

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah dan Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta

Kotler dan Armstrong. 2016. *Principles of Marketing 16e Global Edition*. Pearson Education Limited :England

Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. Pearson Education Limited.: England

Priyatno, Dwi. 2016. SPSS Handbook Analysis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik. MediaKom: Jakarta

Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. C.V ANDI OFFSET: Yogyakarta

Sujarweni. 2014. SPSS Untuk Penelitian. PUSTAKA BARU PRESS :Yogyakarta

Sujarweni. 2015. SPSS Untuk Penelitian. PUSTAKA BARU PRESS :Yogyakarta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. ALVABETA CV: Bandung

Sunyoto. 2014. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. CAPS: Yogyakarta

Bayu Sutrisna Aria Sejati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 : Surabaya

Iful Anwar. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak di *Maxim Housewares Showroom Grand City Mall* Surabaya Vol 4: Surabaya

Jon Carlos Wora. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 10 : Yogyakarta

<http://sia.ubharajaya.ac.id/BAA>

<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/company-profile/history>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/03/siapa-operator-seluler-yang-mempunyai-pelanggan-terbanyak>

<http://junaidichaniago.wordpress.com>, 2010

