Joel

Mahir
AKUNTANSI®

Strategi MANAJEMEN BISNIS BERKELANJUTAN Era Modern

Dr. Hadita., S.Pd., M.M., M.Pd.
Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.
Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M.
Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.
Dr. Shanti Lysandra, S.E., M.M., Ak., CA, CIBA, CPS.

Editor:
Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA, CIBA, CPMA, CSRS, CertDA, CBV, CERA, ASEAN CPA, CESA, CMA, CAPM.

Your Gateway to Knowledge

Joel

Mahir AKUNTANSI®

Strategi MANAJEMEN BISNIS BERKELANJUTAN Era Modern

Dr. Hadita., S.Pd., M.M., M.Pd.
Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.
Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M.
Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.
Dr. Shanti Lysandra, S.E., M.M., Ak., CA, CIBA, CPS.

Editor:

Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA, CIBA, CPMA, CSRS, CertDA, CBV, CERA, ASEAN CPA, CESA, CMA, CAPM

Mahir Akuntansi:
Strategi Manajemen Bisnis Berkelanjutan Era Modern

Dr. Hadita., S.Pd., M.M., M.Pd.
Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.
Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M.
Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.
Dr. Shanti Lysandra, S.E., M.M., Ak., CA, CIBA, CPS.

ISBN: 978-634-04-8379-6

Editor: Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA, CIBA, CPMA, CSRS, CertDA, CBV, CERA, ASEAN CPA, CESA, CMA, CAPM

Penata letak: Yan Seran
Desain kover: Yan Seran

©2026, Joel Berkat Kreasi Indonesia
Jl. Muara Karang Raya Blok C 7U No 37 B, Pluit.

Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit Joel Berkat Kreasi Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan atau huruf h, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan atau huruf g, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

@Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang
Diterbitkan oleh Joel Berkat Kreasi Indonesia
Jakarta, Februari 2026

Daftar Isi

Sanwacana ..... **vi**

BAB 1 Business and Environment
Dr. Hadita., S.Pd., M.M., M.Pd. 1
1.1 Pendahuluan 1
1.2 Pengertian dan Konsep Bisnis 1
1.3 Komponen Utama dalam Konsep Bisnis 3
1.4 Bisnis dan Sistem Perekonomian 3
1.5 Perekonomian Pasar dan Mekanisme Harga 4
1.6 Struktur Pasar 5
1.7 Istilah-Istilah dalam Kegiatan Bisnis 6
1.8 Latar Belakang Terjadinya Bisnis 6
1.9 Manfaat, Peran, dan Fungsi Bisnis 6
1.10 Tujuan Bisnis 7
1.11 Unsur-Unsur Pelaksanaan Bisnis 7
1.12 Jenis-Jenis Bisnis 7
1.13 Langkah-Langkah dalam Berbisnis 7
1.14 Masalah dalam Berbisnis 7
1.15 Ringkasan 8

BAB 2 Conflict Management **11**
Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. 11
2.1 Pengantar Pengelolaan Konflik 11
2.2 Pendekatan dalam Manajemen Konflik 12
2.3 Ciri-ciri Konflik 13
2.4 Tahapan Terjadinya Konflik 13
2.5 Faktor Penyebab Konflik 14
2.6 Strategi Manajemen Konflik 14
2.7 Proses Manajemen Konflik dalam Organisasi 15

BAB 3 Operational Management
Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H. 23
3.1 Definisi Manajemen Operasi 24
3.2 Ruang Lingkup Manajemen Operasi 24
3.3 Tujuan dan Fungsi Manajemen Operasi 26
3.4 Tren dalam Manajemen Operasi 28

BAB 4 Data and Information Management
Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M. 31
4.1 Manajemen Data 31
4.2 Pentingnya Manajemen Data 31
4.3 Manfaat Manajemen Data untuk Perusahaan 32
4.4 Fungsi-Fungsi Utama Manajemen Data 33
4.5 Tantangan dalam Manajemen Data 35
4.6 Solusi Terbaik untuk Manajemen Data Modern 35
4.7 Kesimpulan 36

BAB 5 Human Asset Management
Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si...... 37
5.1 Pendahuluan 37
5.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia 37
5.3 Fungsi-Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia 38
5.4 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia 39
5.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia 40
5.6 Metode dan Peramalan Sumber Daya Manusia 41
5.7 Pemberdayaan Sumber Daya Manusia 42
5.8 Pengembangan Sumber Daya Manusia 43

