

Mahir

AKUNTANSI[®]

Aspek Manajemen Bisnis yang Menjadi Kunci Sukses UMKM

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

Budi Kurniawan, M.A., M.Ak., CMA

Andriati Fitriningrum, Ph.D

Dr. Tita Nurvita, S.E., M.M

I Gusti Agung Musa Budidarma, Ph.D

Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M



Editor: Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA.,
CIBA., CPMA., CSRS., CertDA., CBV., CERA., ASEAN CPA

**MAHIR AKUNTANSI: ASPEK MANAJEMEN BISNIS
YANG MENJADI KUNCI SUKSES UMKM**

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

Budi Kurniawan, M.A., M.Ak., CMA

Andriati Fitriiningrum, Ph.D

Dr. Tita Nurvita, S.E., M.M

I Gusti Agung Musa Budidarma, Ph.D

Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M

Editor: Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., Ak., CA.,
CIBA., CPMA., CSRS., CertDA., CBV., CERA., ASEAN CPA

ISBN: 978-634-04-2683-0

Penata letak: Yan Seran

Desain kover: Yan Seran

©2025, Joel Berkat Kreasi Indonesia

Jl. Pluit Raya No.133 Residence Blok A8, RT.18/RW.8, Penjaringan,
Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara 14440

Diterbitkan pertama kali oleh

Penerbit Joel Berkat Kreasi Indonesia

No. Anggota IKAPI:650/DKI/2025

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau
seluruh buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan atau huruf h, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan atau huruf g, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

@Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Diterbitkan oleh Joel Berkat Kreasi Indonesia

Jakarta, 2025

Mahir

AKUNTANSI[®]

ASPEK MANAJEMEN BISNIS YANG MENJADI KUNCI SUKSES UMKM

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

Budi Kurniawan, M.A., M.Ak., CMA

Andriati Fitriningrum, Ph.D

Dr. Tita Nurvita, S.E., M.M

I Gusti Agung Musa Budidarma, Ph.D

Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M



Daftar Isi

Daftar Isi	iv
Sanwacana	vi

BAB 1 MANAJEMEN KONFLIK DI DALAM ORGANISASI 1

1.1 Definisi Konflik	1
1.2 Jenis-Jenis Konflik	2
1.3 Penyebab Terjadinya Konflik	3
1.4 Tahapan Manajemen Konflik	5
Daftar Pustaka	7

BAB 2 MANAJEMEN RANTAI PASOKAN11

2.1 Pengantar	11
2.2 Tujuan Manajemen Rantai Pasokan	12
2.3 Perbedaan <i>Supply Chain</i> pada Produk Barang dan Jasa	13
2.4 Sistem Rantai Pasok Terintegrasi	17
2.5 Elemen Utama dalam Rantai Pasok	17
2.6 Tantangan dan Dinamika dalam Sistem Rantai Pasok	18
2.7 Skala dan Kompleksitas Sistem Rantai Pasok Global	19
2.8 Komponen-Komponen Rantai Pasok	22
2.9 Kecepatan Respons Organisasi terhadap Ketidakpastian Pasokan ..	26
2.10 Strategi Distribusi Barang	27
2.11 Struktur Saluran Distribusi (<i>Distribution Channel</i>)	34
2.12 Ketergantungan dalam Saluran Distribusi (<i>Channel Dependence</i>)	35
2.13 <i>Distribution Requirement Planning</i> (DRP)	36
2.14 Kombinasi Sistem Distribusi	37
Daftar Pustaka	39

BAB 3 ANGGARAN MODAL 41

3.1 Pendahuluan dan Konsep Dasar Anggaran Modal	41
3.2 Identifikasi dan Estimasi Arus Kas Relevan	43
3.3 Metode Penilaian Anggaran Modal: <i>Payback</i> dan <i>Discounted Payback</i>	44

3.4 Metode Penilaian Anggaran Modal: <i>Net Present Value</i> (NPV)	45
3.5 Metode Penilaian Anggaran Modal – <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	48
3.6 Metode Penilaian Anggaran Modal – <i>Profitability Index</i> (PI)	50
3.7 Tingkat Diskonto dan Biaya Modal	54
3.8 Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>)	54
3.9 <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC)	54
3.10 Analisis Risiko dalam Anggaran Modal	55
3.11 Keputusan Anggaran Modal dalam Praktik	56
3.12 Proses Anggaran Modal: Langkah Menuju Investasi Cerdas	57
Daftar Pustaka	59

BAB 4 TATA KELOLA USAHA DAN AKUNTASI PADA USAHA MIKRO,

KECIL DAN MENENGAH	61
4.1 Tata Kelola Usaha (<i>Corporate Governance</i>)	61
4.2 Kriteria UMKM, Kewirausahaan, Tata Kelola, dan Akuntansi	63
4.3 Permasalahan Tata Kelola UMKM di Indonesia	65
4.4 Strategi Peningkatan Tata Kelola UMKM	66
4.5 Kesimpulan	67
Daftar Pustaka	69

