

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL ARDILES DI TOKO TIGA SAUDARA
BEKASI”.**

SKRIPSI

Oleh:

Supriyadi

201410325246



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Sandal Ardiles dalam Toko
Tiga Saudara Bekasi).

Nama Mahasiswa : Supriyadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325246

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2018

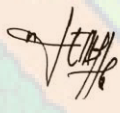
Bekasi, 18 Juli 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M
NIP. 0311116501


Neng Siti Komariah, S.E., M.M
NIP. 0801124

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sandal Ardiles Pada Toko
Tiga Saudara Bekasi .
Nama mahasiswa : Supriyadi
Nomor pokok mahasiswa : 201410325246
Program studi/fakultas : Manajemen/Ekonomi
Tanggal ujian skripsi : 18 juli 2018

Bekasi, 18 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.
NIP : 0311116501

Penguji I : Budi Indrawati, S.E., M.M.
NIP : 1103156

Penguji II : Haryudi Anas, S.E., M.S.M.
NIP : 031503028

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi

M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIP : 1602212

Dr. Rorim Panday, M.M., M.T
NIP : 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sandal Ardiles dalam Toko Tiga Saudara Bekasi.” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

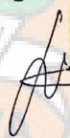
Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



Supriyadi

201410325246

ABSTRACT

Supriyadi, 201410325246, influence of Product Quality and Price on Purchasing Decision of Sandals of Ardiles at Three Brothers Store Bekasi.

This Study aims to determine how much influence the Quality of Product in sales include Price to Customers Purchase Decision on Three Brothers Stores, and Population in research is on customers who of purposive sampling, that is the technique with the spread of questionnaires with the number of 80 responden obtained from customers of three Brothers Shop Bekasi. Analytical methods, and statistical analysis using multiple linear regression analysis, and Hypothesis test using T-test and F-test with 5% significant level. The results showed that sales have a significant and positive effect on purchasing decision at Toko Tiga Saudara. Product quality has a significant and positive effect on purchase decision, and Price negatively has an effect in purchasing decision.

Keywords: Purchase Decision, Product Quality and Price.



ABSTRAK

Supriyadi, 201410325246, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Ardiles pada Toko Tiga Saudara Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dalam penjualan meliputi Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada Toko Tiga Saudara, dan Populasi dalam penelitian adalah pada konsumen yang berkunjung pada Toko Tiga Saudara. Teknik pengambilan Sampel yang digunakan ini yaitu dengan menggunakan metode Purposive Sampling, yaitu teknik dengan penyebaran Kuesioner dengan jumlah sebanyak 80 Responden yang diperoleh dari konsumen Toko Tiga Saudara Bekasi. Metode Analisis yang di gunakan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif, dan analisis statistik menggunakan analisis regresi linear berganda, dan uji Hipotesis menggunakan uji-T dan uji-F dengan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Tiga Saudara. Kualitas Produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, dan Harga secara negatif tidak berpengaruh dalam Keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sandal Ardiles dalam Toko Tiga Saudara Bekasi)”dengan tepat waktu. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr (c) Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Rorim Panday, M.M., M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M, selaku Ketua Pembimbing 1 yang telah membantu dalam menyelesaikan dan membimbing Penulis.
5. Neng Siti Komariah, S.E., M.M, selaku Ketua Pembimbing 2 yang telah membantu dalam menyelesaikan dan membimbing Penulis.
6. Rekan pedagang yang turut membantu dalam kelengkapan penulisan.
7. Teman/kerabat yang telah menyemangati dalam penulisan.
8. Kedua orang tua penulis dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Bekasi, Juni 2018

Penulis

Supriyadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kualitas Produk	8
2.1.1 Indikator Kualitas Produk	10
2.2 Pengertian Harga	10
2.2.1 Indikator Variabel Harga	11

2.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.3.1 Model Lima Tahap	12
2.3.2 faktor-faktor Penentu	12
2.3.2.1 Faktor Psikologis.....	12
2.3.2.2 Faktor Situasional.....	13
2.3.2.3 Faktor Sosial	13
2.4 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.5 Penelitian Yang Relevan	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	17
2.7 Hipotesis.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan sumber data.....	19
3.2.1Data Primer	20
3.2.2Data Sekunder	20
3.3 Tahapan Penelitian.....	20
3.3.1 Tahapan Perencanaan	20
3.3.2 Tahap Pelaksanaan	20
3.3.2.1 Kuesioner	21
3.3.2.2 Studi Pustaka.....	21
3.3.3 Tahap penulisan Laporan	21
3.4 Model Konseptual Penelitian.....	22
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.6 Waktu dan tempat penelitian	26
3.7 Metode pengambilan Populasi dan Sampel	26
3.7.1 Populasi.....	26
3.8 Teknik Analis Data	27
3.8.1 Uji Validitas	28
3.8.2 Uji Reabilitas	28

3.9 Uji Asumsi Klasik	29
3.9.1 Uji Normalitas	29
3.9.2 Uji Multikolinearitas	29
3.9.3 Uji Heteroskedasitas	30
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.10.1 Koefisiensi Determinasi (R^2)	30
3.11 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	31
3.12 Uji Signifikansi persamaan F	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Perusahaan	32
4.1.1 Sejarah UKM Toko Tiga Saudara	32
4.1.2 Visi Misi UKM Toko Tiga Saudara.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi UKM Toko Tiga Saudara.....	34
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Deskripsi Responden.....	35
4.3 Teknik Analisis Data	35
4.3.1 Uji Validitas	35
4.3.2 Uji Reabilitas	35
4.4 Uji Asumsi Klasik	35
4.4.1 Uji Normalitas	35
4.4.2 Uji Multikolinearitas	35
4.4.3 Uji Heteroskedasitas	35
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.6 Koefisiensi Determinasi (R^2)	35
4.7 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	35
4.8 Uji Signifikansi persamaan F	35
4.9 Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP	49

5.1 Kesimpulan	49
5.2 Implikasi Manajerial	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Penjualan kurun waktu 3 bulan pada Tahun 2018	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skala Likert	20
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4.1 Pendistribusian Kuesioner.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	37
Tabel 4.4 Uji Validitas Kualitas Produk	38
Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Harga	38
Tabel 4.6 Uji Validitas Kualitas Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk(X_1)	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_2)	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedistisitas.....	42
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	44
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1 Model Konseptual	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Toko Tiga Saudara.....	33
Gambar 4.2 Diagram jenis kelamin responden	35
Gambar 4.3 Diagram usia responden	36
Gambar 4.4 Diagram usia responden	37
Gambar 4.5 Grafik Normal PP Plot	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Struktur Organisasi pada Toko Tiga Saudara

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

Lampiran 5 Hasil Output SPSS

Lampiran 6 Tabel r

Lampiran 7 Tabel t

Lampiran 8 Tabel F

