

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pengujian hipotesis tentang pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Tiga saudara Bekasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap variabel keputusan pembelian,. Hal ini menunjukkan semakin baik Kualitas Produk dari Toko Tiga Saudara Bekasi maka akan meningkatkan keputusan pembelian pada Toko Tiga Saudara Bekasi atau Hipotesis pertama terbukti dan diterima.
2. Variabel Harga memiliki pengaruh Negatif terhadap variabel keputusan pembelian, hal ini menunjukkan semakin Berkurangnya keputusan pembelian dan sebaliknya. Artinya secara parsial Harga berpengaruh dalam Keputusan Pembelian pada Toko Tiga Saudara Bekasi atau Hipotesis kedua tidak terbukti dan diterima.
3. Variabel Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian. Artinya ada pengaruh antara Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Pada Penelitian ini berguna sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian, maka implikasi manajerial yang diajukan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan Perusahaan Ardiles selaku distribusi barang pada Toko Tiga Saudara perlunya dalam mempertahankan keunggulan yang dimiliki serta perlunya meningkatkan dan berinovasi terhadap teknologi dan baru guna tercapainya harapan konsumen atau kualitas produk yang diinginkan konsumen.

2. Sebagai salah satu pesaing dalam penjualan produk Ardiles perlu berupa menetapkan strategi bersaing yang ampuh guna untuk memenangkan persaingan dengan menetapkan harga dan kualitas produk yang baik.
3. Dengan adanya penelitian ini, pihak dari Toko Tiga Saudara Bekasi penjual dalam produk Ardiles mengkaji Kualitas Produk seperti apa yang dikembangkan dimasa depan guna memenuhi kebutuhan dan keinginan serta tercapainya harapan konsumen atas produk sandal Ardiles yang ditawarkan, khususnya pada pangsa pasar.