BAB 5 PERSIAPAN PENGAJUAN KREDIT KEPADA BANK

DAN LEMBAGA KEUANGAN	71
5.1 Pendahuluan	71
5.2 Faktor Penilaian Pengajuan Kredit	72
5.3 Proses Pengajuan Permohonan Kredit/Pendanaan	73
5.4 Laporan Keuangan	74
5.5 Data Realisasi Usaha	79
5.6 Data Rencana Usaha	80
5.7 Rasio Keuangan	80
Daftar Pustaka	86

BAB 6 STRUKTUR DAN BIAYA MODAL:

KONSEP DAN APLIKASI MANAJERIAL	87
6.1 Pendahuluan	87
6.2 Komponen Struktur Modal	88
6.3 Teori Struktur Modal	89
6.4 Faktor Penentu Struktur Modal	90
6.5 Biaya Modal dan Perhitungannya	91
6.6 Penggunaan WACC dalam Keputusan Investasi	92
6.7 Struktur Modal Optimal dan Praktik Manajerial	93
6.8 Tantangan Praktis dan Tren Terkini dalam Struktur Modal	94
6.9 Refleksi dan Implikasi Manajerial	95
Daftar Pustaka	96

BAB 7 PEMASARAN DIGITAL

7.1	Latar Belakang Pemasaran Digital	99
7.2	Definisi dan Konsep Pemasaran Digital	100
7.3	Tren Perilaku Konsumen di Era Digital	100
7.4	Peluang dan Tantangan	101
7.5	Tujuan Pemasaran Digital	102
7.6	Manfaat Pemasaran Digital	103
7.7	Strategi dan Implementasi Pemasaran Digital	104
7.8	Prinsip Kunci Implementasi	108
7.9	Ringkasan Keuangan Pemasaran Digital	109
7.10	Strategi Kombinasi untuk Optimalisasi Penjualan	109
	Daftar Pustaka	111

Tentang Penulis	112
------------------------------	------------

Tentang Editor	122
-----------------------------	------------

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul *"Mahir Akuntansi: Aspek Manajemen Bisnis yang Menjadi Kunci Sukses UMKM"* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Namun, tidak sedikit UMKM yang menghadapi berbagai tantangan manajerial yang kerap kali menghambat pertumbuhan dan keberlanjutan usahanya. Berangkat dari kondisi tersebut, buku ini hadir untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai aspek-aspek manajemen bisnis yang krusial dalam menunjang kesuksesan UMKM.

Buku ini dibagi menjadi tiga bab utama. Bab pertama membahas manajemen konflik dalam organisasi, termasuk cara mengenali, menangani, hingga menyelesaikan konflik secara konstruktif demi menciptakan iklim kerja yang sehat dan produktif. Bab kedua mengulas secara mendalam tentang manajemen rantai pasokan, sebuah elemen penting yang sering kali luput dari perhatian pelaku UMKM, padahal sangat menentukan kelancaran operasional dan kepuasan pelanggan. Sementara itu, bab ketiga memaparkan berbagai pendekatan dalam perencanaan anggaran modal, mulai dari identifikasi arus kas hingga analisis risiko investasi, yang bertujuan membantu pelaku usaha mengambil keputusan finansial secara lebih cermat dan strategis.

Penulis menyusun buku ini dengan bahasa yang sederhana, disertai ilustrasi studi kasus, agar mudah dipahami dan relevan diterapkan oleh para pelaku UMKM, mahasiswa, serta praktisi manajemen bisnis. Harapannya, buku ini dapat menjadi

salah satu referensi praktis yang membekali pembaca dalam mengelola usaha dengan lebih profesional dan berdaya saing tinggi.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan semangat selama proses penyusunan buku ini. Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Semoga buku ini bermanfaat dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan UMKM di Indonesia.

Penulis

Bab 1

Manajemen Konflik di Dalam Organisasi

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma

1.1 Definisi Konflik

Konflik adalah situasi yang muncul dari perbedaan pendapat, kepentingan, atau nilai antara individu maupun kelompok yang dapat menimbulkan ketegangan, pertentangan, atau persaingan. Perbedaan ini menciptakan dinamika pro-kontra yang memperkaya wacana dan mendorong pemikiran kritis, sehingga menghasilkan solusi praktis dan inovatif.

Dalam konteks organisasi, konflik tidak dapat dihindari. Namun, jika dikelola dengan baik, konflik justru berpotensi menjadi peluang untuk pertumbuhan positif organisasi. Oleh karena itu, manajemen konflik sangat penting untuk menghilangkan stigma negatif yang kerap melekat pada konflik, seperti merusak suasana kerja.

Manajemen konflik mendorong terciptanya ruang diskusi yang produktif, meningkatkan kreativitas, serta memperkuat hubungan antar tim. Kuncinya bukan hanya menyelesaikan konflik, tetapi juga memanfaatkan konflik untuk menciptakan manfaat bagi semua pihak.

