

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Z. (2014). *Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty. Journal of Sociological Research Vol. 5*
- Alma, B. (2014:181). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Jahanshahi, A. A. (2011). *study th effects of customers service and loyalty quality on customer satisfaction and loyalty. international journal of humanities and school science*.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode riset ekonomi dan bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kusumasasti, I. (2017). pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan coffee shop. *ekonomi dan bisnis*.
- Maria, M. (2013). pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen king cake. *manajemen teori dan terapan*.
- Nawari. (2017). analisis pengaruh kualitasb produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada amanda brownies cabang sidoarjo. *jurnal ekonomi kadiri*.
- Nugraha, Y. C. (2016). pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan (study pada konsumen circle-k). *jurnal ilmu manajemen* .
- Putri, A. A. (2017). pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Pt. rahman wisata mandiri jakarta.
- Risnawati. (2014). analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen. *jurnal wawasan manajemen*.
- Saidani, B. (2012). pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *riset manajemen sains indonesia*.
- Sangadji, E. M. (2013:180). *prilaku konsumen*. Yogyakarta.
- Sembiring, I. J. (2014). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasaaan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *jurnal administrasi bisnis*.
- Sofyan, A. (2015:211). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2014:354). *Prilaku Konsumen*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

- Sunyoto, D. (2014:69). *dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center OF Academic Service).
- Tjiptono, F. (2015:16). *Pelanggan puas? tak cukup*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2016:176). *pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Windarti, T. (2017). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan produk donat madu. *jom fisip volume 2*.
- Zakaria, D. G. (2017). pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan.