BAB 6 STRATEGI IMPLEMENTASI ACTIVITY-BASED MANAGEMENT (ABM)
Dr. Shanti Lysandra, S.E., MM., Ak., CA, CIBA, CPS. 47
6.1 Latar Belakang 47
6.2 Pendahuluan: Konsep Activity-Based Management ... 48
6.3 Hubungan ABC dan ABM 49
6.4 Dua Dimensi dalam ABM 49
6.5 Tujuan Penerapan ABM di Perusahaan 50
6.6 Perbedaan dan Keunggulan ABM Dibandingkan ABC 50
6.7 Analisis Nilai Proses (Process Value Analysis/PVA) ... 51
6.8 Langkah-Langkah Implementasi Activity-Based Management (ABM) 54
6.9 Hambatan, Tantangan, dan Strategi dalam Menerapkan Activity-Based Management (ABM) 57
6.10 Contoh Soal dan Pembahasan 59
6.11 Kesimpulan 62

Tentang Penulis 64
Tentang Editor 74

Sanwacana

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Mahir Akuntansi: Strategi Manajemen Bisnis Berkelanjutan Era Modern* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bentuk kontribusi dalam memberikan pemahaman yang menyeluruh mengenai pengelolaan bisnis yang tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan, tetapi juga pada keberlanjutan dan daya saing jangka panjang di tengah perubahan lingkungan bisnis yang semakin kompleks.

Dunia bisnis modern dihadapkan pada berbagai tantangan, mulai dari dinamika lingkungan ekonomi, persaingan yang semakin ketat, perkembangan teknologi, hingga tuntutan pengelolaan organisasi yang lebih adaptif dan berkelanjutan. Oleh karena itu, pemahaman terhadap konsep dasar bisnis, lingkungan usaha, serta strategi manajemen yang tepat menjadi kebutuhan penting bagi mahasiswa, praktisi, maupun pelaku usaha. Buku ini hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut dengan menyajikan materi yang sistematis, aplikatif, dan relevan dengan kondisi bisnis saat ini.

Pembahasan dalam buku ini diawali dengan pemahaman mengenai bisnis dan lingkungannya, mencakup konsep dan prinsip dasar bisnis, sistem perekonomian, mekanisme pasar, struktur pasar, hingga berbagai faktor yang melatarbelakangi dan memengaruhi kegiatan bisnis. Selanjutnya, buku ini mengulas pengelolaan konflik dalam organisasi sebagai bagian dari dinamika kerja yang tidak dapat dihindari, sekaligus strategi yang dapat diterapkan agar konflik dapat dikelola secara konstruktif. Aspek

manajemen operasional juga dibahas untuk memberikan gambaran mengenai bagaimana proses bisnis dirancang dan dijalankan secara efektif dan efisien. Selain itu, buku ini menyoroti pentingnya manajemen data dan informasi sebagai aset strategis perusahaan di era digital, serta peran manajemen sumber daya manusia dalam memberdayakan dan mengembangkan aset manusia sebagai penentu utama keberhasilan organisasi.

Buku ini disusun dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, namun tetap mengacu pada kaidah akademik dan praktik terbaik dalam manajemen bisnis. Diharapkan buku ini dapat digunakan sebagai bahan ajar, referensi, maupun bacaan pendukung bagi mahasiswa, dosen, praktisi bisnis, serta pihak-pihak lain yang ingin memperdalam wawasan mengenai strategi manajemen bisnis berkelanjutan di era modern.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta praktik manajemen bisnis di Indonesia.

1 Business and Environment

Dr. Hadita., S.Pd., M.M., M.Pd.
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

1.1 Pendahuluan

Bisnis tidak pernah berdiri di ruang hampa. Ia tumbuh, bergerak, dan berkembang dalam lingkungan ekonomi, sosial, dan teknologi yang terus berubah. Memahami konsep dasar bisnis serta keterkaitannya dengan lingkungan menjadi fondasi penting sebelum melangkah lebih jauh ke praktik bisnis yang nyata. Bab ini membahas pengertian bisnis, unsur-unsur pendukungnya, sistem perekonomian, struktur pasar, hingga berbagai aspek yang melatarbelakangi dan memengaruhi kegiatan bisnis.