Manajemen konflik adalah proses mengelola perselisihan agar semua pihak dapat mencapai solusi yang saling menguntungkan. Misalnya, ketika terjadi perbedaan pandangan

Bab 2

Manajemen Rantai Pasokan

Dr. Hadita, S.Pd., M.M.

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

2.1 Pengantar

Manajemen Rantai Pasokan (*Supply Chain Management* atau SCM) awalnya berkembang dari konsep manajemen logistik, yang memfokuskan diri pada sistem terintegrasi untuk mengoordinasikan seluruh proses dalam organisasi atau perusahaan. Tujuannya adalah memastikan persiapan dan pengiriman produk atau barang kepada konsumen secara efisien dan bernilai tambah tinggi.

Proses dalam manajemen rantai pasokan mencakup beberapa tahapan utama:

- **Perencanaan (*plan*):** menetapkan strategi pengelolaan permintaan dan pasokan.
- **Sumber (*source*):** pengadaan bahan mentah dari pemasok.
- **Produksi (*make*):** transformasi bahan mentah menjadi produk jadi.
- **Distribusi (*deliver*):** pengelolaan logistik, transportasi, dan pergudangan.
- **Layanan pengembalian (*return*):** penanganan produk cacat, barang rusak, atau proses daur ulang.

Bab 3

Anggran Modal

Budi Kurniawan, M.A., M.Ak., CMA.

Sampoerna University

3.1 Pendahuluan dan Konsep Dasar Anggaran Modal

Anggaran modal merupakan proses strategis yang digunakan perusahaan untuk mengevaluasi dan memilih investasi jangka panjang yang bertujuan memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Keputusan dalam anggaran modal melibatkan alokasi sumber daya dalam jumlah besar dan berdampak jangka panjang terhadap profitabilitas serta pertumbuhan perusahaan.

Proses ini mencakup identifikasi peluang investasi, analisis kelayakan proyek, pemilihan proyek yang paling menguntungkan, dan pemantauan kinerja setelah implementasi. Untuk menjalankannya secara efektif, diperlukan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip keuangan, analisis investasi, serta estimasi arus kas.

Beberapa konsep dasar dalam anggaran modal meliputi:

- **Arus Kas Relevan (*Relevant Cash Flows*):** Arus kas yang secara langsung dipengaruhi oleh keputusan investasi, seperti investasi awal, arus kas operasional, dan nilai sisa proyek.
- **Investasi Awal:** Dana yang dikeluarkan di awal proyek, seperti pembelian mesin atau pembangunan fasilitas. Ini merupakan arus kas keluar yang signifikan.

Bab 4

Tata Kelola Usaha dan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Andriati Fitriiningrum, Ph.D
Sekolah Tinggi Manajemen (STM) PPM

4.1 Tata Kelola Usaha (*Corporate Governance*)

Tata kelola usaha (*corporate governance*) adalah salah satu kunci utama untuk menjaga keberlanjutan bisnis, terutama bagi UMKM yang sering menghadapi tantangan modal dan pengelolaan. *Governance* dapat diartikan sebagai mekanisme hubungan dan pengawasan dalam organisasi serta menekankan pengelolaan dan pengawasan agar kegiatan usaha berjalan sesuai kepentingan para pemangku kepentingan.

Tata kelola lahir dari kebutuhan akan tanggung jawab dan etika bisnis, sebagai respons atas berbagai skandal keuangan global yang merugikan pemilik modal. Dalam konteks ini, sistem *corporate governance* menjadi alat untuk melindungi pemilik modal sekaligus memastikan usaha dijalankan dengan baik.

Organisasi untuk Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) mendefinisikan *corporate governance* sebagai sistem internal yang mengatur bagaimana perusahaan dioperasikan dan diawasi. Konsep ini menekankan empat aspek penting: struktur hubungan antar pihak, penetapan tujuan, pencapaian tujuan, dan pengawasan kinerja.

Dalam praktiknya, struktur *governance* berfokus pada pola hubungan antara pemilik modal, pengelola usaha, dan pemangku

Bab 5

Persiapan Pengajuan Kredit Kepada Bank dan Lembaga Keuangan

Dr. Tita Nurvita, S.E., M.M
Institut Bisnis Nusantara

5.1 Dasar Pemikiran

Pengembangan usaha umumnya memerlukan dukungan pendanaan dari bank atau lembaga keuangan lain, baik untuk modal kerja, investasi, maupun keperluan lainnya. Setiap pengajuan kredit akan dianalisis secara menyeluruh oleh pihak bank. Beberapa faktor utama menjadi pertimbangan kreditur, misalnya agunan atau jaminan. Agunan merupakan elemen pengaman bagi kreditur bila terjadi gagal bayar (*wanprestasi*) dari pihak debitur.

