

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Gafindo Persada.
- Amanah, D., & Agustini, F. (2016). Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Pendapatan Taman Margasatwa Medan (TMM) Tahun II. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB*, 1–25. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34606.74565>
- Arsandi, S. A., Afriyanto, A., & Kumalasari, V. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Industri Perikanan di Indonesia. *NEKTON: Jurnal Perikanan Dan Ilmu Kelautan*, 2(1), 13–26. <https://doi.org/10.47767/nekton.v2i1.312>
- BPS. (2021). Produksi Perikanan Budidaya Menurut Komoditas Utama (Ton), 2019-2020. Retrieved April 20, 2024, from Badan Pusat Statistik website: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTUxMyMy/produksi-perikanan-budidaya-menurut-komoditas-utama.html>
- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.641>
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Statistika Terapan*, 1–14.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Herdiasa, A. (2021). 2 Hal Yang Mempengaruhi Analisis SWOT! Retrieved April 20, 2024, from Smart Presence website: https://smartpresence.id/blog/bisnis/2-hal-yang-mempengaruhi-analisis-swot#google_vignette
- Hidayah, N., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2018). Analisis Penggunaan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk Merumuskan Strategi Pemasaran pada Café Coklat Klasik Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 55–69.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Person Education.
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. (2021). Usulan Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk pada UKM “Dwi Putra” Gresik dengan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(2), 205–215. <https://doi.org/10.30587/justicb.v1i2.2603>
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampong Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui

Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93–103.
<https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i2.3706>

- Kusumah, R. T. (2018). *Model Analisis SWOT dan QSPM dalam Pemilihan Strategi Pemasaran Distro Botrock Cianjur*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 53–64.
- Rahim, R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ritonga, Z. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia Pustaka Utama*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Babbie, E. R. (2013). *The Practice of Social Research* (13th ed.). Belmont, CA: Wadsworth Cengage Learning.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L. B. (2018). *Research Methods for the Behavioral Sciences* (6th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Punch, K. F. (2014). *Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches* (3rd ed.). London: SAGE Publications