

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil analisis data dalam penelitian ini diperoleh perhitungan uji secara parsial, *net profit margin* berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham PT Siantar Top, Tbk periode 2011-2016, sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi laba yang dihasilkan maka semakin tinggi harga saham, dan sebaliknya semakin rendah laba maka semakin turun harga saham.
2. Hasil analisis data dalam penelitian ini diperoleh perhitungan uji secara parsial, *current ratio* berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham PT Siantar Top, Tbk periode 2011-2016, sehingga dapat disimpulkan semakin besar kemampuan perusahaan melunasi hutang jangka pendeknya maka harga saham semakin tinggi, dan sebaliknya semakin rendah kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang jangka pendeknya maka semakin menurun harga saham.
3. Secara simultan, variabel *net profit margin* dan *current ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham PT Siantar Top Tbk periode 2011-2016, hal ini menunjukkan semakin tinggi *net profit margin* dan *current ratio* maka harga saham PT Siantar Top Tbk semakin meningkat.

5.2.Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, hasil pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh maka implikasi manajerial yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Dari hasil *net profit margin* , manajemen hendaknya menargetkan penjualan agar perusahaan mampu meningkatkan laba, berdasarkan data historis untuk memenuhi target penjualan tersebut, perusahaan akan mendongkrak penjualan ekspor hingga berkontribusi dan perusahaan akan

memperdalam pasar di 17 negara ekspor yang tersebar di Asia Tenggara, Timur Tengah, Australia, dan Afrika.

2. Dari hasil *current ratio*, perusahaan memiliki hutang jangka pendek sebesar 40.75% ditahun 2013, turun ditahun 2014 menjadi 31.68% dan turun lagi menjadi 28.89% tahun 2015 berdasarkan data historis maka manajemen perusahaan perlu menjaga tingkat likuiditas perusahaan dengan cara menambah hutang jangka panjang.
3. Dari hasil harga saham, sebelum memprediksi pertumbuhan dimasa depan, manajemen sebaiknya harus memperhatikan terlebih dahulu faktor-faktor lain yang mempengaruhi harga saham seperti *total asset turn over* (TATO), *inventory turn over* (ITO), terutama *net profit margin* (NPM) dan *current ratio* (CR) karena memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

