

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, A. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- Alma, B. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta
- Deni Ardyanto, Heru Susilo (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. Jurnal Administrasi Bisnis
- Aprilia, E. P. (2013). Pengaruh Resiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen. Jurnal Dinamika Manajemen
- Tjiptono, F. (2000). Strategi Bisnis Modern. Yogyakarta. Edisi Pertama
- Tjiptono, F. (2000). Strategi Bisnis Modern. Yogyakarta. Edisi Pertama
- Manap, H. A (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta : Mitra Kencana Media
- <http://ilmupemasaran.com/2016/05/strategi-produk-dalam-pemasaran>.(diakses pada tanggal 4 juni 2018)
- <http://smileboys.blogspot.com/2018/07/pengertian-kualitas> (diakses pada tanggal 1 juni 2018)
- <http://trustedcompany.com/reviews-tokopedia.com>(diakses pada tanggal 18 Mei 2018)
- <https://googleweblight.com/2016/01/belanja-online-belanja-darling>(diakses pada 6 juni 2018)
- <https://googleweblight.com/2016/01/lima-kemudahan-belanja-online>(diakses pada 6 juni 2018)
- J. Supranto (2011). Pengukur Tingkat Kepuasan Konsumen. Jakarta. Rineka Cipta
- Kotler & Susanto, A.B. (1999). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta. Salemba Empat
- Kotler & Kevin (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta. Edisi 13

- Palma, M. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Research in Economic and Management*
- Marisa & Anik (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening(studi pada pelanggan produk fashion melalui toko online di surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*
- Gerson, R. F. (2004) Mengukur Kepuasan Konsumen. Jakarta
- Riyono & Gigih (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*
- Budiastari, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loylitas Pelangan Beton Siap Pakai Holcim. *Jurnal Manajemen*
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta. Rajawali Pers
- Sofyan, Lien & Heri (2011). Aplikasi Dengan Software SPSS, Eviews dan Statgraphics. Salemba Empat
- Sugiyono (2015). Statika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung
- Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*
- Fadil, Z. & Utama, P. (2015). Teknik Marketing Itu Mudah. Yogyakarta. Cetakan Pertama
- Fadil, Z. dan Utama, P. (2015). Teknik Marketing Itu Mudah. Cetakan Pertama