

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Djohan, Johan. 2015. “*Manajemen dan Strategi Pembelian*”. Media Nusa Creatvie, Anggota IKAPI, (162/JTI/2015).
- Ekawati, L., Soegiarto, H. E., & Yudhyani, E. 2016. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Air Mineral Aqua*. Samarinda.
- Fakhru, M. R., & Yasin, H. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim. Medan.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 5. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Marketing Management*, 12ed. Upper Saddle River, New York: pearson education international
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kurnia, Ak. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android: Survei pada Mahasiswa universitas Diponegoro.
- Kusumawardani, Dyah Ayu. 2011. Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Weeding and Event Organizer. Skripsi.
- Maslikhatul, A. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies.

Monintja, R. Y., Mandey, S., & Soegoto, A. S. 2015. Analisis Merek, Promosi, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Gelael Swalayan Manado. Volume 3. Edisi 4.

Samosir, C. B. H., & K Prayoga, A. B. 2015. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Volume 1 (Edisi 1).

Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Siburian, Amrullah PS dan Saida Zainrossalamin ZA.2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Volume 13 No. 2.

Sunyoto, D. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryabrata, S. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Andi, Yogyakarta.

<http://tekno.kompas.com>

<http://erafone.com>