dalam menyerap tenaga kerja yang besar. Pertumbuhan UMKM ini meningkat karena sifatnya yang cukup fleksibel dan dapat dengan mudah beradaptasi dengan pasang surutnya suatu permintaan pasar.

Usaha *laundry* sepatu merupakan salah satu jenis UMKM dalam industri rumahan yang sedang berkembang pada saat ini, selain dari *laundry* sepatu menyediakan jenis layanan lainnya seperti *repaint* dan *unyellowing* pada bagian sepatu dari tiap proses pengerjaan sampai penyelesaian dimana sepatu diberikan kepada pelanggan sesuai dengan waktu yang diharapkan. Permintaan terhadap bisnis *laundry* sepatu ini semakin meningkat terutama bagi para pekerja atau pegawai hingga mahasiswa yang memiliki kesibukan setiap harinya. Sehingga jasa *laundry* sepatu menjadi salah satu opsi alternatif untuk menghemat waktu dalam melakukan pengerjaannya.

Perkembangan usaha bisnis *laundry* sepatu di Indonesia belakangan ini semakin lama semakin meningkat akan banyaknya persaingan. Keadaan ini menimbulkan ketatnya persaingan, baik bertambahnya jumlah penduduk dan semakin bertambahnya jumlah pesaing usaha yang sama demikian. Hal ini memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan keadaan yang dapat mempengaruhi perusahaan, agar mengetahui strategi seperti apa selanjutnya dan bagaimana yang harus diterapkan dalam perusahaan. Oleh sebab itu persaingan sangat penting bagi keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan. Dimana persaingan dengan menggunakan pendekatan pasar adalah perusahaan-perusahaan yang memuaskan kebutuhan konsumen yang sama. Sehingga harus lebih cermat membaca serta mengantisipasi keadaan pasar sehingga dapat membuat produk

yang berkualitas, memberikan pelayanan yang memuaskan konsumen sehingga dapat menenangkan persaingan.

Maraknya usaha pada *laundry* sepatu ternyata cukup membuat banyak orang terbantu untuk dibersihkan/dicucikan sepatunya, karena sepatu menjadi salah satu unsur yang penting dalam kehidupan manusia. Sepatu tidak hanya berperan untuk melindungi kaki, tetapi sepatu juga sangat berperan dalam *lifestyle* dan *fashion* seseorang. Penampilan sepatu yang bagus dan rapih akan memberikan nilai tambah tersendiri dan rasa tingkat kepercayaan diri bagi pemilik sepatu tersebut. Sepatu adalah suatu barang yang memerlukan perawatan untuk menjaga supaya sepatu tetap terlihat baik dan bersih, perawatan sepatu cukup sederhana, yaitu dengan mencuci/membersihkannya dengan baik dan benar, namun mencuci sepatu juga ada metode/teknik tersendiri, karena jika salah cara mencucinya maka sepatu tersebut dapat berakibat rusak dan tidak awet dalam pemakaiannya. Mencuci sepatu adalah kegiatan yang harus rutin dilakukan, bila tidak sepatu yang dibiarkan kotor terlalu lama bisa menjadi tempat *favorite* bagi kuman/bakteri dan jamur. Tidak hanya mengundang penyakit dan kuman hal ini juga dapat berakibat memicu sepatu bau yang juga menimbulkan bau yang tak sedap juga pada kaki pemilik sepatu.

Rushz *Cleaning* adalah usaha yang bergerak dalam bidang jasa usaha *laundry* sepatu. Rushz *Cleaning* tertarik membuka usaha ini karena terinspirasi untuk mengadopsi seperti usaha dari Sdr. Dr. Tirta Mandira Hudhi atau yang biasa dikenal Dr. Tirta selaku pemilik usaha *Shoes and Care* yang dimana usaha beliau berkembang cukup baik dan pesat serta berada di setiap kota-kota besar karena menarik minat bagi masyarakat banyak di semua kalangan baik pekerja ataupun mahasiswa/pelajar, dengan layanan jasa cuci sepatunya ataupun *repaint* warna dan *repair* atau perbaikan sepatu tersebut. Usaha tersebut cukup menjanjikan dan berpeluang besar. Pemilik dari Rushz *Cleaning* berminat untuk membuka usaha ini dan mengembangkan usaha ini dengan modal yang tidak begitu besar namun usaha ini bisa dibuka dan dijalankan untuk berkembang pada periode selanjutnya dan dapat berinovasi pada semua jenis layanan dan sistem pelayanan. Rushz *Cleaning* menyediakan jasa layanan dari cuci sepatu dari bahan kulit, kanvas dan *suede* membersihkan noda sepatu yang telah menguning/*unyellowing* dan juga

