

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG
(studi kasus mahasiswa/i Fakultas Ekonomi di Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

**Oleh :
Nur Rohmah
201410325210**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Samsung
(studi kasus Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Nur Rohmah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325210

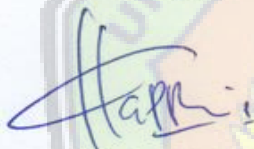
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2018

Bekasi, 12 Juli 2018

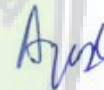
MENYETUJUI,

Pembimbing I



Hadita, S.Pd., M.M
NIP : 031606048

Pembimbing II



Agus Dharmanto, S.E., M.M
NIP : 031505038



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Samsung
(studi kasus Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Nur Rohmah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325210

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2018

Bekasi, 12 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Soehardi, MBA, Ph.D
NIP. 1612275

Penguji I : Haryudi Anas, S.E., MSM
NIP. 031503028

Penguji II : Hadita, S.Pd, M.M
NIP. 031606048

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIP. 1602212

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.
NIP. 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (studi kasus Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya), ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 12 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Nur Rohmah

201410325210

ABSTRAK

Nur Rohmah 201410325210 Skripsi dengan judul: Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (studi kasus mahasiswa/i Fakultas Ekonomi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Kualitas Produk dan Harga berkaitan langsung dengan Keputusan Pembelian. Kualitas produk dan Harga yang dirasakan oleh konsumen dapat menurunkan ataupun meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Data yang diperoleh adalah data primer yang merupakan hasil jawaban responden terhadap kuesioner yang disebar sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji heterokedastisitas. Berdasarkan uji instrument, indikator-indikator bersifat valid dan realibel. Pada uji asumsi klasik, tidak ada gejala multikolonieritas, tidak terjadi heterokedastisitas, dan data berdistribusi secara normal. Koefisien determinasi menunjukkan angka sebesar 0,601 yang artinya variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel kualitas produk dan harga sebesar 60,1%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa f_{hitung} 73,032 lebih besar dari t_{table} 3,09 maka ada pengaruh kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Kota Bekasi Utara baik secara parsial maupun secara simultan.

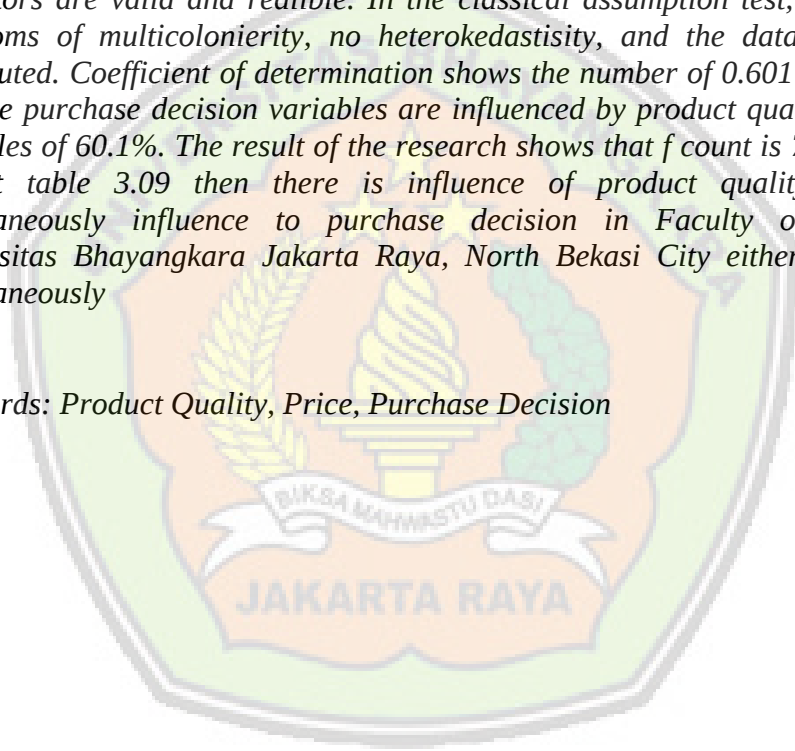
Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Nur Rohmah 201410325210 Skripsi with title: *Effect of Product Quality and Price on Samsung Smartphone Purchase Decision (case study of student of Faculty of Economics at Bhayangkara University of Jakarta Raya).*