Berbagai permasalahan pada agunan, seperti status kepemilikan yang bermasalah, sertifikat Hak Guna Bangunan (HGB) yang kedaluwarsa, lahan yang terdampak rencana tata ruang kota, dokumen tidak lengkap, tunggakan PBB, status tanah masih *Girik/Verponding/Hak Pakai*, hingga nilai agunan yang tidak mencukupi kewajiban pokok, dapat memengaruhi keputusan bank dalam menyetujui kredit.

Debitur yang memiliki histori kredit baik dan lancar biasanya memperoleh kepercayaan lebih besar dari kreditur untuk pengajuan kredit baru atau penambahan fasilitas pinjaman. Kondisi ini menunjukkan debitur tersebut *bankable* atau layak mendapat pembiayaan perbankan.

Bab 6

Struktur dan Biaya Modal: Konsep dan Aplikasi Manajerial

I Gusti Agung Musa Budidarma, Ph.D
Universitas Bunda Mulia

6.1 Pendahuluan

Dalam lingkungan bisnis yang semakin dinamis, perusahaan harus mampu tumbuh cepat dan berkelanjutan. Salah satu faktor penentu keberhasilan tersebut terletak pada kemampuan manajemen dalam merumuskan kebijakan keuangan jangka panjang yang tepat. Desain struktur modal dan pengelolaan biaya modal yang efektif akan memberikan keunggulan strategis bagi perusahaan.

Struktur modal mencerminkan proporsi pendanaan antara utang dan ekuitas yang digunakan untuk membiayai operasi maupun investasi perusahaan. Komposisi ini memengaruhi risiko keuangan, pengendalian kepemilikan, dan fleksibilitas perusahaan dalam merespons peluang bisnis. Oleh karena itu, keputusan terkait struktur modal tidak hanya sekadar pemenuhan dana, tetapi juga mencerminkan arah kebijakan keuangan jangka panjang.

Sementara itu, **biaya modal** adalah tingkat pengembalian minimum yang diharapkan investor atau kreditur sebagai kompensasi atas risiko yang mereka tanggung. Biaya modal menjadi acuan penting dalam mengevaluasi kelayakan investasi

Bab 7

Pemasaran Digital

Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M
Universitas Budi Luhur Jakarta

7.1 Latar Belakang Pemasaran Digital

Pertumbuhan pesat penggunaan gawai dan kemudahan akses internet di Indonesia telah mendorong masyarakat semakin terbuka terhadap teknologi. Fenomena ini memengaruhi pola perilaku konsumen, terutama dalam proses transaksi pembelian yang kini banyak dilakukan melalui perangkat digital.

Pergeseran ini menyebabkan pemasaran digital secara perlahan menggeser peran pasar tradisional. Hampir setiap pelaku usaha, baik skala kecil maupun besar, mulai mengandalkan strategi pemasaran digital sebagai alternatif utama untuk menjangkau konsumen. Dalam satu dekade terakhir, transaksi penjualan melalui kanal digital mengalami pertumbuhan signifikan, menjadikannya strategi yang tidak lagi dapat dihindari oleh pelaku bisnis.

Namun demikian, muncul pertanyaan krusial: sejauh mana pemasaran digital benar-benar berdampak pada peningkatan volume penjualan dan nilai tambah ekonomi? Bagaimana efektivitas iklan digital dibandingkan media konvensional seperti televisi, media cetak, atau *billboard* di jalan protokol kota-kota besar?

Beragam riset telah dilakukan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan ini. Hasilnya menunjukkan bahwa pemasaran digital

TENTANG PENULIS



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

Penulis dilahirkan di Jakarta pada 10 Maret 1964, bermukim di Jerman selama 20 tahun dan menghabiskan masa studinya di Frankfurt/Munich dan Darmstadt - Jerman. Meniti karier sebagai Konsultan Sumber Daya Manusia di beberapa perusahaan *Multi National Company* di Jerman dan Indonesia. Menjadi Konsultan, *Trainer* dan juga Konselor Perusahaan. Pernah ditempatkan di *Oil Field* dan *Head Office*. Ia juga praktisi dan pakar di bidang *hypnotherapy*, praktisi Konsultan Pengembangan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM). Aktif melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat di tempat-tempat marginal dan menyelenggarakan Sertifikasi Kompetensi BNSP disamping tugasnya sebagai Dosen pengampu mata kuliah di Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma di Jakarta-Indonesia, serta beberapa Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta lainnya. Lulus Bachelor's of Science dan Master of Business Administration di University Maryland pada 1981 dan 1991. Lulus Doktor dari Universitas Padjajaran, Bandung pada 2000. Dewi merupakan Asesor BNSP dan LAMEMBA. Beberapa buku telah diterbitkan sebagai buku panduan *self-help* seperti Buku-buku *HypnoParenting*, *HypnoMarriage*, *HypnoBeauty*, *HypnoHealth* dan *HypnoHealing*. serta buku-buku ajar lainnya seperti halnya buku buku Manajemen SDM Dasar, Manajemen SDM Lanjutan, Etika Bisnis dan Profesi, Kepemimpinan Dasar, Lanjutan dan Terapan, Buku Pengantar Bisnis. Pemegang Haki dan Paten dari beberapa penelitiannya. Beberapa kali mendapat Hibah Insinas dan BIMA.