1.2 Pengertian dan Konsep Bisnis

Pada dasarnya, bisnis adalah aktivitas menciptakan nilai. Nilai tersebut dapat berupa produk, jasa, maupun peningkatan manfaat dari suatu barang melalui pemanfaatan berbagai sumber daya dan faktor produksi. Tujuan akhirnya jelas: memenuhi kebutuhan pasar sekaligus memperoleh keuntungan.

Faktor-faktor produksi yang menopang kegiatan bisnis meliputi:

2 Conflict Management

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma

2.1 Pengantar Pengelolaan Konflik

Pengelolaan konflik bukan sekadar "memadamkan api" saat perselisihan terjadi. Ini adalah seni dan strategi untuk mencegah gesekan di antara anggota organisasi sekaligus menjadi jalan keluar ketika konflik tak terhindarkan. Pengelolaan konflik relevan di berbagai konteks—dari perusahaan, lembaga pendidikan, hingga keluarga—karena pada dasarnya setiap interaksi manusia berpotensi menimbulkan ketegangan.

Tujuan utama pengelolaan konflik adalah membekali individu dengan kemampuan menyelesaikan perselisihan secara efektif: mengendalikan ketegangan, memahami berbagai bentuk konflik, dan membangun komunikasi yang produktif meski berada di tengah pertikaian. Selain itu, konflik yang dikelola dengan baik justru dapat menjadi sumber kekuatan: membuka perspektif baru, memperluas cara berpikir, dan mendorong perkembangan organisasi.

Pada inti pembahasan ini, kita berfokus pada konflik itu sendiri—yakni pertentangan antara harapan seseorang terhadap dirinya, orang lain, atau organisasi, dengan kenyataan yang ada. Sementara manajemen konflik adalah langkah-langkah strategis untuk mengatur dan

3 Operational Management

Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.
Praktisi Perpajakan dan Hukum Pajak

Setiap organisasi, apa pun bentuk dan skalanya, memiliki tujuan yang sama: memaksimalkan sumber daya untuk menciptakan nilai, baik berupa barang maupun jasa. Aktivitas apapun yang dijalankan—manufaktur maupun jasa—pada dasarnya diarahkan untuk menghasilkan output dengan efisiensi tinggi. Misalnya, pabrik mobil menghasilkan kendaraan, sedangkan universitas "memproduksi" lulusan berkompetensi melalui layanan pendidikan yang unggul. Intinya: inti semua organisasi adalah mengelola sumber daya untuk mencapai hasil optimal (Halim et al., 2021; Kato et al., 2021; Mahyuddin et al., 2021; Wijaya et al., 2021).

Manajemen adalah seni dan ilmu mengelola sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif. Ini bukan teori semata, tapi diwujudkan melalui tindakan nyata—dari perencanaan hingga pengawasan. Produksi dan operasi bukan tambahan, tetapi **jantung organisasi**. Operasional yang solid memastikan organisasi mampu memenuhi kebutuhan pasar, baik melalui barang maupun layanan. Bahkan di industri jasa modern, produksi tidak selalu berbentuk fisik, tapi juga pengalaman dan layanan berkualitas (Simanjuntak et al., 2021; Sitorus et al., 2022).

4 Data and Information Management

Ratih Puspitaningtyas Faeni, SH., MM.
Universitas Budi Luhur Jakarta

4.1 Manajemen Data

Manajemen data adalah rangkaian proses strategis yang mencakup pengumpulan, penyimpanan, pengolahan, dan pemanfaatan data dalam organisasi. Tujuannya jelas: memastikan data mudah diakses, terintegrasi, dan dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Di era digital saat ini, data bukan sekadar angka atau dokumen — ia adalah fondasi utama bagi strategi bisnis yang cerdas. Perusahaan yang mampu menata dan mengelola data dengan baik, akan memiliki kemampuan untuk memanfaatkan informasi secara maksimal, menghadapi perubahan pasar dengan sigap, dan menciptakan nilai tambah yang nyata.

