

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN
CURRENT RATIO (CR) TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PT SIANTAR TOP Tbk PERIODE 2011-2016**

SKRIPSI

Oleh :

ELA NOER AZHARI

201410325140



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Dan *Current Ratio* (CR) Terhadap Harga Saham PT Siantar Top, Tbk Periode 2011-2016

Nama Mahasiswa : Ela Noer Azhari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325140

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

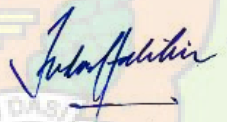
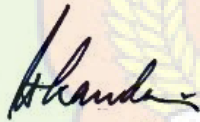
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2018

Bekasi, 30 Juni 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Syamsu Iskandar, M.M.
NIP :0317095301

Christophorus Indra Wahyu P., M.Si
NIP :031709075

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Dan *Current Ratio* (CR) Terhadap Harga Saham PT Siantar Top, Tbk Periode 2011-2016

Nama Mahasiswa : Ela Noer Azhari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325140

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2018

Bekasi, 26 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Supriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 031707074

Penguji I : Drs. Syamsu Iskandar, M.M.
NIDN. 0317095301

Penguji II : Adi Wibowo Noor Fikri, Skom, MBA
NIDN. 021503024

MENYETUJUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIP :1602212

Dekan

Fakultas Ekonomi

Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.
NIP : 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Ela Noer Azhari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325140
Program Studi/Fakultas : Manajemen Keuangan/Ekonomi

Skripsi yang berjudul Pengaruh Net Profit Margin (NPM) dan Current Ratio (CR) Terhadap Harga Saham PT Siantar Top, Tbk Periode 2011-2016 Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juni 2018
Yang Membuat Pernyataan



Ela Noer Azhari

ABSTRAK

Ela Noer Azhari 201410325140. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) Terhadap Harga Saham di PT Siantar Top, Tbk periode 2011-2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) secara parsial dan simultan Terhadap Harga Saham di PT Siantar Top, Tbk periode 2011-2016. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, yaitu perusahaan mengeluarkan laporan keuangan selama enam tahun berturut-turut yaitu tahun 2011 sampai dengan 2016. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini variabel dependen (Harga Saham) dan independen (*Net Profit Margin* dan *Current Ratio*). Metode analisis data yang digunakan adalah uji deskriptif data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan uji-t secara parsial, uji-F secara simultan dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan hasil dari uji-t menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan *Current Ratio* (CR) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci : *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM) dan Harga Saham



ABSTRACT

Ela Noer Azhari 201410325140. The Effect of Net Profit Margin (NPM) and Current Ratio (CR) Against Stock Price at PT Siantar Top, Tbk period 2011-2016.

This study aims to determine the effect of Net Profit Margin (NPM) and Current Ratio (CR) partially and simultaneously to Share Price at PT Siantar Top, Tbk period 2011-2016. The sampling technique of this research using purposive sampling with certain criterion, that is company release financial report for six consecutive year that year 2011 until 2016. The type of data used in this research is quantitative data. Source of data used in this research is secondary data. The research variables used in this study are dependent variable (Stock Price) and independent (Net Profit Margin and Current Ratio). Data analysis method used is descriptive data test, classical assumption test and hypothesis test using t-test partially, F-test simultaneously and test of coefficient of determination. The results show that Net Profit Margin (NPM) and Current Ratio (CR) simultaneously influence the stock price, while the result of t-test shows that Net Profit Margin (NPM) partially has no significant effect on stock price, while Current Ratio) partially affect the stock price.

Keywords: Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM) and Stock Price.



KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Dan *Current Ratio* (CR) Terhadap Harga Saham Pada PT Siantar Top, Tbk Periode 2011-2016” dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Drs, Bambang Karsono. S.H.,M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. DR. Rorim Panday. M.M.,M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M.Fadhli Nursal S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Drs. Syamsu Iskandar, M.M selaku pembimbing I dan Chistophorus Indra Wahyu Putra M.Si selaku pembimbing II atas bimbingan dan arahan.
5. Ibunda Aan Maryamah (almh) dan Ayahanda Nasa Suryanto selaku orang tua yang sudah banyak memberikan bantuan moril, material, arahan dan selalu mendoakan keberhasilan selama menempuh pendidikan.
6. Ibu Sumiati selaku orang tua yang sangat saya banggakan dan Vivi Lillah, Faiz Faisal, Arif dan M. Imtiyaz selaku kakak dan adik yang selalu memberikan do'a, kebahagiaan, serta perhatiannya.
7. Dendi Firizki yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Mariah, Enep, Putri, Tiwi, Nanda temen seperjuangan, dan teman-teman 8A3 Manajemen atas kebersamaan dan solidaritasnya.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekuranga, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Bekasi, 30 Juni 2018

Ela Noer Azhari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Laporan Keuangan	8
2.1.1 Jenis-jenis Laporan Keuangan	9
2.1.2 Tujuan Menyusun Laporan Keuangan	10
2.2 Pengertian Rasio Keuangan	10
2.2.1 Jenis Rasio Keuangan	11
2.2.2 Bentuk-bentuk Rasio Keuangan.....	11
2.3 Pengertian Net Profit Margin	15
2.3.1 Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham	16
2.4 Pengertian Current Ratio.....	17
2.4.1 Pengaruh CR Terhadap Harga Saham.....	18
2.5 Saham.....	18
2.5.1 Jenis-jenis Saham	19
2.5.2 Penilaian Harga Saham	20