Dr. Hadita, S.Pd., MM.

Dr. Hadita lahir di Jakarta pada 29 April 1983. Ia menyelesaikan pendidikan *Program Doktor Ilmu Ekonomi* dengan konsentrasi *Manajemen Strategik* di *Universitas Trisakti* pada tahun 2021. Sejak tahun 2016, beliau menjabat sebagai dosen tetap pada *Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.

Dalam perannya sebagai akademisi, Dr. Hadita secara aktif melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang meliputi pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Ia rutin menulis dan mempublikasikan artikel ilmiah di jurnal bereputasi baik di tingkat nasional maupun internasional. Selain itu, beliau juga terlibat dalam berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.



Budi Kurniawan, M.A., M.Ak., CMA.

Budi Kurniawan adalah sosok yang mengukir prestasi gemilang dalam bidang pendidikan dan profesional. Beliau memulai perjalanan akademisnya dengan meraih gelar *Sarjana Manajemen Keuangan* dari *Universitas Tarumanagara, Indonesia*, pada 2003. Semangatnya untuk belajar tidak berhenti di situ; pada 2005, ia melanjutkan studi dan meraih gelar *Master dalam Bisnis Internasional* di *Wolverhampton University, Inggris*. Budi kemudian kembali ke tanah air dan menambah wawasan dengan mendapatkan gelar *Magister Akuntansi* dari *Universitas Indonesia* pada 2012.

Dedikasinya terhadap bidang akuntansi diakui dengan kepemilikan gelar *Certified Management Accountant (CMA)* dari

Institute of Certified Management Accountants, Australia. Tak hanya itu, Budi juga memperoleh sertifikasi sebagai Dosen Profesional dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. Pada 2019 dan 2021, ia lulus dari kedua bagian Ujian Sertifikasi Konsultan Pajak, menegaskan keahliannya di bidang perpajakan.

Dalam dunia profesional, Budi saat ini menjabat sebagai dosen akuntansi di Sampoerna University sejak 2023. Sebelumnya, beliau memiliki peran penting di Kalbis Institute sebagai Ketua Program Studi Akuntansi dan Wakil Rektor Bidang Pemasaran dan Pengembangan Kelembagaan dari 2020 hingga 2023. Di sana, ia juga memimpin Pusat Pajak dan berperan aktif dalam mengoordinasikan Galeri Pajak dan Investasi.

Budi tak hanya berkecimpung di akademisi, tetapi juga aktif di berbagai organisasi. Sejak 2020, ia menjadi anggota komite di *IAI Jakarta* dan berkontribusi sebagai spesialis penilaian untuk *Cambridge International*. Dengan pengalaman mengajar di sejumlah universitas dan berbagai posisi strategis, seperti Koordinator *Tax Center* dan *General Manager*, Budi Kurniawan terus berkomitmen untuk memajukan pendidikan dan praktik akuntansi di Indonesia.



Andriati Fitriningrun (Fifi), Ph.D,

Adalah seorang pendidik, peneliti, dan praktisi manajemen strategis yang telah mengabdikan lebih dari 30 tahun kariernya di berbagai sektor – mulai dari pendidikan tinggi, lembaga swasta, hingga instansi pemerintahan. Pengalaman lintas bidang tersebut membentuk wawasan Fifi yang komprehensif dalam pengembangan tata kelola organisasi, restrukturisasi bisnis,

serta transformasi korporasi, khususnya di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Sebagai Lektor Kepala pada Program Akuntansi Bisnis dan Magister Manajemen di *Sekolah Tinggi Manajemen (STM) PPM*, Fifi dikenal sebagai figur yang konsisten mendorong inovasi kurikulum, riset aplikatif, dan penguatan jejaring internasional. Kiprahnya di ranah global tercermin melalui peran aktifnya sebagai anggota eksekutif *Asian Forum on Business Education (AFBE)* dan *Associate Fellow* pada *The Higher Education Academy*, yang menegaskan dedikasinya untuk memajukan mutu pendidikan bisnis di Asia.

Fifi memulai perjalanan akademiknya dengan meraih gelar Sarjana Ilmu Politik dari *Universitas Airlangga*, melanjutkan *Magister Manajemen* di *Universitas Gadjah Mada*, kemudian meraih *Master of Arts* di *Macquarie University*, Australia. Komitmennya untuk terus belajar membawa Fifi meraih gelar *PhD* di bidang *Commerce* dari *The Australian National University*, Australia – sebuah capaian yang membuktikan konsistensi dan semangatnya dalam menekuni dunia keilmuan.

