

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT RAMBUT BIGEN DI TOKO
GUARDIAN SUMMARECON MALL BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Nama : Agan Nurfatony

NPM : 201410325265



FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN CAT RAMBUT BIGEN DI TOKO
GUARDIAN SUMMARECON MALL BEKASI.

Nama Mahasiswa : Agan Nurfatony

Nomer Pokok Mahasiswa : 201410325265

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Skripsi : 18 Juli 2018

Bekasi, 18 Juli 2018

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M

NIP : 0311116501


Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIP: 0801124

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Cat Rambut Bigen Di Toko
Guardian Summarecon Mall Bekasi .

Nama mahasiswa : Agan Nurfatony

Nomor pokok mahasiswa : 201410325265

Program studi/fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal ujian skripsi : 18 juli 2018

Bekasi, 18 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.
NIP : 0311116501

Penguji I : Budi Indrawati, S.E., M.M.
NIP : 1103156

Penguji II : Haryudi Anas, S.E., M.S.M.
NIP : 031503028

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi

M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIP : 1602212

Dr. Rorim Panday, M.M., M.T
NIP : 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Rambut Bigen Di Toko Guardian Summarecon Mall Bekasi.**

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumber telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjamkan dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 29 Juni 2018
Yang membuat pernyataan



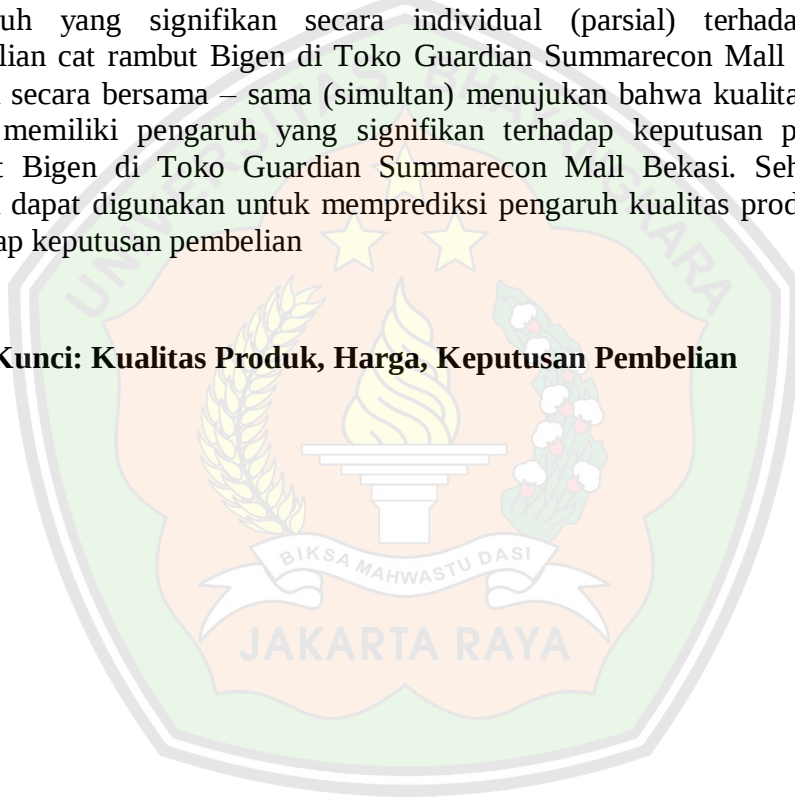
Agan Nurfatony
201410325265

ABSTRAK

Agan Nurfatony, 20141035265, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Rambut Bigen Di Toko Guardian Summarecon Mall Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian cat rambut Bigen Di Toko Guardian Summarecon Mall Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang di olah adalah data primer dengan sampel 75 orang responden yang menggunakan rumus slovin. Dengan menggunakan kuesioner dan Skala likert. Jawaban responden di olah dengan program *SPSS (Statistical product and Service Solution)* dengan uji koefisien determinasi, analisis regresi berganda, Uji T dan Uji F. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan secara individual (parsial) terhadap keputusan pembelian cat rambut Bigen di Toko Guardian Summarecon Mall Bekasi. Hasil regresi secara bersama – sama (simultan) menunjukan bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian cat rambut Bigen di Toko Guardian Summarecon Mall Bekasi. Sehingga model regresi dapat digunakan untuk memprediksi pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