dapat mengganti atau *repaint* ulang warna sepatu serta memperbaiki sepatu yang telah rusak. Pemilihan usaha *laundry* sepatu ini dilakukan karena ide peluang usaha yang dimana orang-orang yang malas untuk mencuci sepatunya di karenakan kesibukan rutinitas setiap harinya masing-masing.

Studi kelayakan bisnis merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mengetahui layakny suatu bisnis untuk dijalankan. Analisis studi kelayakan bisnis meliputi indentifikasi masalah, perumusan masalah, pengumpulan data-data, analisis data, analisis yang dilakukan bertujuan untuk menggambarkan bagaimana keadaan suatu bisnis dan sebagai alat penyajian data. Studi kelayakan bisnis adalah kegiatan dengan tujuan mempelajari keadaan pada suatu bisnis atau usaha baik yang sudah dijalankan atau belum dijalankan dalam rangka menentukan layak atau tidak layakny usaha tersebut untuk dijalankan.

Berdasarkan studi kelayakan bisnis di atas, penelitian pada usaha ini, terdapat beberapa aspek-aspek yang perlu di bahas yang berkaitan dengan penelitian ini, diantaranya aspek pasar, aspek teknis, aspek Sumber Daya Manusia dan aspek lingkungan.

Aspek pasar yang meliputi pasar/pemasaran pada usaha ini memiliki beberapa kelemahan pada sistem pemasarannya yang berupa kurang aktifny dalam memasarkan usahanya baik *offline* ataupun *online*, serta terdapat kurangny inovasi pada usahanya yang meliputi sedikitny layanan dan yang diberikan pada strategi pemasaran, lalu kurang mengetahui ataupun dari segi minatnya antusias area sekitar untuk menggunakan layanan jasa usaha *laundry* sepatu ini.

Aspek teknis yang meliputi pada usaha ini terdapat beberapa kekurangan dari segi tempat usaha, manajemen waktu pengerjaan layanan yang sering telat dari estimasi waktu pengerjaan dan ketersediaan bahan yang digunakan untuk pengerjaan belum lengkap, lalu hanya memiliki jenis layanan yang sedikit dan tidak banyak karena keterbatasan modal dan waktu pengerjaan dalam pelaksanaan pelayanan usaha yang diberikan.

Aspek Sumber Daya Manusia pada usaha ini meliputi tenaga kerja yang hanya berjumlah 2 orang dan 1 *owner* yang ada kegiatan pekerjaan lainnya. Dari 2 orang karyawan dengan sistem kerja yang paruh waktu atau hanya ketika ada

orderan saja untuk bekerja/melakukan kegiatan usaha pada waktu tertentu, dan sistem gaji karyawan yang masih dibawah upah minimum.

Aspek lingkungan pada usaha ini adalah berada dilingkup yang cukup baik, dan di area perumahan, dan jauh dari letak keberadaan kompetitor/pesaing usaha yang sama dari tempat *Rushz Cleaning* sehingga berpotensi mendapatkan *Customer* lebih banyak karena jauh dan berjarak 5 km dari letak keberadaan pesaing tersebut dari area sekitar usaha, namun kurangnya/masalah dari usaha ini adalah belum memiliki tempat/ruko karena keterbatasannya modal, sehingga sementara usaha ini masih berada di rumah/usaha rumahan untuk melanjutkan usaha ini, dan untuk rencana pada usaha ini kedepannya dengan seiring berjalannya waktu adalah ingin berkembang lebih baik, dikenal lingkungan sekitar ataupun luar sekitar dan memiliki toko fisik untuk kelanjutan perkembangan pada usaha *laundry* sepatu ini.

