

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2014:169). *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Amrullah. (2016:102). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda . *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Avatoe, H. (2015:369). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No.3*.
- Cahyani, F. G. (2016:). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 3*.
- Haghhkah, a. (2011). The Imact Of service Quality on Tourism Industry.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak USU (Pajus) Medan. *keuangan dan Bisnis*.
- Kotler, P. (2002:143). *Manajemen Pemasaran Jilid 13*.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Tiset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Kurniawan, D. (2015:358). Pengaruh Promosi dan Harga terhdapa Keputusan Pembelian Roko Djarum Super dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderasi . *Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Manap, A. (2016:289). *Resolusi Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nawari. (2017:170). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Amanda Brownies Cabang Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri Vol. 2, No.2*.
- sangadji, e. m. (2013:224). *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sejati, B. S. (2016:4). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Ilmu dan Riset: Vol. 5, Nomer 3*.

Sofyan, A. (2015:211). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.

sudaryono. (2014:354). *Prilaku Konsumen*. jakarta pusat: Lentera Ilmu Cendekia.

Sudaryono. (2014:354). *Prilaku Konsumen*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.

Sujarweni, v. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D. (2014:130). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).

Sunyoto, D. (2015:). *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

Tjiptono, F. (2016:218). *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wahyuni, H. C. (2015:3). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