Product Quality and Price are directly related to Purchase Decision. Product quality and price perceived by consumers can decrease or increase sales. This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions. The data obtained is the primary data that is the result of respondents' answers to the questionnaire distributed as much as 100 respondents by using purposive sampling method. Analytical methods used include validity test, reliability test, normality test, heterokedasititas test. Based on instrument test, the indicators are valid and realible. In the classical assumption test, there are no symptoms of multicolonierity, no heterokedastisity, and the data is normally distributed. Coefficient of determination shows the number of 0.601 which means that the purchase decision variables are influenced by product quality and price variables of 60.1%. The result of the research shows that f count is 73,032 bigger than t table 3.09 then there is influence of product quality and price simultaneously influence to purchase decision in Faculty of Economics Uniivesitas Bhayangkara Jakarta Raya, North Bekasi City either partially or simultaneously

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision*



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Tugas Skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Rorim Panday, M.M, M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E. M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Hadita, S.Pd., M.M dan Agus Dharmanto, S.E., M.M selaku dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan Skripsi..
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
6. Keluarga Besar 8C Manajemen Angkatan 2014/2015 yang telah banyak membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir/Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 12 Juli 2018

Penulis

Nur Rohmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1 Struktur Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Jenis-jenis Perilaku Pembeli.....	9
2.1.3 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian.....	9
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.2 Harga.....	12
2.2.1 Penerapan Harga.....	13
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga	14
2.2.3 Kebijakan Harga.....	14
2.2.4 Indikator-indikator Harga.....	15
2.3 Kualitas Produk.....	16

2.3.1	Dimensi Persepsi Kualitas Produk.....	16
2.3.2	Tujuan Kualitas Produk.....	17
2.3.3	Indikator-indikator Kualitas Produk	18
2.4	Penelitian Terdahulu	18
2.5	Kerangka Berpikir.....	21
2.6	Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Tahapan Penelitian.....	23
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	24
3.4	Definisi Operasional Variabel	25
3.5	Instrumen Penelitian	26
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.7	Metode Pengambilan Sampel	28
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.9	Metode Analisis Data	30
3.9.1	Uji Validitas	31
3.9.2	Uji Relibilitas	31
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9.3.1	Uji Normalitas.....	33
3.9.3.2	Uji Multikolinieritas.....	33
3.9.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.9.3.4	Uji Linieritas	34
3.9.4	Uji Hipotesis.....	35
3.9.4.1	Uji Parsial t.....	35
3.9.4.2	Uji Simultan F.....	36
3.9.4.3	Uji Regresi Linier Berganda	36
3.9.4.4	Uji Koefisien Determinasi.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.1	Profil Perusahaan	38

4.2	Analisis Dan Pembahasan	40
4.2.1	Karakteristik Responden	40
4.3	Hasil Analisa Data	41
4.3.1	Uji Validitas	41
4.3.2	Uji Reliabilitas	45
4.4	Uji Asumsi Klasik	46
4.4.1	Uji Normalitas	46
4.4.2	Uji Multikolinearitas	49
4.4.3	Uji Heterokodastisitas	49
4.4.4	Uji Linearitas	50
4.5	Uji Hipotesis	52
4.5.1	Hasil Secara Parsial	52
4.5.2	Hasil Secara Simultan	54
4.5.3	Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	55
4.5.4	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.6	Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Implikasi Manajerial	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Smartphone Samsung	2
Tabel 1.2 Data Harga Smartphone Samsung	3
Tabel 1.3 Data Pengguna Smartphone Samsung	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Matrik Variabel	27
Tabel 3.2 Skala Likert	28
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Harga	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Klomogrov-Swirnof	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ...	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Harga dengan Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji f	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	9
Gambar 2.2 Model Konseptual	21
Gambar 3.1 Model Konseptual	25
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Kelamin	40
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.3 Histogram Uji Normalitas.....	47
Gambar 4.4 P-P Plot Normalitas.....	47
Gambar 4.5 Hasil Analisis Heteroskedastisitas	50