4.2 Pentingnya Manajemen Data

Manajemen data yang efektif adalah kunci bagi perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih cerdas dan akurat. Data bukan hanya "informasi mentah" yang disimpan di server; ia adalah aset strategis yang perlu dirawat, diolah, dan dimurnikan. Bayangkan data sebagai bahan mentah berharga: jika dikelola dengan tepat, ia mampu menghasilkan wawasan mendalam yang meningkatkan

5 Human Asset Management

Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

5.1 Pendahuluan

Dalam dinamika organisasi modern, manusia tidak lagi dipandang sekadar sebagai faktor produksi, melainkan sebagai **aset strategis** yang menentukan keberhasilan jangka panjang organisasi. Teknologi, modal, dan sistem kerja yang canggih tidak akan memberikan hasil optimal tanpa dukungan sumber daya manusia (SDM) yang kompeten, berdaya, dan termotivasi. Oleh karena itu, pengelolaan SDM menjadi elemen kunci dalam menjaga daya saing, keberlanjutan, dan pertumbuhan organisasi.

Human Asset Management atau Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) hadir sebagai pendekatan strategis yang menempatkan manusia sebagai pusat penggerak organisasi. Bab ini membahas secara komprehensif konsep MSDM, mulai dari definisi, fungsi, dan tujuan, hingga perencanaan, pemberdayaan, serta pengembangan sumber daya manusia dalam organisasi.

5.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) merupakan ilmu dan seni dalam mengelola manusia agar mampu

6 Strategi Implementasi Activity - Based Management (ABM)

Dr. Shanti Lysandra, S.E., MM., Ak., CA, CIBA, CPS.
FEB Universitas Pancasila Jakarta

6.1 Latar Belakang

Di tengah arus globalisasi dan perkembangan industri 4.0, cara perusahaan bersaing telah berubah secara signifikan. Dulu, keunggulan sering ditentukan oleh seberapa banyak perusahaan mampu memproduksi barang. Kini, fokusnya bergeser: seberapa efisien proses dijalankan dan seberapa besar nilai yang dirasakan pelanggan.

Sayangnya, sistem akuntansi biaya tradisional sering kali belum mampu mengikuti perubahan ini. Biaya overhead biasanya dibebankan berdasarkan ukuran volume—seperti jam kerja langsung atau jam mesin—tanpa benar-benar melihat apa yang sebenarnya mengonsumsi sumber daya tersebut. Akibatnya, muncul beberapa masalah klasik, seperti:

- **Distorsi biaya**, di mana produk yang kompleks tetapi volumenya kecil tampak murah, sementara produk massal justru menanggung biaya berlebih.
- **Sulitnya mendeteksi pemborosan**, karena sistem tradisional hanya mencatat berapa biaya yang keluar, bukan mengapa biaya itu muncul.

Tentang Penulis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M., M.Pd.

Lahir di Jakarta pada 29 April 1983. Ia menempuh pendidikan sarjana (S1) di Universitas Indraprasta, kemudian melanjutkan pendidikan magister (S2) di Universitas BSI Bandung. Gelar Doktor (S3) diraihnya dari Program Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi Manajemen Stratejik, Universitas Trisakti

Sejak tahun 2016 hingga saat ini, Dr. Hadita berkiprah sebagai dosen tetap pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menjalankan peran akademiknya, ia aktif melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi kegiatan pengajaran, penelitian, serta publikasi ilmiah di tingkat nasional dan internasional.

Selain aktivitas akademik, Dr. Hadita juga terlibat dalam berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat di tingkat lokal, nasional, hingga internasional. Dengan SINTA ID 5985127, ia berkomitmen untuk terus mengembangkan dan menyebarluaskan keilmuan manajemen yang relevan, aplikatif, dan berkontribusi nyata bagi dunia pendidikan dan masyarakat.