2.5.3	Keuntungan Kepemilikan Saham.....	22
2.5.4	Risiko Kepemilikan Saham.....	22
2.5.5	Harga Saham	23
2.5.6	Faktor-faktor Pergerakan Saham.....	24
2.6	Penelitian Terdahulu	24
2.7	Kerangka Pemikiran.....	29
2.8	Hipotesis.....	30

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Tahapan Penelitian	31
3.3	Model Konseptual	32
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1	Variabel Terikat	33
3.4.2	Variabel Bebas	33
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.6.1	Populasi.....	34
3.6.2	Sampel.....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	35
3.7.1	Statistik Deskriptif	35
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	36
3.7.2.2	Uji Multikolonieritas.....	37
3.7.2.3	Uji Autokolerasi	37
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.7.3	Regresi Linear Berganda.....	38
3.7.4	Uji Hipotesis	38
3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi	39
3.7.4.2	Uji T Statistik	39
3.7.4.3	Uji F Statistik	40

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Profil Perusahaan	41
------	-------------------------	----

4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	43
4.1.1.1	Visi Perusahaan.....	43
4.1.1.2	Misi Perusahaan	43
4.1.2	Produk	43
4.1.3	Susunan Pengurus Entitas Perusahaan	44
4.1.4	Entitas Anak Perusahaan.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Analisis <i>Net Profit Margin</i> Tahun 2011-2016	45
4.2.2	Analisis <i>Current Ratio</i> Tahun 2011-2016.....	47
4.2.3	Analisis Harga Saham Tahun 2011-2016	49
4.2.4	Statistik Deskriptif	51
4.2.5	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.5.1	Uji Normalitas.....	52
4.2.5.2	Uji multikolonieritas	54
4.2.5.3	Uji Autokolerasi	55
4.2.5.4	Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.6	Analisis Regresi Berganda	57
4.2.7	Uji Hipotesis	58
4.2.7.1	Uji t Statistik	58
4.2.7.2	Uji F Statistik	59
4.2.7.3	Uji Koefisien Determinasi	60
4.3	Pembahasan.....	61
4.3.1	<i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham	61
4.3.2	<i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	62
4.3.3	NPM dan CR Terhadap Harga Saham	62

BAB V : PENUTUP

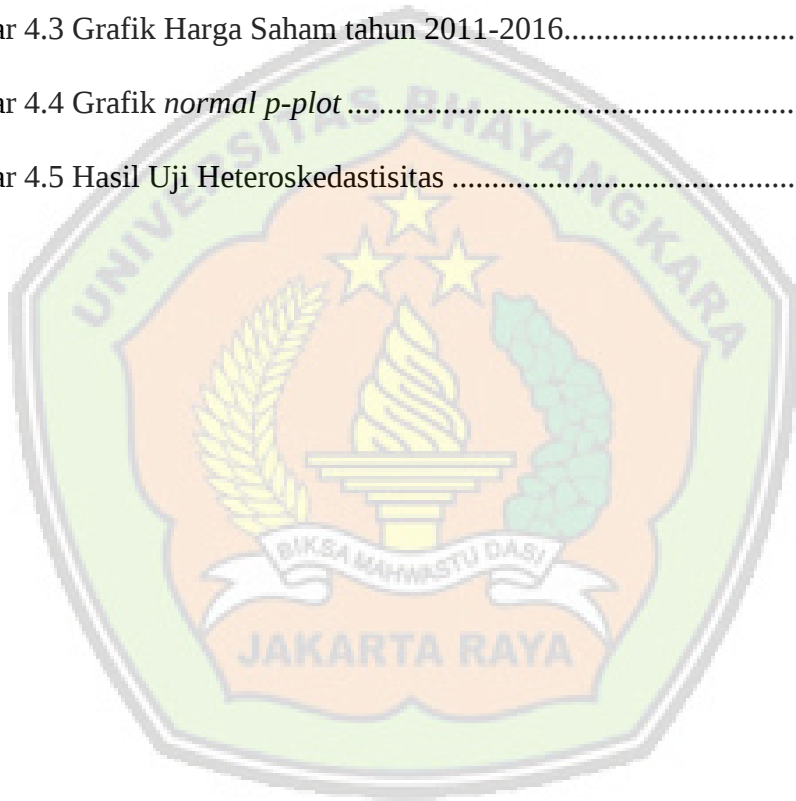
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Implikasi Manajerial.....	63

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik perkembangan NPM dan CR Tahun 2011-2016.....	4
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Harga Saham Tahun 2011-2016	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Model Konseptual	32
Gambar 4.1 Grafik Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> Tahun 2011-2016	47
Gambar 4.2 Grafik Perkembangan <i>Current Ratio</i> Tahun 2011-2016.....	49
Gambar 4.3 Grafik Harga Saham tahun 2011-2016.....	51
Gambar 4.4 Grafik <i>normal p-plot</i>	54
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu	24
Tabel 4.1 Daftar Entitas Anak Perusahaan.....	44
Tabel 4.2 Data Net Profit Margin	45
Tabel 4.3 Data Current Ratio	47
Tabel 4.4 Daftar Harga Saham.....	49
Tabel 4.5 Output Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.6 Output Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.7 Output Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.8 Output Hasil Uji Autokolerasi	56
Tabel 4.9 Output Hasil Uji Regresi Berganda	58
Tabel 4.10 Output Hasil Uji t Statistik.....	59
Tabel 4.11 Output Hasil Uji F Statistik.....	60
Tabel 4.12 Output Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60