Di luar aktivitas akademik, Fifi aktif menjadi mentor, narasumber, dan konsultan strategis, membantu lembaga dan korporasi menavigasi perubahan di era disruptif. Bagi Fifi, ilmu pengetahuan bukan sekadar bahan ajar di ruang kuliah, tetapi jembatan nyata untuk menciptakan dampak positif bagi organisasi dan masyarakat luas.

“Belajar adalah perjalanan seumur hidup. Tidak ada kata berhenti, karena di setiap tantangan baru, selalu ada pengetahuan baru yang menanti untuk diterapkan demi kebaikan bersama.”

– Andriati Fitriiningrun (Fifi)



Dr. Tita Nurvita, S.E., M.M.

Lahir di Jakarta pada 27 Agustus 1973. Beliau menempuh pendidikan sarjana pada *Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*, dan berhasil meraih gelar S.E. pada 1997. Hasrat untuk terus belajar membawanya melanjutkan studi *Magister Manajemen Agribisnis di Sekolah Bisnis IPB* yang diselesaikannya pada 2003. Pada 2020, beliau kembali menorehkan prestasi akademik dengan meraih gelar *Doktor Bisnis dari Sekolah Pascasarjana IPB* dan lulus pada 2024.

Perjalanan kariernya dimulai sebagai seorang akuntan di perusahaan penerbangan tidak berjadwal pada 1997 hingga 2005. Kecintaannya pada dunia pendidikan mendorongnya menapaki jalur akademik sebagai dosen paruh waktu di berbagai perguruan tinggi swasta di Jakarta sejak 2001. Saat ini, Dr. Tita Nurvita aktif mengajar sebagai dosen tetap di Institut Bisnis Nusantara dan dipercaya menjabat sebagai Sekretaris Program Studi Akuntansi sejak 2014.

Dalam bidang keilmuan, beliau aktif mempresentasikan karya tulis pada berbagai konferensi ilmiah berskala nasional maupun internasional. Beberapa di antaranya telah dipublikasikan pada jurnal terakreditasi, di antaranya:

- *7th International Conference on Business, Economics and Social Sciences (ICBESS) 2022*, Batu Malang
- *Konferensi Ilmiah Akuntansi (KIA) ke-10 – IAI KAPd*, Jakarta, 2023
- *International Conference "ESG Investments in East and Southeast Asia"*, The University of Kitakyushu, Jepang, 2023 (*selected paper for special edition*)

- *Jurnal Akuntansi dan Governance (JAGo)* Volume 4 No. 1, 2023 (SINTA 4)
- *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management (IJSAM)* Volume 7 No. 2, 2023 (SINTA 2)
- *Journal of Environmental Assessment Policy and Management (JEAPM)*, terindeks Scopus Q1
- *International Conference on Multidisciplinary Studies (ICOMSI) 2024*, Universitas Sebelas Maret, Solo

Dengan pengalaman panjang di bidang akademik dan riset, Dr. Tita Nurvita terus berkomitmen memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu akuntansi, khususnya di bidang bisnis berkelanjutan.

“Belajar bukan sekadar meraih gelar, tetapi menyalakan pelita yang terus menerangi jalan kita dan orang lain.”

— Dr. Tita Nurvita



I Gusti Agung Musa Budidarma, Ph.D

Dr. I Gusti Agung Musa Budidarma adalah seorang dosen berpengalaman di bidang *Manajemen dan Akuntansi* untuk program sarjana maupun pascasarjana. Ia memiliki rekam jejak yang kuat dalam kepemimpinan akademik dan pembimbingan, serta keahlian dalam *analisis keuangan, perencanaan investasi, dan pengembangan kurikulum*. Komitmennya tercurah pada upaya meningkatkan literasi keuangan untuk memberdayakan masyarakat dengan pengetahuan keuangan yang praktis.

Saat ini, beliau menjabat sebagai *Kepala Akademik Kampus Serpong, Universitas Bunda Mulia, Jakarta*, sejak Desember

2023. Sebelumnya, ia pernah dipercaya sebagai *Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora* serta *Kepala Program Studi Manajemen, Bisnis Digital, dan Magister Manajemen di Universitas Bunda Mulia* pada Januari–November 2023. Pengalaman panjangnya di dunia akademik juga terlihat dari kiprahnya sebagai *Dosen Senior di Universitas Klabat, Minahasa Utara*, selama lebih dari satu dekade (2009–2022), serta pengalamannya sebagai *Asisten Penelitian di Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan*.

Selain di bidang pendidikan, Dr. Musa Budidarma pernah menjabat sebagai *Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Klabat* (2012–2016) dan memiliki pengalaman profesional di dunia industri sebagai *Manajer Regional PT Dwi Dharma Nusantara* di Jakarta (2004–2006).