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

Penulis dilahirkan di Jakarta pada 10 Maret 1964, bermukim di Jerman selama 20 tahun dan menghabiskan masa studinya di Frankfurt/Munich dan Darmstadt - Jerman. Meniti karier sebagai Konsultan Sumber Daya Manusia di beberapa perusahaan *Multi National Company* di Jerman dan Indonesia. Menjadi Konsultan, *Trainer* dan juga Konselor Perusahaan. Pernah ditempatkan di *Oil Field* dan *Head Office*. Ia juga praktisi dan pakar di bidang *hypnotherapy,* praktisi Konsultan Pengembangan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM). Aktif melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat di tempat-tempat marjinal dan menyelenggarakan Sertifikasi Kompetensi BNSP disamping tugasnya sebagai Dosen pengampu mata kuliah di Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma di Jakarta-Indonesia, serta beberapa Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta lainnya. Lulus *Bachelor's of Science* dan *Master of Business Administration* di University Maryland pada 1981 dan 1991. Lulus Doktor dari Universitas Padjajaran, Bandung pada 2000. Dewi merupakan Asesor BNSP dan LAMEMBA. Beberapa buku telah diterbitkan sebagai buku panduan *self-help* seperti buku-buku *HypnoParenting, HypnoMarriage, HypnoBeauty, HypnoHealth dan HypnoHealing* serta buku-buku ajar lainnya seperti halnya buku-buku *Manajemen SDM Dasar, Manajemen SDM Lanjutan, Etika Bisnis dan Profesi, Kepemimpinan Dasar, Lanjutan dan Terapan*, Buku Pengantar Bisnis. Pemegang Haki dan Paten dari beberapa penelitiannya. Beberapa kali mendapat Hibah Insinas dan BIMA.

Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.

Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H., adalah sosok yang memadukan keunggulan akademis dengan pengalaman praktik profesional secara harmonis. Sebagai dosen dan praktisi berpengalaman di bidang Akuntansi dan Perpajakan, beliau telah menorehkan jejak yang konsisten dalam dunia pendidikan dan industri. Seperti kata Confucius, *"Choose a job you love, and you will never have to work a day in your life."*—Dr. Meco menunjukkan bahwa dedikasi dan gairah dalam bidangnya menjadi kunci keberhasilan.

Saat ini, beliau tidak hanya aktif di ranah akademik, tetapi juga berperan penting di sebuah perusahaan properti ternama, mengaplikasikan pengetahuan teori ke praktik nyata. Keahliannya di bidang perpajakan terlihat dari peran aktifnya dalam asosiasi profesional, termasuk PERKOPPI sebagai pengurus, serta keterlibatannya dalam organisasi pengacara pajak P3HPI, konsultan hukum bisnis APKHBI, dan forum Dosen Akuntansi IAI.

Dalam empat tahun terakhir, Dr. Meco telah rutin memberikan seminar dan workshop yang mendalam tentang Perpajakan, Hukum Pajak, dan Pendidikan. Kemampuannya menyampaikan materi dengan jelas dan aplikatif membuatnya dihormati dan diakui oleh kalangan profesional maupun akademisi. Sejalan dengan pepatah Aristoteles, *"For the things we have to learn before we can do them, we learn by doing them,"* beliau menekankan pentingnya praktik nyata sebagai pelengkap teori, sehingga ilmu yang diajarkan tidak hanya dipahami, tetapi juga bisa diterapkan langsung di dunia profesional.

Dengan perpaduan pengetahuan akademis yang mendalam dan pengalaman praktis yang luas, Dr. Meco Sitardja terus berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan dunia Akuntansi, Perpajakan, dan Hukum Bisnis di Indonesia. Beliau percaya bahwa keberhasilan sejati lahir dari kombinasi antara dedikasi, pengalaman, dan kemauan untuk terus belajar serta berbagi ilmu.

Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M.

Lahir di Jakarta pada 11 Maret 1969. Beliau menikah dan dikaruniai satu orang anak. Saat ini berdomisili di Jalan Martimbang 3/2, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Ratih menempuh pendidikan dasarnya di berbagai negara, mulai dari S*ekolah Indonesia Singapura, Frankfurt Elementary School #1*, hingga *Frankfurt American Junior High School* di Jerman. Beliau kemudian melanjutkan pendidikan menengah di *SMP Negeri 12* dan *SMA Negeri 1 Jakarta*. Gelar *Sarjana Hukum* diperolehnya dari F*akultas Hukum Universitas Trisakti* dengan peminatan *Hukum Perdata*. Setelah itu, beliau meraih gelar *Magister Manajemen* di bidang *Manajemen Pemasaran* dari *Universitas Indonesia*. Saat ini, Ratih tengah menempuh program Doktor di bidang *Manajemen Sumber Daya Manusia* di *Universitas Persada Indonesia YAI*.

Selain pendidikan formal, Ratih aktif mengikuti berbagai pelatihan dan kursus, di antaranya pelatihan *Bahasa Inggris* di L*embaga Indonesia-Amerika*, kursus *Bahasa Belanda* di *Erasmus Huis*, pelatihan *Penjualan dan Pemasaran* dari *Learning International*, serta pelatihan *Hipnosis* di *Hypnosis Motivations Institute*.