Tabel 1.1 Menu Layanan & *Pricelist* Dari Pesaing

No	<i>Cleaning Menu</i>	Harga
1.	<i>Deep Cleaning</i>	Rp50.000
2.	<i>Deep Express</i>	Rp60.000
3.	<i>Leather Shoes Care</i>	Rp60.000
4.	<i>Kids Treatment</i>	Rp35.000
5.	<i>Women's Treatment</i>	Rp40.000
6.	<i>Hat Treatment</i>	Rp50.000
7.	<i>Super Hard Cleaning</i>	Rp80.000
No.	<i>Service Menu</i>	Harga
1.	<i>Unyellowing</i>	Rp100.000
2.	<i>Repaint</i>	Rp150.000
3.	<i>Recolour</i>	Rp180.000
4.	<i>Repair & Reglue</i>	Rp50.000
5.	<i>Lining Insole</i>	Rp200.000
6.	Ganti <i>Outsole & Midsole</i>	Rp250.000
7.	Ganti Kulit Sepatu	Rp350.000

Sumber : Data *Queen Shoes Cleaning* (2024)

Queen Shoes Cleaning adalah salah satu pesaing/kompetitor usaha sesama jasa *laundry* sepatu, usaha pesaing ini yang paling terdekat dari *Rushz Cleaning* dengan berjarak 5 km dan beralamat di Ruko Jl.Kusuma Timur Raya RT.002/019

Aren Jaya, Kab.Bekasi. Usaha dari pesaing ini beroperasi setiap hari dan buka dimulai dari jam 08.00 WIB pagi sampai 22.00 WIB malam dan memiliki beberapa cabang pada tiap kota lainnya. Usaha pesaing ini peneliti pilih sebagai bagian dari data pesaing pada *pricelist*, karena usaha ini lebih dulu berdiri dari tahun 2019 dan memiliki jenis layanan yang lebih banyak serta lebih maju dari segi usaha baik ketersediaan tempat yang strategis, ataupun hal teknis dari alat, bahan dan fasilitas kerja lainnya, begitu juga dari segi karyawan yang lebih banyak untuk peran dan kontribusi pada perkembangan usaha yang berpengaruh dari menaikinya grafik orderan pada tiap bulannya dan dikenalnya usaha ini di beberapa kota lainnya.

Pangsa pasar dari usaha ini memicu dari setiap kalangan baik pekerja, mahasiswa, pelajar ataupun yang lainnya yang berada di area sekitar usaha tersebut, agar pelanggan makin banyak maka usaha ini juga dibantu dengan sosial media untuk menjangkau tiap pelanggan dari area manapun. Dengan banyaknya kebiasaan banyak orang yang membeli sepatu hanya untuk digunakan saja namun malas untuk mencuci sepatunya sendiri, sehingga lupa akan perawatan pada sepatunya tersebut, alas kaki/sepatu selain untuk kebutuhan dan *fashion* untuk digunakan sehari-hari, sepatu termasuk barang yang butuh perawatan yang baik dengan cara dibersihkan dengan menggunakan cairan sabun khusus cuci sepatu yang sudah ditentukan dari kadar *pH* dan keasaman/zat kimia yang cukup baik untuk sepatu sehingga sepatu yang akan dicuci dan setelah selesai dicuci dapat dipastikan bersih, wangi dan seperti baru kembali. Untuk proses pencucian pada tiap sepatu juga tidak sembarang seperti mencuci sepatu pada biasanya, harus dengan ketrampilan dan penuh konsentrasi yang tinggi dan menggunakan metode yang berbeda pada biasanya, alat pencuci sepatu juga beragam, dari kain lap khusus, busa halus, sikat gigi/sikat sepatu dan juga sikat yang cukup padat namun lembut tidak kasar saat digunakanya, karena pada saat pencucian sepatu tersebut bahan sepatu yang dicuci itu berbeda-beda maka dengan metode khusus serta keahlian maka harus dengan keterampilan/konsentrasi yang cukup baik untuk membersihkan dan melakukan tiap pekerjaan jenis layanan pada tiap sepatu-sepatu dari pelanggan/*customer* tersebut.

