

DAFTAR PUSTAKA

- Buchori Alma, 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- Daryanto, 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung : Satu Nusa
- Hizrian Effendy Faries, Budiyo 2017. *Jurnal : Pengaruh Kualitas pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen*. Surabaya
- Indra Waskita Alif, dan Tri Yuniarti 2016. *Jurnal : Pengaruh Citra Merek Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen*
- Kurniawan Albert, 2014. Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Neolaka Amos, 2014. Metode Penelitian dan Statistik. Bandung : Rosda
- Ratih Hurriyati, 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta
- Saeed Rashid, Fareeha Nisar, Rab Nawaz Lodhi, Moeed Ahmad, Hafiz Muhammad Arshad, 2013. *Journal : Impact of Sales Promotion on the Consumer Loyalty in the Telecommunication Industry in Pakistan*.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, 2013 Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai himpunan. Jogjakarta : Andi
- Sujarweni V Wiratna, 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sugiyono, 2013. Metode penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sulibhavi Basavaraj, Shivashankar K, 2017. *Journal : The Impact Of Brand Image On Customer's Loyalty Towards Private Label Brands : The Mediating Effect Of Satisfaction. Hubli-Dharwad Conglomerate City Of Karnataka*.

Sunyoto Danang, 2014. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (konsep, strategi dan kasus) Yogyakarta : CAPS

Supriyadi Edy, 2014. SPSS Amos Statistika Data Analysis. Jogyaakarta : In media

Susanty Aries, Najid Bangun Adisaputra, 2011. *Jurnal : Pengaruh brand image speedy Telkom terhadap loyalitas pelanggan di kecamatan banyumanik semarang.*