Karier profesional Ratih sangat beragam. Sejak 2019, ia menjabat sebagai *Direktur Lembaga Sertifikasi Profesi P3 Pembangun Penyuluh Integritas Bangsa,* yang bekerja sama dengan K*omisi Pemberantasan Korupsi* (KPK) dalam pelatihan peningkatan integritas nasional. Di dunia akademik, Ratih aktif sebagai dosen di *Universitas Budi Luhur Jakarta*, mengampu mata kuliah *Hukum Bisnis Internasional, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Manajemen Pemasaran*, serta *Bahasa Belanda*.

Ratih juga dikenal sebagai pendiri *Club Hypnosis Sehati Clinic* (CHS Clinic) yang bergerak di bidang *hipnoterapi, klinik gigi*, serta pelatihan *motivasi* dan *team building*. Sebelumnya, ia mendirikan *RK e-Consulting* di Bali, yang bergerak di bidang *pemasaran digital, pengembangan situs web*, serta layanan konsultasi *IT*. Kariernya di bidang pemasaran juga terasah melalui berbagai posisi di perusahaan *properti, pariwisata,* dan *konsultan manajemen*.

Sebagai akademisi dan praktisi, Ratih memiliki keahlian di bidang pengajaran *Bahasa Inggris, Bahasa Jerman,* dan *Bahasa Belanda, hipnoterapi, analisis tulisan tangan, penulisan naskah, penerjemahan buku, penulisan konten,* serta *pelatihan manajemen*. Beberapa karyanya adalah terjemahan buku *Corporate Governance* karya Dr. Djoko Santoso Moeljono dan novel sejarah karya Langit Kresna Hariadi yang akan diterbitkan secara internasional.

Di bidang *penelitian*, Ratih aktif memublikasikan karya ilmiah di berbagai *konferensi internasional, jurnal bereputasi*, dan *prosiding* terindeks *Scopus*. Topik penelitiannya mencakup t*ata kelola yang baik, pengembangan UKM, keuangan publik,* hingga *teknologi informasi*.

Kepedulian sosial juga menjadi bagian penting dari kiprah Ratih. Ia aktif bersama *Club Hypnosis Sehati* dalam kegiatan amal ke sekolah-sekolah marginal dan komunitas, mengenalkan hipnosis klinis sebagai gaya hidup sehat, serta memberikan *motivasi massal* di sekolah untuk meningkatkan prestasi, mencegah perundungan, dan tawuran.

Berbagai prestasi turut ia raih, di antaranya menjadi tim narasi *Bahasa Inggris* untuk dokumentasi *Beauty With A Purpose* pada ajang *Miss Indonesia* yang meraih penghargaan tingkat dunia di *Miss World* sejak 2009 hingga 2016.

Ratih percaya bahwa belajar dan berbagi tidak mengenal batas. Sebagaimana moto yang senantiasa ia pegang teguh:

"Hidup bukan sekadar tentang apa yang kita capai, tetapi juga tentang seberapa besar manfaat yang dapat kita berikan bagi orang lain."

Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.

Lahir dan tumbuh di Bandung—kota yang dikenal sebagai ruang lahir kreativitas—penulis menapaki perjalanan karier dengan fondasi pengalaman profesional yang kuat dan visi pendidikan yang jernih. Kariernya dimulai pada periode 2005–2008 sebagai *Personal Assistant* di sebuah perusahaan multinasional asal Prancis. Dari dunia korporasi inilah ia belajar disiplin, ketepatan, dan profesionalisme global—nilai-nilai yang kelak menjadi bekal berharga dalam dunia akademik. *"Pengalaman adalah guru terbaik, selama kita bersedia belajar darinya."*

Sejak tahun 2008, penulis mengabdikan diri sepenuhnya di dunia pendidikan. Lebih dari sekadar mengajar, ia membangun ruang belajar yang bermakna dan membentuk karakter. Pengalamannya sebagai dosen di berbagai perguruan tinggi di Bandung dan Jakarta, Tutor di Universitas Terbuka, hingga kini sebagai dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, mempertegas komitmennya bahwa pendidikan adalah jalan pengabdian sekaligus perubahan. *"Ilmu yang dibagikan tidak pernah berkurang, justru bertambah maknanya."*