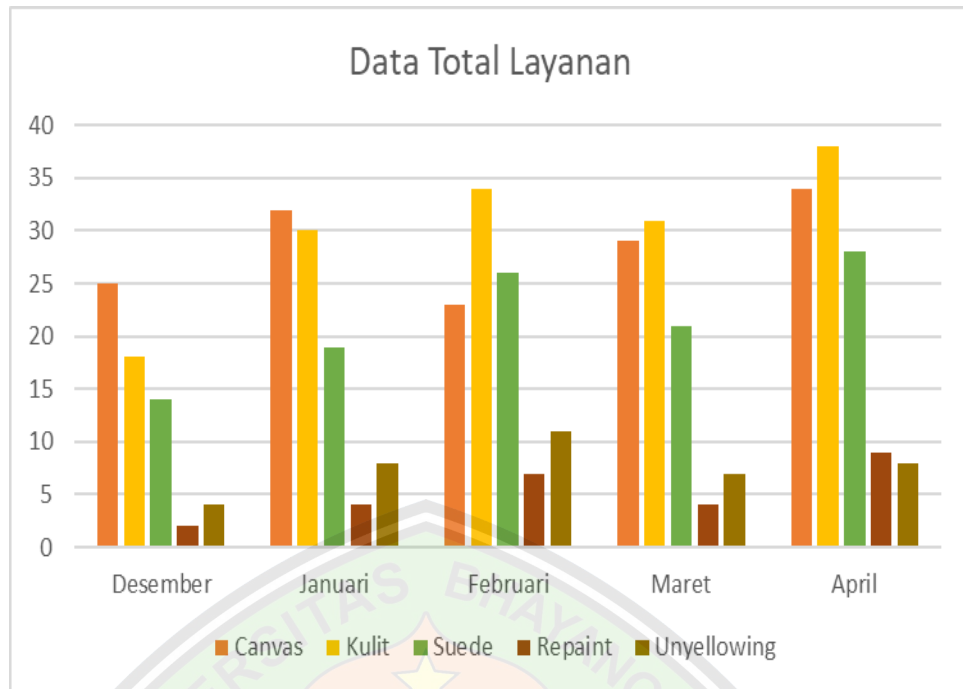
Tabel 1.2 *Pricelist & Pendapatan Bulanan*

No	Bulan	Jenis Layanan	Harga	Jumlah Orderan	Pendapatan
1.	Desember	<i>Cleaning Canvas</i>	Rp30.000	25	Rp750.000
		<i>Cleaning Leather</i>	Rp35.000	18	Rp630.000
		<i>Cleaning Suede</i>	Rp40.000	14	Rp560.000
		<i>Unyellowing</i>	Rp50.000	4	Rp200.000
		<i>Repaint</i>	Rp100.000	2	Rp200.000
2.	Januari	<i>Cleaning Canvas</i>	Rp30.000	32	Rp960.000
		<i>Cleaning Leather</i>	Rp35.000	30	Rp1.050.000
		<i>Cleaning Suede</i>	Rp40.000	19	Rp760.000
		<i>Unyellowing</i>	Rp50.000	8	Rp400.000
		<i>Repaint</i>	Rp100.000	4	Rp400.000
3.	Februari	<i>Cleaning Canvas</i>	Rp30.000	23	Rp690.000
		<i>Cleaning Leather</i>	Rp35.000	34	Rp1.190.000
		<i>Cleaning Suede</i>	Rp40.000	26	Rp1.040.000
		<i>Unyellowing</i>	Rp50.000	11	Rp550.000
		<i>Repaint</i>	Rp100.000	7	Rp700.000
4.	Maret	<i>Cleaning Canvas</i>	Rp30.000	29	Rp870.000
		<i>Cleaning Leather</i>	Rp35.000	31	Rp1.085.000
		<i>Cleaning Suede</i>	Rp40.000	21	Rp840.000
		<i>Unyellowing</i>	Rp50.000	7	Rp350.000
		<i>Repaint</i>	Rp100.000	4	Rp400.000
5.	April	<i>Cleaning Canvas</i>	Rp30.000	34	Rp1.020.000
		<i>Cleaning Leather</i>	Rp35.000	38	Rp1.330.000
		<i>Cleaning Suede</i>	Rp40.000	28	Rp1.120.000
		<i>Unyellowing</i>	Rp50.000	8	Rp400.000
		<i>Repaint</i>	Rp100.000	9	Rp900.000

