

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN
INTERNET INDOSAT OOREDOO**

**(Studi Pada Kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Bhayangkara Jakarta
Raya Kampus II Bekasi)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Stepfen Ferdinandus

201410325245



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat
Ooredoo (Studi pada kalangan Mahasiswa/i S1
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Stepfen Ferdinandus

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325245

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2018

Bekasi, 18 Juli 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.

Neng Siti Komariah, S.E., M.M.

NIP : 0311116501

NIP : 0801124

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat
Ooredoo (Studi pada kalangan Mahasiswa/i S1
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Stepfen Ferdinandus

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325245

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2018

Bekasi, 02 Agustus 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.

NIP : 0311116501

Penguji I : Budi Indrawati, S.E., M.M.

NIP 1103156

Penguji II : Haryudi Anas, S.E., M.S.M.

NIP 31503028

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

M.Fadhli Nursal, S.E., M.M.

NIP : 1602212

Dekan

Fakultas Ekonomi

Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.

NIP : 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo (Studi pada kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2 Bekasi).”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 30 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



Stepfen Ferdinandus

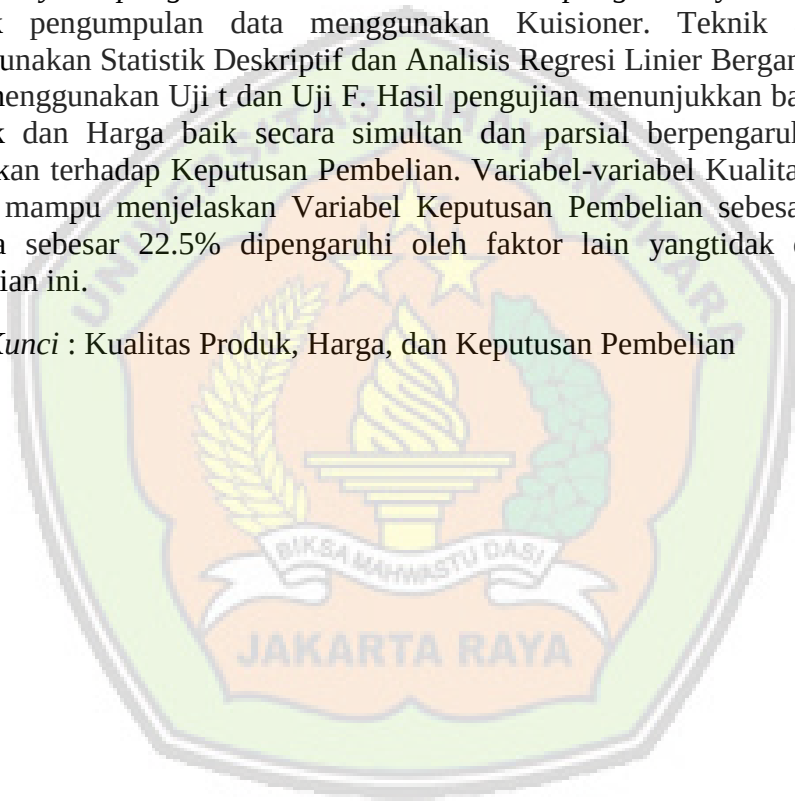
201410325245

ABSTRAK

Stepfen Ferdinandus 201410325245. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo (Studi pada kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2 Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian layanan internet Indosat Ooredoo. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) sedangkan variabel berikutnya adalah Keputusan Pembelian (Y). Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Populasi yang diambil yakni seluruh Mahasiswa/i S1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2 Bekasi menggunakan teknik *non probability sampling* melalui cara *accidental sampling* sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuisisioner. Teknik analisis data menggunakan Statistik Deskriptif dan Analisis Regresi Linier Berganda. Hipotesis diuji menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga baik secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel-variabel Kualitas Produk dan Harga mampu menjelaskan Variabel Keputusan Pembelian sebesar 66.4% dan sisanya sebesar 22.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Stepfen Ferdinandus 201410325245. The Influence of Product Quality and Pricing on Purchase Decision Indosat Ooredoo Internet Service (Study among Students S1 Bhayangkara University Jakarta Raya Campus 2 Bekasi).

This study aims to determine how much influence the quality of products and prices to the decision to buy internet services Indosat Ooredoo. The independent variables in this study are Product Quality (X1) and Price (X2) while the next variable is Purchase Decision (Y). This type of research is a case study. Population taken that is all Students / i S1 University Bhayangkara Jakarta Raya Campus 2 Bekasi using non-probability sampling technique through accidental sampling as much as 100 respondents. Technique of collecting data using Questionnaire. Data analysis techniques use Descriptive Statistics and Multiple Linear Regression Analysis. Hypotheses tested using Test t and Test F. Test results indicate that Product Quality and Prices both simultaneously and partially have a positive and significant impact on Purchase Decision. Product Quality and Price Variables able to explain the variable of Decision of Purchase equal to 66.4% and the rest equal to 22.5% influenced by other factors not discussed in this research.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Tuhan YME atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bpk. DR. Rorim Panday M.M., M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bpk. M. Fadhli Nursal S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi.
4. Ibu. Rohana Sianipar Herutomo S.H., MBA, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada Penulis.
5. Bpk.Dr. Anton Wachidin Widjaja.,S.E.,MM dan Ibu Neng Siti Komariah, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing dalam Penelitian yang dilakukan Penulis.
6. Orangtua Penulis yang selalu memotivasi, baik secara materi dan moral.
7. Rekan-rekan lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu. Semoga Tuhan YME memberkati kita semua.

