

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, R. d. (2023). Pengaruh Pajak, Leverage, Profitabilitas dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing . *Jurnal Ekonomi Trisakti*, hal : 3643-3652.
- Aminotus Zahriyah, S. M. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember, Jawa Timur : Mandala Press.
- Anisyah. (2018). Pengaruh Beban Pajak, Intangible Assets, Profitabilitas, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia) . *JOM FEB*.
- Ayshinta, P. J. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Transfer Pricing studi pada Perusahaan Mnaufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. Vol.1 , 572 - 588.
- Basuki, A. T. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Sleman : Danisa Media.
- Cahyadi, N. &. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, Dan Leverage Pada. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.24.2.Agustus 1441-1473.
- Darussalam, S. D. (2013). Transfer Pricing Ide, Strategi dan panduan praktis dalam Perspektif Pajak Internasional. In D. D. Center. Kelapa Gading-Jakarta:.
- Diyah, N. D. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing Di BEI Periode 2015 - 2018. *E-JRA*, Vol. 09.
- Friskila. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Tax Avoidance dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel mediasi. *Akuntansi dan Perpajakan* , 201 - 224.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Semarang: BPFE

Universitas Diponegoro.

- Hadifadhlulloh. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing dengan Good Corporate Governance sebagai variabel Intervening.
- Kurniawan, L. d. (2023). Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Perpajakan, Tax Law Enforcement, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus terhadap Mahasiswa dan Alumni Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI*, VOL. 2. NO. 1.
- Mulyaningrum. (2021). Pengaruh Pajak, Profitabilitas dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 - 2019).
- Mustofa, N. d. (2021). Analisis Pengaruh Price Earning Ratio dan Earning Per Share terhadap Return . *Borneo Student Research*, Vol 2 No 2.
- Nuryadi, S. M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian* . Yogyakarta : Sibuku Media.
- Patriandari, C. d. (2020). Apakah Pajak, Mekanisme Bonus dan Tunneling Incentive dapat mempengaruhi Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 2 No. 2.
- Pratiwi, B. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive dan Leverage terhadap transfer pricing (Studi Empiris pada perusahaan sektor aneka industri di bursa efek indonesia tahun 2012 - 2016). *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1 No. 2.
- Pratomo. (2022). Pengaruh Beban Pajak Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Dengan Profitabilitas, Company Size Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *e- Proceeding of Management : Vol.9, No.2 April 2022*, 451.
- Prof. Dr. Suyono, M. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian* . Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Rachmat, R. H. (2019). Pajak, Mekanisme Bonus terhadap transfer pricing pada Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013 - 2017. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 21 - 30.

- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan Kepemilikan Asing dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang listing di BEI Tahun 2011 - 2014. *JOM Fekon Vol. 4*, Hal 543 - 555.
- Rezky, F. &. (2018). Pengaruh mekanisme bonus, ukuran perusahaan, leverage, dan multinationality terhadap keputusan transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol. 3, No. 3 Halaman 401-415.
- Sarifah, D. A. (2018). Dampak Effective tax Rate (ETR), Tunneling Incentive (Tnc), Indeks Trend Laba Bersih (Itrendlb) dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 - 2018. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 9 No. 2.
- Savitri. (2021). *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sihabudin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik berbasis SPSS*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Sugiyanto, E. K. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews*. Lamongan, Jawa Timur : Academia Publication.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Medtodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tania. (2019). Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2014 - 2017. *TECHNOBIZ*, Vol. 3, 37-41.
- Tiwa, E. m. (2017). Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023 - 2015. *EMBA Vol. 5 No.2*, 2666-2675.