Sumber : Data Rushz *Cleaning* (2024)

Dari data Rushz *Cleaning* di atas terlihat pada periode bulan Desember 2023-April 2024 meliputi hasil dari permintaan orderan dan keuntungan dari 5 jenis layanan di usaha laundry sepatu Rushz *Cleaning*. Rushz *Cleaning* adalah salah satu usaha jasa *laundry* sepatu, usaha ini adalah cabang pertama dan satu-satunya, usaha ini beroperasi setiap hari dan buka dimulai dari jam 09.00 WIB sampai 21.00 WIB, usaha ini dipilih sebagai tempat penelitian Skripsi ini karena beberapa alasan.

Berikut ini data grafik orderan/pendapatan cuci sepatu Rushz *Cleaning* Bekasi pada periode bulan Desember 2023 – April 2024.



Gambar 1.1 Grafik Orderan

Sumber : Grafik Orderan Rushz *Cleaning* (2023-2024)

Yang menjadikan uji kelayakan bisnis ini sangat perlu dilakukan adalah karena usaha ini telah berjalan selama kurang lebih tiga tahun dan belum pernah dilakukannya pengujian apapun, yaitu uji kelayakan bisnis terhadap usaha rumahan.

Oleh karena itu rencana dari pemilik Rushz *Cleaning* sebelum membuka usaha tersebut perlu untuk membuat perencanaan yang cukup matang, serta membutuhkan adanya uji kelayakan bisnis, untuk menganalisis perencanaan usaha tersebut, maka dari itu peneliti tertarik melakukan penelitian ini dengan berjudul **“Evaluasi Kelayakan Usaha Laundry Sepatu Dengan Metode Studi Kelayakan Bisnis dan Analisis SWOT”**

Dengan metode penelitian ini maka penulis tertarik melakukan penelitian yang membahas tentang Studi Kelayakan Bisnis pada usaha jasa *laundry* sepatu Rushz *Cleaning*, serta dengan metode SWOT *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman) untuk melihat terkait kelemahan dan kekurangan pada usaha ini dan potensi peluang di masa yang akan datang tentang usaha jasa *laundry* sepatu ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari hasil pemaparan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Setelah berdiri kurang lebih tiga tahun usaha *laundry* sepatu Rushz *Cleaning* memiliki beberapa kendala yang perlu di evaluasi.
2. Setelah berjalan kurang lebih tiga tahun, belum pernah dilakukannya sebuah analisis terhadap aspek finansial dan aspek non finansial secara mendalam pada usaha *laundry* sepatu Rushz *Cleaning*.
3. Terdapat beberapa kekurangan, kelemahan dan masalah dari hasil pemaparan 4 aspek, yang meliputi aspek pasar, aspek teknis, aspek Sumber Daya Manusia dan aspek lingkungan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut ini :

1. Apa saja kendala yang dimiliki usaha *laundry* sepatu Rushz *Cleaning* dan bagaimana evaluasinya?
2. Bagaimana Aspek Finansial pada usaha *laundry* sepatu Rushz *Cleaning*?
3. Bagaimana Aspek *Non-Finansial* pada usaha *laundry* sepatu Rushz *Cleaning*?
4. Bagaimana strategi pelayanan pada jasa *laundry* sepatu Rushz *Cleaning* berdasarkan analisis SWOT

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis membatasi masalah dengan memberikan batasan yaitu :

1. Penelitian ini melakukan analisa aspek pasar, aspek teknis, aspek sumber daya manusia dan aspek lingkungan serta aspek finansial seperti arus kas, laba bersih/laba rugi dan pada kelayakan bisnis pada usaha *laundry* sepatu Rushz *Cleaning*.

