

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, F,G & Sitohang, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Management: Volume 5 Nomer 3* .
- Chulaifii, M, I & Setyowati, E.2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya. *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya Januari 2018, Vol. 03, No. 01, hal 40- 54*
- Ghozali, I.2013.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM) SPSS 21Update PLS Regresi*). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, I & Pertiwi, O,D. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen RS St.Elisabeth Semarang. *Jurnal Ekonomi Hal 117-124 Februari 2010*
- Kurniawan, A.2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dari Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Pehitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, R.2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Erlangga.
- Manengal, D.C.2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Esa Genangku (ESACOM) Manado. *Jurnal EMBA vol.3 No.3*
- Maulana, S.A.2016. Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2, November 2016*
- Mulyanto, H & Wulandari, A. 2010. Metode Penelitian & Analisis.Depok: CV. Agung
- Montolalu,M,T, 2013. The Impact of Service Quality and Price To Customer Satisfaction and Customer Loyalty In Swiss-Belhotel Maleosan Manado.. *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal 1491-1498*.
- Nilasari, E & Intiatin.2015.Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kualitas Konsumen Pada Dealer PT Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13 (1). Februari- Juli 2015.

- Nurlinda. 2013. Pengaruh Customer Satisfaction Strategi Terhadap Peningkatan Kepuasan Konsumen. Forum Ilmiah Volume 10 Nomer 2 Tahun 2013
- Panjaitan, E,P & Yuliati, A,L.2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeRema Jurnal Manajemen Vol. 11 No.2, September 2016*
- Sudaryono. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Persepsi Pemasaran.Kramat Raya: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sunyoto, D.2014. *Dasar-dasar Manajemen pemasaran (konsep, strategi, dan kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sulistiyawati, N, M, A & Seminari, K, S.2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianjar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 (8).
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W.2015. *Metode Penelitian- Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.