

Rekap Kehadiran Dosen

2A4 - Komunikasi Massa

Q Cari Data

| No | Matakuliah       | Kelas | SKS | Pertemuan         | Materi                                                                | Mulai Kelas              | Selesai Kelas            | Hadir | Status         |
|----|------------------|-------|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|----------------|
| 1  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 1  | Perkenalan, RPS, Tata tertib, Tugas dan sebagainya                    | 10:38:15 / 04 Maret 2026 | 13:44:05 / 04 Maret 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 2  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 2  | Sejarah Komunikasi Massa                                              | 11:02:24 / 11 Maret 2026 | 13:29:17 / 11 Maret 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 3  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 3  | Definisi Ruang Lingkup dan Ciri-ciri Komunikasi Massa                 | 10:57:08 / 18 Maret 2026 | 13:44:00 / 18 Maret 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 4  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 4  | Konsep Komunikasi Efektif                                             | 10:46:45 / 25 Maret 2026 | 13:31:38 / 25 Maret 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 5  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 5  | Model-Model Komunikasi Digital                                        | 11:02:06 / 01 April 2026 | 13:24:32 / 01 April 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 6  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 6  | Komunikasi Publik dan Media Sosial                                    | 10:40:03 / 08 April 2026 | 13:36:53 / 08 April 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 7  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 7  | Proses Komunikasi Massa                                               | 10:43:26 / 15 April 2026 | 13:43:44 / 15 April 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 8  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 8  | ETS                                                                   | 11:20:30 / 29 April 2026 | 13:46:29 / 29 April 2026 | Hadir | Sudah Validasi |
| 9  | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 9  | Bentuk-Bnetuk Komunikasi Massa                                        | 08:00:53 / 13 Mei 2026   | 12:40:38 / 13 Mei 2026   | Hadir | Sudah Validasi |
| 10 | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 10 | Fungsi Komunikasi Massa                                               | 10:43:54 / 20 Mei 2026   | 13:36:48 / 20 Mei 2026   | Hadir | Sudah Validasi |
| 11 | Komunikasi Massa | 2A4   | 3   | Pertemuan ke - 11 | Teori Komunikasi Massa [kuliah pengganti cuti bersama tgl 28 mei 26]. | 13:29:57 / 29 Mei 2026   | 15:23:59 / 29 Mei 2026   | Hadir | Sudah Validasi |

| No ↓↑ | Matakuliah ↓↑    | Kelas ↓↑ | SKS ↓↑ | Pertemuan ↓↑      | Materi ↓↑                       | Mulai Kelas ↓↑          | Selesai Kelas ↓↑        | Hadir ↓↑ | Status ↓↑      |
|-------|------------------|----------|--------|-------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------|----------------|
| 12    | Komunikasi Massa | 2A4      | 3      | Pertemuan ke - 12 | Model-Model Komunikasi Massa    | 10:28:10 / 03 Juni 2026 | 13:20:34 / 03 Juni 2026 | Hadir    | Sudah Validasi |
| 13    | Komunikasi Massa | 2A4      | 3      | Pertemuan ke - 13 | Efek Komunikasi Massa           | 10:28:43 / 10 Juni 2026 | 13:47:27 / 10 Juni 2026 | Hadir    | Sudah Validasi |
| 14    | Komunikasi Massa | 2A4      | 3      | Pertemuan ke - 14 | Etika Komunikasi Massa          | 10:17:31 / 17 Juni 2026 | 13:30:50 / 17 Juni 2026 | Hadir    | Sudah Validasi |
| 15    | Komunikasi Massa | 2A4      | 3      | Pertemuan ke - 15 | New Media Sebagai Mediamorfosis | 10:40:41 / 24 Juni 2026 | 13:55:35 / 24 Juni 2026 | Hadir    | Sudah Validasi |
| 16    | Komunikasi Massa | 2A4      | 3      | Pertemuan ke - 16 | EAS [Evaluasi Akhir Sementor}   | 11:20:07 / 08 Juli 2026 | 13:53:55 / 08 Juli 2026 | Hadir    | Sudah Validasi |