

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai analisa kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian cat rambut bigen ditoko guardian summarecon mall bekasi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dapat menentukan dalam meningkatkan keputusan pembelian cat rambut bigen ditoko guardian summarecon mall bekasi.
2. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa harga dapat menentukan dalam meningkatkan keputusan pembelian cat rambut bigen ditoko guardian summarecon mall bekasi.
3. Kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian cat rambut bigen ditoko guardian summarecon mall bekasi.

5.2 Implikasi Manajerial

Pada penelitian ini berguna sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian, maka implikasi manajerial yang diajukan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan PT. Hoyu Indonesia selaku perusahaan yang memproduksi kosmetik cat rambut Bigen perlu mempertahankan keunggulan yang dimiliki serta perlunya meningkatkan dan berinovasi terhadap teknologi baru guna tercapainya harapan konsumen atas kualitas produk yang diharapkan. Agar para calon pembeli maupun pelanggan percaya dan membeli kemudian menggunakan produk cat

rambut bigen secara terus menerus. Dengan adanya teknologi yang semakin maju diharapkan kualitas suatu produk semakin baik dan dapat diterima oleh konsumen. Para pimpinan perlu mengevaluasi dari sudut pandang kualitas produk agar dapat memenangkan persaingan dalam industri kosmetik kecantikan rambut.

2. Sebagai salah satu perusahaan yang berkecimpung di industri dalam negeri pimpinan perusahaan perlu berupaya menetapkan strategi bersaing yang ampuh untuk memenangkan persaingan. Salah satu strategi untuk memenangkan persaingan adalah dengan menetapkan harga yang jitu. Setiap perusahaan pasti sudah menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas produknya dan menguntungkan bagi perusahaan atau tidak dan kemudian pula apakah harga sudah sesuai harapan konsumen.
3. Dengan adanya penelitian ini pihak PT. Hoya Indonesia mengkaji kualitas produk seperti apa yang akan dikembangkan dimasa depan guna memenuhi kebutuhan dan keinginan serta tercapainya harapan konsumen atas produk cat rambut bigen yang ditawarkan, khususnya pada pangsa pasar. Dikarenakan variabel harga yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian cat rambut bigen pihak PT. Hoya Indonesia merumuskan harga yang sesuai dengan pangsa pasar. Harga merupakan satuan nilai tukar yang digunakan untuk mendapatkan barang atau produk yang kita inginkan. Sebaiknya kualitas produk dan harga disesuaikan agar harapan konsumen tercapai dan laba yang diinginkan perusahaan juga tercapai.