Di luar dunia kampus, penulis aktif berkontribusi sebagai Konsultan di NS Creative House, terlibat dalam Divisi Riset dan Pengembangan Perawat Hebat Indonesia (PHI), serta dipercaya sebagai Tenaga Ahli pada Direktorat Bina Pembangunan Daerah, Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. Peran ini menegaskan kemampuannya menjembatani teori akademik dengan praktik kebijakan dan kebutuhan masyarakat. *"Keilmuan yang hidup adalah keilmuan yang memberi manfaat nyata."*

Pendidikan menjadi pilar utama perjalanan intelektualnya. Gelar Sarjana (S1) diraih dari Universitas Nurtanio Bandung dengan predikat pujian, dilanjutkan pendidikan Magister (S2) di Universitas Krisna Dwipayana Jakarta, juga dengan predikat pujian. Puncak perjalanan akademiknya ditempuh melalui Program Doktor Ilmu Administrasi Publik di Universitas Padjadjaran Bandung dengan beasiswa pemerintah, dan diselesaikan dengan predikat Sangat Memuaskan. Baginya, belajar adalah proses tanpa garis akhir. *"Pendidikan bukan tujuan, melainkan perjalanan seumur hidup."*

Kompetensi pedagogiknya diperkuat melalui Pendidikan Pekerti (Akta IV) di Universitas Terbuka Jakarta pada tahun 2011 dan Pendidikan *Applied Approach* (AA) di Universitas Negeri Jakarta pada tahun 2013, serta Sertifikat Pendidik Profesional (Serdos) sebagai pengakuan atas dedikasi dan kualitas pengajarannya.

Rekam jejak akademiknya juga menembus panggung internasional. Ia dipercaya menjadi pembicara dalam berbagai konferensi bereputasi, antara lain *International Conference on Organizational Innovation (ICOI)* di Korea Selatan (2019), *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (IEOM)* di São Paulo, Brasil (2020), *International Conference on Big Data Analytics and Practices (IBDAP)* di Bangkok, Thailand (2022), serta *International Accounting & Business Conference (IABC)* di Johor, Malaysia (2022). *"Berbagi gagasan di tingkat global adalah bentuk tanggung jawab intelektual."*

Pemikiran dan pengalamannya juga dituangkan dalam berbagai publikasi ilmiah di jurnal nasional dan internasional, khususnya di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Pemberdayaan Masyarakat, dan Kewirausahaan. Melalui tulisan, pengajaran, dan pengabdian, penulis terus menegaskan satu keyakinan: *"Pendidikan yang kuat melahirkan manusia yang berdaya, dan manusia yang berdaya membangun masa depan."*

Dr. Shanti Lysandra, S.E., MM., Ak, CA, CIBA, CPS.

Dr. Shanti Lysandra, S.E., MM., Ak., CA, CIBA, CPS, adalah sosok multifaset yang tidak hanya menginspirasi melalui karier akademisnya, tetapi juga melalui dedikasinya sebagai penulis dan pengurus organisasi profesi. Sebagai dosen tetap di Sekolah Pascasarjana Universitas Pancasila, beliau mengemban peran sebagai sekretaris program studi Magister Akuntansi, menjadi pilar dalam membimbing generasi penerus akuntan yang berkualitas.

Namun, prestasinya tidak berhenti di sana. Dr. Shanti Lysandra adalah penulis yang produktif, dengan karya-karyanya yang memperkaya dunia literatur akuntansi. Salah satu bukunya yang terkenal adalah *Aplikasi Akuntansi UMKM Berbasis Android*, yang menjadi panduan berharga bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mengelola keuangan mereka secara efektif. Tidak hanya itu, beliau juga menjadi kontributor utama dalam pembaruan dan penyebaran Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM), memastikan kesesuaian antara praktik akuntansi dan kebutuhan sektor UMKM.

Selain berkiprah di dunia akademis dan literatur, Dr. Shanti juga aktif dalam pengurus Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Wilayah DKI Jakarta, khususnya dalam Forum Dosen (ForDos). Perannya di sini tidak hanya sebagai anggota, tetapi juga sebagai pembawa visi dan misi untuk meningkatkan standar pendidikan akuntansi di Indonesia.

