

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri” diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri. Artinya semakin baik Citra Merek yang diberikan pihak Elud Bakery maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri.
2. Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri. Artinya semakin baik kualitas produk diberikan pihak Elud Bakery, maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri.
3. Hasil uji simultan (Uji f) yang terdiri dari citra merek (X1) dan keputusan pembelian (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk Elud Bakery cabang Wisma Asri.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan pada kesimpulan diatas. Adapun saran yang diusulkan adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, variabel kualitas produk (X2) merupakan variabel yang paling dominan. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya tetap mempertahankan kualitas produk yang dapat menarik perhatian pelanggan atau konsumen karena ini sebagai salah satu cara untuk mempertahankan

konsumen yang sudah ada dan juga merupakan daya tarik konsumen dalam memutuskan Pembelian produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri.

2. Bagi penelitian selanjutnya, hal yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu dikarenakan kemampuan menjelaskan dari variabel independen citra merek dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini. Maka bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah atau menggunakan variabel independen lainnya seperti kepuasan konsumen, kualitas pelayanan dan fasilitas yang dapat memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk Elud Bakery di Perumahan Wisma Asri.

