

DAFTAR PUSTAKA

- Akpoyomare, O.B., Adeosun, P.K., Ganiyu, A.G. (2012) *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*, 1 (4) 196-201
- Basri, H., Roslina, A., Anuar, I.F., Khairul, I. (2015) Quality of Life in the Built & Natural Environment. *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 222 (2016) 324 – 331
- Bessouh, N., & Iznasni, A. (2016) *International Journal of Business and Management. The Purchase Decision Process Within Algerian Families: Shadows And Qualitative Enlightenig*. 4 (2), 33-41.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media
- Belch, George. E & Belch, Michael. A. 2001. *Advertising and Promotion : An Intergrated Marketing Communications Perspective*. New York : McGraw – Hill
- Catanti, W.K., Hartati. (2107) *Pengaruh Iklan, Personal Selling Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pemilihan Kursus Bahasa Inggris Pada The Daffodils Di Kecamatan Pare, Kediri*, 1 (2) 150-156
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Halin, H., Wijaya, H., Yusilpi, R. (2017) *Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada CV. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015*, 2 (2) 49-56
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Jakarta : Media Pressindo
- Harahap, D.A. (2015) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan*. 7 (3) 227-242
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Khuong, M,N., Duyen, H,T,M., (2016) *Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products - A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam*, 7 (2) 44-50
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi 11, Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip & Keller. 2012. *Marketing Management*. Edinburgh : Pearson Education Limited
- Kusumaningtyas, Fitria., Suharyono., Sunarti (2014) *Pengaruh Pesan Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2010/2011 yang Mengkonsumsi Es Krim Magnum)*, 13 (2) 1-7

- Morrison, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media
- Muhtadi, Asep Saeful. 2015. *Manajemen Komunikasi : Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, Bandung : CV Pustaka Setia
- Mulyanto, Heru, dan Wulandari, Anna. 2010. *Penelitian, Metode dan Analisis*, Depok : CV Agung.
- Noelaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, F.A.A., Suharyono., Kusumawati, A (2105) *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang)*. 22 (1) 1-7
- Pamungkas, B.A., Zuhroh, S. (2016) *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. 10 (2) 145-160
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Zifatama Publishing
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung : Penerbit Nuansa
- Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor : IPB Press
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

Wicaksono, M.P.A., Seminari, N.K. (2016) *Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka*. 5 (8) 5098-5127

Yunita, A., Haryanto, J.A. (2012) *Pengaruh Word of mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen*. 11 (1) 75-95.

https://www.kompasiana.com/srondol/e-commerce-kolaborasi-china-amerika-jd-id-masuk-ke-indonesia-ancaman-atau-peluang_56406c752f93737f0538f46d

Diakses Pada 21 Januari 2018

<https://swa.co.id/swa/ceo-interview/zhang-li-aktor-di-balik-cepatnya-pertumbuhan-jd-id> Diakses pada 21 Januari 2018

<https://dailysocial.id/post/jd-id-indonesia/> Diakses pada 21 Januari 2018

<https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-379019/persaingan-e-commerce-indonesia-di-2017-siapa-terpopuler> Diakses pada 21 Januari 2018

https://www.kompasiana.com/rizsawa/fenomena-jual-belionline_55293e566ea834971f8b45b5 Diakses pada 12 April 2018

<https://news.okezone.com/read/2013/03/20/95/778568/mencermati-fenomena-belanja-online> Diakses pada 14 April 2018

<http://www.liputan6.com/tekno/read/3068210/ini-10-toko-online-terbaik-di-indonesia> Diakses pada 14 April 2018

<https://swa.co.id/swa/listed-articles/prediksi-tren-e-commerce-indonesia-2018> Diakses pada 14 April 2018

<http://republika.com/2016/10/profil-perusahaan-tokopedia-dan-kisah-pendiri> Diakses pada 14 April 2018

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Tokopedia> Diakses pada 20 Mei 2018