2. Penelitian ini menggunakan segala bentuk data dan hasil wawancara dari pihak *Rushz Cleaning*.
3. Penelitian ini dilakukan di Perumahan Griya Asri Bahagia Kaliabang Tengah, Bekasi.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kendala yang dimiliki usaha laundry sepatu *Rushz Cleaning* dan evaluasi kedepannya.
2. Untuk menganalisis tentang aspek finansial seperti arus kas, *Net Present Value*, laba bersih dan laba rugi yang akan dianalisa pada usaha *laundry* sepatu *Rushz Cleaning*.
3. Untuk menganalisis tentang aspek non finansial seperti aspek pasar, aspek teknis, aspek sumber daya manusia, dan aspek lingkungan.
4. Untuk menetapkan strategi pelayanan dari usaha *laundry* sepatu *Rushz Cleaning*.

1.6 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini memiliki manfaat yang diharapkan dari kegiatan tersebut, berikut ini adalah manfaat dari penelitian :

1. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai sarana latihan dan penerapan ilmu pengetahuan yang telah di berikan di perkuliahan serta menambah pengalaman dan wawasan.
- b. Mahasiswa secara tidak langsung menjelajah dunia kewirausahaan yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga semakin mempunyai pemikiran dan pengetahuan yang lebih luas tentang dunia kewirausahaan.

2. Bagi Pihak Perguruan Tinggi

- a. Perguruan tinggi mendapatkan tambahan wawasan khususnya terkait perkembangan dunia kewirausahaan dan industri pada generasi di era milenial saat ini.
- b. Perguruan tinggi makin dikenal dikalangan para pengusaha muda, serta tidak diragukan bahwa lulusan perguruan tinggi tersebut dapat menciptakan Mahasiswa yang berpotensi, bermanfaat dan berbakat.

3. Bagi Pihak “Rushz Cleaning”

- a. Mendapatkan hasil dari analisa dan penelitian yang penulis lakukan dan hasil tersebut dapat dijadikan sebagai bahan masukan supaya dapat menentukan kebijakan lainnya dimasa yang akan datang dan dapat melakukan suatu perbaikan atau *Improvement*.
- b. Pihak usaha laundry sepatu “Rushz Cleaning” dapat merencanakan pengambilan keputusan suatu saat berkat penelitian ini.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Rushz Cleaning, Usaha ini bergerak dibidang Jasa Pelayanan cuci sepatu. Lokasi usaha ini direncanakan akan terletak di Perumahan Griya Asri Bahagia, Kaliabang Tengah Blok F3 No.15, Bekasi

1.8 Metode Penelitian

Dalam menjalankan penelitian ini penulis melakukan pengambilan data-data milik perusahaan, metode penelitian data yang digunakan dalam pelaksanaan berisi sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Penulisan ini kepustakaan yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara mempelajari dan mengumpulkan bahan-bahan kepustakaan dan literatur yang ada kaitanya dengan praktikum ini.

2. Studi Lapangan

Studi lapangan dengan cara pengumpulan data yang dilakukan dengan cara langsung pada lokasi penelitian.

3. Metode Observasi

Metode observasi ini dilakukan dengan cara penulis mencari data dengan mensurvei atau datang langsung ke tempat penelitian, maka data yang dibutuhkan dapat diperoleh secara langsung melalui pengamatan untuk selanjutnya di analisa.

4. Metode Wawancara

Metode wawancara ini penulis melakukan pengumpulan data-data dengan mengajukan sesi wawancara secara langsung kepada Mas Adhitia Ramadhan selaku pemilik dan dari pihak *Rushz Cleaning*, dengan mengajukan beberapa pertanyaan tentang usaha laundry sepatu *Rushz Cleaning*, karena dari jawaban atas pertanyaan dari penulis untuk memudahkan penelitian ini mendapatkan informasi-informasi dan memperoleh untuk data yang dibutuhkan.

1.9 Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan pembahasan yang jelas dan terperinci serta agar dapat melakukan analisa yang baik, maka digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Meliputi penjelasan dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan penelitian relevan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tinjauan pustaka yang berisikan teori-teori dan pemikiran yang digunakan sebagai landasan serta pemecahan masalah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan jenis penelitian, teknik pengumpulan data dan kerangka penelitian.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang analisis data penelitian dengan menggunakan teori-teori yang telah dituangkan dalam bagian teori dan tinjauan umum.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran. Kesimpulan harus menjawab masalah yang diangkat dalam penelitian dan saran untuk rekomendasi selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

