

DAFTAR PUSTAKA

Hasan (2013). Pemasaran.

Daryanto (2011). Pemasaran. Bandung satu Nusa, 2011. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Kotler dan Keller (2016). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 13.

Swastha dan Irawan, 2006: 78 dalam jurnal (Afrida Shela Mevita 2014).

Rambat Lupiyoadi (2013)

Prof. Dr. Thamrin Abdullah & Dr. Francis Tantri (2016)

Kotler dan Keller (2008:4) dalam jurnal (Edward1, Syafruddin Chan2, Shabri Abdul Majid, r 2017).

Kotler dan Armstrong (2008:345) dalam jurnal (Edward1, Syafruddin Chan2, Shabri Abdul Majid3).

Kotler dan Armstrong terjemahan Sabran (2012).

Nambah F. Hartimbul Ginting (2015).

Mangkunegara (1998) dalam jurnal (Haris hermawan 2015).

Dixie Martien Saputra, Heru Suprihhadi. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Aneka Regalindo Sidoarjo.

Masrita. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi (Suatu Studi Di Show Room Dekranasda Provinsi Jambi) (*The Influence of Marketingmix on Purchasing Decision Making Studi on Dekranasda Showromm of Jambi Province*).

Haris Hermawan. (2015). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember.

Sudirman1, Syamsul Bachri dan Elimawaty Rombe. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Pembelian City Car Kianpican To Pada PT. Karsinti Amanah (Kalla Kia) Palu.

Christian A.D Selang. (2013). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado.

Saiz Wantini Trisno Martono Aniek indrayani. (2013). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, pembelian Emping Mlinjo Di Kelurahan Ngadire Ji Kecamatan Kartasura.

Albert Kurniawan. (2014). Metode Riset Ekonomi & Bisnis. Bandung. Bandung. Alfabeta..

V. Wiratna Sujarweni. (2015). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

