

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. Buchari 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Darmawi, Drs. Herman 2006. *Manajemen Asuransi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Daud, Denny (2013). *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. BESS Finance Manado*, ISSN 2303-1174. Jurnal Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado Volume 1 No.4 2013.
- Fiani, Margaretha., Japariato, Edwin. (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra Volume 1 No.1.
- Fristiana, Dessy Amelia (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, Doni. (2012). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Micrivation*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya Volume 1 No.8.
- Mandey, Jilly Bernadette. (2013). *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. ISSN 2303-1174. Jurnal Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado Volume 1 No. 4.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta. Lentera Ilmu Cendikia.
- Suri, Arbiah. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lesehan Joko Moro di Pekanbaru*. Jurnal