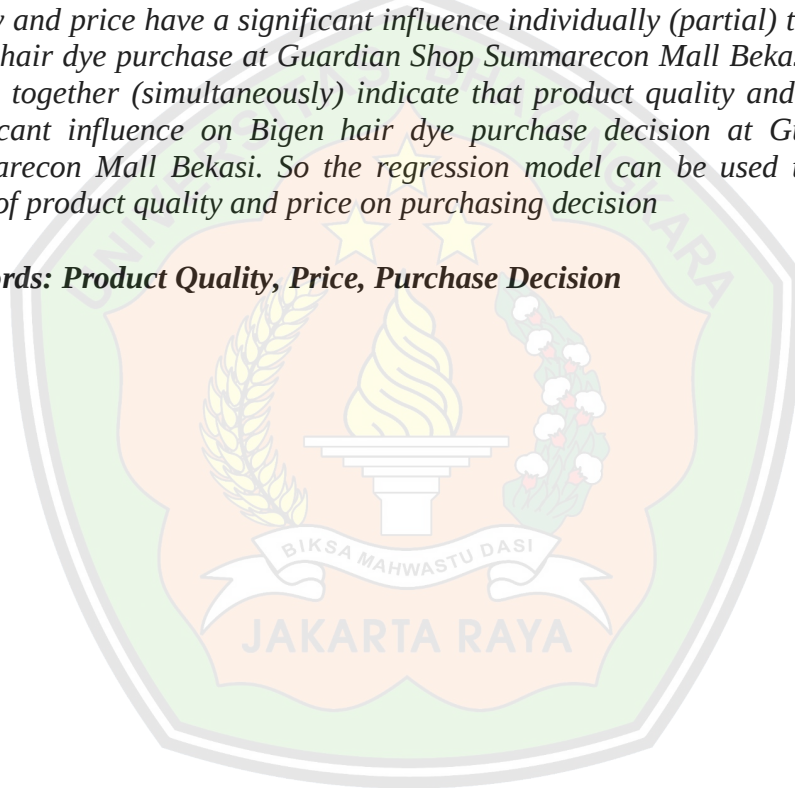


ABSTRACT

Agan Nurfatony, 20141035265, *The Influence Of Product Quality And Price To The Purchase Decision Of Bigen Hair Paint At The Guardian Store Of Summarecon Mall Bekasi.*

This study aims to examine the effect of product quality and price on Bigen hair dye purchase decision at Guardian Shop Summarecon Mall Bekasi. This research uses quantitative method. The data is if the primary data with a sample of 75 respondents who use the formula slovin. By using questionnaire and Likert Scale. Respondent's answer in if with SPSS program (Statistical product and Service Solution) with determination coefficient test, multiple regression analysis, T test and F test. Based on the results of this study indicate that product quality and price have a significant influence individually (partial) to the decision Bigen hair dye purchase at Guardian Shop Summarecon Mall Bekasi. Regression results together (simultaneously) indicate that product quality and price have a significant influence on Bigen hair dye purchase decision at Guardian Shop Summarecon Mall Bekasi. So the regression model can be used to predict the effect of product quality and price on purchasing decision

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT pencipta seluruh alam semesta yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Rambut Bigen Di Toko Guardian Summarecon Mall Bekasi” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, akan tetapi semoga segala usaha yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi semua, sebagai ilmu yang bermanfaat dan barokah.

Penulis juga menyadari bahwa selama berlangsungnya penelitian, penyusunan sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini tak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu teriring do'a dan ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr, Drs, Bambang Karsono SH, MH, selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Rorim Panday. MM. MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhli Nursal. SE. MM selaku Kepala Prodi Manajemen yang berkenan memberikan izin dalam penyusunan laporan ini.
4. Bapak Dr Anton Wachidin Widjaja. SE. MM dan Ibu Neng Siti Komariah. SE. MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, masukan, serta motivasi dalam membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Segenap dosen Jurusan Ekonomi Manajemen atas segala ilmu dan bimbingannya.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Tony Haryanto dan Ibu Nur Soimah yang selalu penulis hormati dan selalu memberikan motivasi serta doa nya kepada penulis.