Bekasi, Maret 2018

Penulis

Stepfen Ferdinandus

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 SistematikaPenulisan	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kualitas Produk.....	6
2.1.1 Dimensi Kualitas Produk	7
2.1.2 Evaluasi Kualitas Produk.....	8
2.2Harga	9
2.2.1 Indikator Harga	10

2.2.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi Penetapan Harga	11
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga	11
2.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.3.1 Tahapan Pengambilan Keputusan	13
2.3.2 Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian	14
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Pemikiran.....	17
2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian	17
2.5.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian.....	18
2.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Tahapan Penelitian	19
3.3 Model Konseptual Penelitian	20
3.4 Operasional Variabel.....	21
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.7 Metode Analisis Data	26
3.8 Teknik Pengolahan Data	27
3.9 Analisis Data Kuantitatif.....	27
3.9.1 Uji Validitas	27
3.9.2 Uji Reabilitas.....	28
3.10 Analisis Statistik Deskriptif	28
3.11 Uji Asumsi Klasik	28

3.11.1 Uji Normalitas.....	28
3.11.2 Uji Multikolinieritas.....	29
3.11.3 Uji Heterokedastisitas	29
3.11.4 Uji Autokorelasi	30
3.12 Uji Regresi Linier Berganda	30
3.12.1 Uji Koefisien Regresi.....	30
3.12.2 Uji Koefisien Determinasi R^2	31
3.13 Pengujian Hipotesis.....	32
3.13.1 Uji T (<i>Partial</i>)	32
3.13.2 Uji F (Simultan)	32
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum tentang Indosat Ooredoo	34
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuisioner.....	35
4.2.2. Identitas Responden	36
4.3 Uji Instrumen	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.2 Uji Realibilitas.....	41
4.3.3 Statistik Deskriptif.....	43
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1 Uji Normalitas	43
4.4.2 Uji Multikolinieritas	45
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	46
4.4.4 Uji Autokorelasi	47
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	48

4.5.1 Uji Koefisien Regresi	48
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	50
4.6 Uji Hipotesis	50
4.6.1 Uji Parsial (Uji t)	50
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	53
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V. PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi Manajerial	58

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

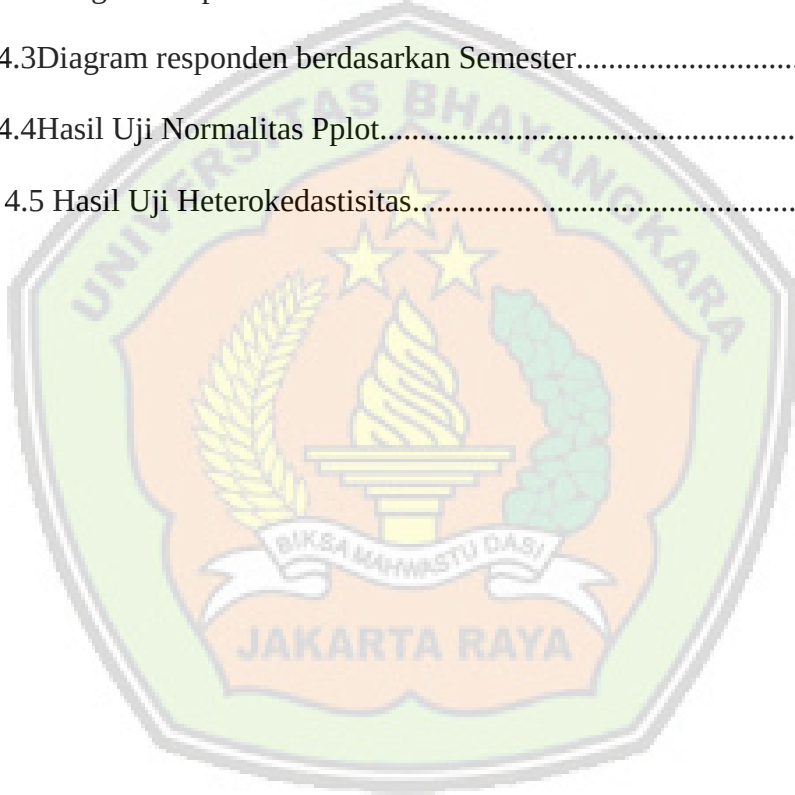
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	21
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 4.1 Proses penyebaran dan Penerimaan Kuisisioner.....	35
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	37
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Fakultas.....	37
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Semester.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas produk.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Harga	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Harga	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2 square).....	50

Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pengguna Layanan Indosat Ooredoo.....	2
Gambar2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar3.1 Tahapan Penelitian.....	20
Gambar4.1 Diagram responden berdasarkan Jenis kelamin.....	36
Gambar4.2 Diagram responden berdasarkan Fakultas.....	38
Gambar4.3Diagram responden berdasarkan Semester.....	39
Gambar4.4Hasil Uji Normalitas Pplot.....	45
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Referensi
2. Kuisisioner
3. Data Mahasiswa Aktif
4. Tabulasi Uji Instrumen dengan 30 sampel
5. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
6. Tabulasi Data Penelitian
7. Hasil-hasil olahan SPSS
8. Tabel (t, r, F, dan DW)