Tidak hanya terbatas pada ruang kelas dan meja tulis, Dr. Shanti juga mengabdikan diri dalam memberikan pelatihan dan training kepada perusahaan-perusahaan kecil skala UMKM. Dengan pengalamannya yang luas dalam bidang akuntansi keuangan, audit, dan akuntansi manajemen, beliau menjadi sumber daya berharga bagi para pelaku bisnis yang berusaha untuk meningkatkan kinerja dan keberlangsungan usaha mereka.

Dengan dedikasi yang tanpa henti terhadap dunia akademis, literatur, dan pengabdian masyarakat, Dr. Shanti Lysandra tidak hanya menjadi panutan bagi mahasiswa dan rekan-rekannya, tetapi juga mendedikasikan dirinya sebagai agen perubahan dalam memajukan praktik akuntansi di Indonesia.

Tentang Editor

Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA, CIBA, CPMA, CSRS, CertDA, CBV, CERA, ASEAN CPA, CESA, CMA, CAPM

Temy Setiawan merupakan figur yang tidak hanya berpendidikan tinggi, tetapi juga merangkul multi-disiplin ilmu di dunia *akuntansi*. Beliau meraih gelar *Sarjana* dari *Universitas Katolik Atma Jaya*, melanjutkan pendidikan *Magister Akuntansi* di *Universitas Mercu Buana*, dan mengukir jejaknya dalam dunia akademis dengan meraih gelar *Doktor Ilmu Ekonomi* dengan konsentrasi *Akuntansi* di *Universitas Trisakti* pada 2017.

Sebagai seorang *business analyst* dan dosen di beberapa universitas ternama, Dr. Temy tidak hanya membagi ilmu di kelas, namun juga meresapi realitas bisnis dengan pandangan tajam sebagai seorang analis. Kiprahnya tidak berhenti di sana, beliau juga aktif dalam dunia tulis-menulis, dan telah berhasil menyelesaikan puluhan buku yang memusatkan perhatian pada akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen.

Dalam dunia pengajaran, Dr. Temy menapaki ranah a*kuntansi keuangan, akuntansi manajemen, sistem pengendalian manajemen, Corporate Governance* (CG), *dan Corporate Social Responsibility* (CSR). Keberagaman bidang pengajaran ini menjadi bukti kepiawaiannya dalam menggali dan menyajikan pengetahuan yang relevan dan mendalam.

Mahir
AKUNTANSI®

Strategi MANAJEMEN BISNIS BERKELANJUTAN Era Modern

Di era bisnis modern yang serba dinamis, pelaku usaha dan calon manajer dituntut untuk tidak hanya fokus pada hasil, tetapi juga pada cara berpikir yang lebih strategis, adaptif, dan berorientasi jangka panjang. Keberhasilan bisnis kini tidak lagi sekadar diukur dari besar kecilnya laba, melainkan dari kemampuan organisasi mengelola sumber daya, menyikapi konflik, memanfaatkan data, serta memberdayakan manusia sebagai aset utama secara berkelanjutan.

Mahir Akuntansi: Strategi Manajemen Bisnis Berkelanjutan Era Modern hadir untuk menjawab tantangan tersebut. Buku ini mengajak pembaca memahami bagaimana bisnis berinteraksi dengan lingkungan, mekanisme pasar, dan struktur industri, lalu melangkah lebih jauh ke strategi pengelolaan konflik organisasi, manajemen operasional yang efektif, pemanfaatan data dan informasi sebagai kekuatan strategis, hingga pengelolaan sumber daya manusia sebagai fondasi keunggulan kompetitif.

Disusun dengan bahasa yang lugas, runtut, dan mudah diikuti, buku ini cocok digunakan sebagai bahan ajar, referensi akademik, maupun bacaan praktis. Baik mahasiswa, dosen, praktisi, maupun pelaku usaha akan menemukan perspektif yang relevan dan aplikatif. Dengan pendekatan yang terintegrasi, buku ini diharapkan membantu pembaca merancang strategi bisnis yang tangguh, berdaya saing, dan berkelanjutan di tengah perubahan zaman.

ISBN 978-634-04-8379-6

9 786340 483796

Joel

Joel Berkat Kreasi Indonesia
Jl. Pluit Raya No.133 Residence Blok A8,
Penjaringan, Kecamatan Penjaringan,
Jakarta Utara 14440