7. Teman-teman angkatan 2014 yang telah saling memotivasi dan membantu terselesainya skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Kepada senior saya Galih Arif Saputra, Rahmat Seto, Langgeng Cahyono yang memberi dukungan dan motivasi kepada saya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan. Amin yaa robbal alamiin.

Bekasi, 29 Juni 2018



Penulis

Agan Nurfatony



DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Bimbingan.....	I
Lembar Pengesahan.....	Ii
Lembar pernyataan.....	Iii
Abstrak.....	Iv
Abastract.....	V
Kata Pengantar.....	Vi
Daftar Isi.....	Vii
Daftar Tabel.....	Xi
Daftar Gambar.....	Xii
Daftar Lampiran.....	Xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Kualitas Produk.....	8
2.2.1 Faktor –Faktor Kualitas Produk.....	10
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	10
2.2.3 Manfaat Produk.....	11
2.3 Harga.....	11
2.3.1 Faktor - Faktor Penetapan Harga.....	13
2.3.2 Indikator Harga.....	15
2.3.3 Tujuan Harga.....	15
2.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.4.1 Faktor - Faktor Keputusan Pembelian.....	18
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	22
2.6.1 Pengaruh kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian(Y).....	22

2.6.2	Pengaruh harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).....	23
2.6.3	Pengaruh kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).....	23
2.6.4	Rumusan Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Tahapan Penelitian.....	25
3.3	Model Konseptual.....	26
3.3.1	Konsep Pemikiran.....	27
3.4	Definisi Operasional Variabel	28
3.5	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	31
3.6	Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.7	Populasi dan Sempel.....	33
3.7.1	Populasi.....	33
3.7.2	Sampel.....	34
3.8	Metode Analisa Data.....	35
3.8.1	Uji Instrumen.....	36
3.8.1.1	Uji Validitas.....	36
3.8.1.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	38
3.8.2.2	Uji Multikolinearitas.....	38
3.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.8.2.4	Uji Autokorelasi.....	40
3.8.3	Regresi Linear Berganda.....	40
3.8.3.1	Koefisien Regresi.....	41
3.8.3.2	Koefisien Daterminasi (R^2).....	41
3.8.4	Uji Hipotesis.....	42
3.8.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	42
3.8.4.2	Uji Simultan (Uji f).....	43
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Profil Perusahaan.....	44
4.2	Hasil Analisis.....	46
4.2.1	Deskripsi Responden.....	46
4.3	Uji Instrumen.....	50
4.3.1	Uji Validitas.....	50
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	52

4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1	Uji Normalitas.....	54
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	55
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.4.4	Uji Autokorelasi.....	57
4.5	Regresi Linear Berganda.....	58
4.5.1	Koefisien Regresi.....	59
4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	60
4.6.1	Uji Parsial (Uji t).....	60
4.6.2	Uji Secara Simultan (Uji f).....	62
4.7.	Pembahasan.....	63
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Implikasi Manajerial.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Kualitas Produk.....	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel Harga.....	30
Tabel 3.3 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	31
Tabel 3.4 Skala Likert.....	33
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Profesi.....	49
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Harga.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.11 Hasil Autokorelasi.....	58
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Parsial Uji T.....	61
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Simultan Uji F.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Diagram Respoden Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.2 Diagram Respoden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.3 Diagram Respoden Berdasarkan Profesi.....	48
Gambar 4.4 Diagram Respoden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	49
Gambar 4.5 Hasil Analisis Heteroskedastisitas.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Riset
Surat Balasan Riset
- Lampiran 2 : Kusioner Penelitian
Tabulasi Variabel
Hasil Uji Validitas SPSS Ver 17,0
Hasil Uji Reliability SPSS Ver 17,0
Hasil Uji Normalitas
Hasil Uji Multikolinearitas
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Hasil Uji Autokorelasi
Hasil Uji Parsial Uji T
Hasil Uji Simultan Uji F
Hasil analisis koefisien Determinasi
Tabel r
Tabel t
Tabel f
- Lampiran 3 : Uji Referensi
Daftar Riwayat Hidup

