

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. H. HerdianaDr(2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV PUSTAKA SETYA.
- Faesar, Andi (2016). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Lenovo a7000 di Bekasi utara.
- Kotler ,Philip. dkk (2017). *Marketing for Competitiveness*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Sujarweni V. Wiratna (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, DanangDrs (2014) *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*: Jakarta: CAPS: (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, DanangDrs (2014) *Konsep Dasar Riset Pemasarandan Perilaku Konsumen*.Jakarta: CAPS: (Center of Academic Publishing Service).
- SudaryonoDr (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta Pusat :Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Tarimana, Sri Irmayanti (2017). Pengaruh Merek, Kemasan danKualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mokko donut& coffee Kendari. Kendari.
- Widjojo, Handysnto. dkk (2017). *Sari – sari pemasaran dan aplikasinya di dunia bisnis*., Jakarta : Prasetya Mulya Publishing.

Website :

<https://www.kembar.pro>

<http://www.idc.co.id>