DDalam hal pendidikan, beliau meraih gelar *Ph.D. dalam Bisnis dan Manajemen* dari *Southern Taiwan University of Science and Technology, Tainan, Taiwan*, dengan predikat lulus dengan pujian (2017–2021). Gelar *Magister Akuntansi dan Keuangan* diperolehnya dari *University of Adelaide, Australia Selatan*, sebagai penerima *Beasiswa Pengembangan Australia* (2007–2008). Sebelumnya, beliau menyelesaikan studi *Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi* di *Universitas Klabat, Minahasa Utara*.

Kompetensinya semakin diperkuat dengan sertifikasi profesional di bidang perencanaan keuangan, yakni *Sertifikasi Profesional Perencana Keuangan Pribadi dan Perencana Kekayaan Bersertifikat (QWP®)*. Berbagai penghargaan pernah diraihnya, di antaranya *Penghargaan Pendidikan Intelektual* dari STUST (2020), *Beasiswa Mahasiswa Internasional STUST* (2017), *Beasiswa Pengembangan Australia* (2006), serta *Lulusan Terbaik Ke-4 Fakultas Ekonomi Universitas Klabat* pada tahun 2000.

Melalui dedikasi dan kontribusinya di dunia akademik dan industri, Dr. I Gusti Agung Musa Budidarma senantiasa berupaya

memberikan dampak positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan peningkatan literasi keuangan masyarakat.

"Keberhasilan bukanlah akhir, kegagalan bukanlah kehancuran. Keberanian untuk terus belajar dan berbagi adalah kunci sejati menuju kemajuan."

– Dr. I Gusti Agung Musa Budidarma



Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M.,

Lahir di Jakarta pada 11 Maret 1969. Beliau menikah dan dikaruniai satu orang anak. Saat ini berdomisili di Jalan Martimbang 3/2, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Ratih menempuh pendidikan dasarnya di berbagai negara, mulai dari *Sekolah Indonesia Singapura*, *Frankfurt Elementary School #1*, hingga *Frankfurt American Junior High School* di Jerman. Beliau kemudian melanjutkan pendidikan menengah di *SMP Negeri 12* dan *SMA Negeri 1 Jakarta*. Gelar *Sarjana Hukum* diperolehnya dari *Fakultas Hukum Universitas Trisakti* dengan peminatan *Hukum Perdata*. Setelah itu, beliau meraih gelar *Magister Manajemen* di bidang *Manajemen Pemasaran* dari *Universitas Indonesia*. Saat ini, Ratih tengah menempuh program Doktor di bidang *Manajemen Sumber Daya Manusia* di *Universitas Persada Indonesia YAI*.

Selain pendidikan formal, Ratih aktif mengikuti berbagai pelatihan dan kursus, di antaranya pelatihan *Bahasa Inggris* di *Lembaga Indonesia-Amerika*, kursus *Bahasa Belanda* di *Erasmus Huis*, pelatihan *Penjualan dan Pemasaran* dari *Learning International*, serta pelatihan *Hipnosis* di *Hypnosis Motivations Institute*.

Karier profesional Ratih sangat beragam. Sejak 2019, ia menjabat sebagai *Direktur Lembaga Sertifikasi Profesi P3 Pembangun*

Penyuluh Integritas Bangsa, yang bekerja sama dengan *Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK)* dalam pelatihan peningkatan integritas nasional. Di dunia akademik, Ratih aktif sebagai dosen di *Universitas Budi Luhur Jakarta*, mengampu mata kuliah *Hukum Bisnis Internasional, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Manajemen Pemasaran*, serta *Bahasa Belanda*.

Ratih juga dikenal sebagai pendiri *Club Hypnosis Sehati Clinic (CHS Clinic)* yang bergerak di bidang *hipnoterapi, klinik gigi*, serta pelatihan *motivasi dan team building*. Sebelumnya, ia mendirikan *RK e-Consulting* di Bali, yang bergerak di bidang *pemasaran digital, pengembangan situs web*, serta layanan konsultasi *IT*. Kariernya di bidang pemasaran juga terasah melalui berbagai posisi di perusahaan properti, pariwisata, dan konsultan manajemen.

Sebagai akademisi dan praktisi, Ratih memiliki keahlian di bidang pengajaran *Bahasa Inggris, Bahasa Jerman, dan Bahasa Belanda, hipnoterapi, analisis tulisan tangan, penulisan naskah, penerjemahan buku, penulisan konten*, serta pelatihan manajemen. Beberapa karyanya adalah terjemahan buku *Corporate Governance* karya Dr. Djoko Santoso Moeljono dan novel sejarah karya Langit Kresna Hariadi yang akan diterbitkan secara internasional..

Di bidang *penelitian*, Ratih aktif memublikasikan karya ilmiah di berbagai *konferensi internasional, jurnal bereputasi, dan prosiding terindeks Scopus*. Topik penelitiannya mencakup *tata kelola yang baik, pengembangan UKM, keuangan publik, hingga teknologi informasi*.

