

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian ini dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji T (parsial) variabel kualitas produk menghasilkan $t_{hitung} 7,408 > t_{tabel} 1,984$ dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_{01} ditolak, hal ini dapat disimpulkan bahwa kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) smartphone Samsung di Fakultas ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Hasil uji T (parsial) variabel harga menghasilkan $t_{hitung} 6,814 > t_{tabel} 1,984$ dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_{02} ditolak, hal ini dapat disimpulkan bahwa harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) smartphone Samsung di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar $73,032 > F_{tabel} 3,09$ dan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya ada pengaruh positif signifikansi antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan penelitian ditemukan bahwa secara parsial menyatakan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti membuktikan bahwa semakin meningkat kualitas produk dan harga maka akan semakin meningkat juga keputusan pembelian terhadap smartphone Samsung secara signifikan. Perusahaan Samsung perlu menambah inovasi untuk berkembangnya dan kesempurnaan produknya di masa yang akan datang. Karena mahasiswa/i tidak hanya

melihat dari produk dan harga yang baik saja tetapi juga memilih dari kualitas produk yang baik. Peningkatan dari segi kualitas karena semakin baiknya kualitas dari sebuah produk, maka mahasiswa/i akan lebih tertarik untuk membelinya. Perusahaan Samsung perlu melakukan riset keputusan pembelian lebih lanjut karena masih ada factor lain yang belum dijelaskan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka perusahaan perlu melakukan peningkatan, dalam hal ini meningkatkan kualitas produk dan harga yang lebih baik lagi sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian smartphone Samsung khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

