

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penulisan pada Perancangan Sistem Informasi *Customer Relationship Manajemen* Dengan Teknologi Short Message Service pada PT Viche Advertising, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini memudahkan pelanggan untuk melakukan keluhan kepada perusahaan.
2. Dengan memanfaatkan sistem informasi *Customer Relationship Management* ini, promosi produk dapat di akses melalui internet.
3. Perancangan sistem informasi CRM (*Customer Relationship Management*) hanya terfokus pada keluhan pelanggan PT Viche Advertising.

5.2 Saran

Penulis memberikan saran dalam pengembangan sistem informasi *Customer Relationship Management* antara lain sebagai berikut :

1. Perlu penambahan data transaksi untuk pengecekan data keluhan supaya dalam pengecekan tidak terjadi kesalahan.
2. Menambahkan menu komunikasi antara user internal.
3. Menambah sistem testimoni dari pelanggan seperti, kualitas produk dan pengiriman produk perusahaan.
4. Mengembangkan teknologi komunikasi lainnya seperti, email dan whatsapp messenger.