Kepedulian sosial juga menjadi bagian penting dari kiprah Ratih. Ia aktif bersama *Club Hypnosis Sehati* dalam kegiatan amal ke sekolah-sekolah marginal dan komunitas, mengenalkan hipnosis klinis sebagai gaya hidup sehat, serta memberikan *motivasi massal* di sekolah untuk meningkatkan prestasi, mencegah perundungan, dan tawuran.

Berbagai prestasi turut ia raih, di antaranya menjadi tim narasi *Bahasa Inggris* untuk dokumentasi *Beauty With A Purpose* pada ajang *Miss Indonesia* yang meraih penghargaan tingkat dunia di *Miss World* sejak 2009 hingga 2016.

Ratih percaya bahwa belajar dan berbagi tidak mengenal batas. Sebagaimana moto yang senantiasa ia pegang teguh:

"Hidup bukan sekadar tentang apa yang kita capai, tetapi juga tentang seberapa besar manfaat yang dapat kita berikan bagi orang lain."

— Ratih Puspitaningtyas Faeni, S.H., M.M

TENTANG EDITOR



Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., Ak., CA., CIBA., CPMA., CSRS., CertDA., CBV., CERA., ASEAN CPA.

Temy Setiawan merupakan figur yang tidak hanya berpendidikan tinggi, tetapi juga merangkul multi-disiplin ilmu di dunia *akuntansi*. Beliau meraih gelar *Sarjana* dari *Universitas Katolik Atma Jaya*, melanjutkan pendidikan *Magister Akuntansi* di *Universitas Mercu Buana*, dan mengukir jejaknya dalam dunia akademis dengan meraih gelar *Doktor Ilmu Ekonomi* dengan konsentrasi *Akuntansi* di *Universitas Trisakti* pada 2017.

Sebagai seorang *business analyst* dan dosen di beberapa universitas ternama, Dr. Temy tidak hanya membagi ilmu di kelas, namun juga meresapi realitas bisnis dengan pandangan tajam sebagai seorang analis. Kiprahnya tidak berhenti di sana, beliau juga aktif dalam dunia tulis-menulis, dan telah berhasil menyelesaikan puluhan buku yang memusatkan perhatian pada *akuntansi keuangan* dan *akuntansi manajemen*.

Dalam dunia pengajaran, Dr. Temy menapaki ranah *akuntansi keuangan*, *akuntansi manajemen*, *sistem pengendalian manajemen*, *Corporate Governance (CG)*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Keberagaman bidang pengajaran ini menjadi bukti kepiawaiannya dalam menggali dan menyajikan pengetahuan yang relevan dan mendalam.



Mahir

AKUNTANSI[®]

Aspek Manajemen Bisnis yang Menjadi Kunci Sukses UMKM

UMKM adalah tulang punggung perekonomian nasional, namun tanpa fondasi manajemen yang kuat, banyak yang kesulitan bertahan di tengah persaingan pasar yang dinamis. Buku ini hadir sebagai panduan strategis dan praktis untuk membantu pelaku UMKM menavigasi tantangan manajerial dan membawa bisnis mereka ke level yang lebih tinggi.

Disusun secara sistematis dan mudah dipahami, buku ini membahas tiga aspek penting yang sering menjadi penentu keberhasilan UMKM:

- **Manajemen Konflik di Dalam Organisasi** – Pelajari cara mengenali, mengelola, dan menyelesaikan konflik secara efektif agar tim tetap solid dan produktif.
- **Manajemen Rantai Pasokan** – Temukan strategi membangun sistem pasok yang efisien, responsif, dan terintegrasi agar bisnis tetap kompetitif di era global.
- **Anggaran Modal** – Kuasai metode penilaian investasi dan pengambilan keputusan keuangan untuk mendorong pertumbuhan usaha yang cerdas dan berkelanjutan.

Diperkaya dengan studi kasus nyata, pendekatan akuntansi terapan, serta bahasa yang lugas, buku ini sangat ideal bagi pelaku UMKM, mahasiswa, pendamping usaha, hingga pengambil kebijakan yang peduli terhadap kemajuan sektor usaha kecil dan menengah.

“Manajemen yang kuat adalah fondasi dari keberhasilan UMKM. Buku ini membekali pembaca dengan pemahaman dan keterampilan nyata untuk mencapainya.”

— *Dr. R. Indra Yulian, Ekonom & Praktisi Bisnis UMKM*

“Bukan sekadar teori, tapi panduan praktis yang menyentuh tantangan sehari-hari pelaku usaha kecil. Wajib dibaca oleh siapa pun yang ingin melihat UMKM naik kelas.”

— *Ir. Lina Setiawan, Konsultan Manajemen Rantai Pasok*

“Sukses adalah gabungan antara strategi yang tepat dan keputusan yang bijak.”

“UMKM kuat, ekonomi bangsa pun hebat.”



Joel Berkat Kreasi Indonesia
Jl. Pluit Raya No.133 Residence Blok A8,
RT.18/RW.8, Penjaringan, Kecamatan
Penjaringan, Jakarta Utara 14440

ISBN 978-634-04-2683-0

