



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus I : Jl. Harsono RM No. 67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan  
Kampus II : Jl. Raya Perjuangan, Bekasi Utara Telp : 021. 88955882  
Website: [www.ubharajaya.ac.id](http://www.ubharajaya.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: SKET / 045 /VIII/2020/FEB-UBJ

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dr.Istianingsih Sastrodiharjo, CA., CSRA., CMA., CACP.

NIP : 1905420

Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menerangkan bahwa nama :

Nama : Agus Dharmanto, S.E.,M.M.

Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen

Adalah benar telah melakukan penulisan sebagai penulis ke dua pada Jurnal Of Research in Business, Economic, and Education Volume 2 June Edition 2020 dengan judul ***"The Effect of Sponsorship and Customer Engagemen Program in Improving Brand Awareness (Case Study of Nike as The Official Sport Apparel of the Indonesian National Team)"***.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 Agustus 2020

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Dr.Istianingsih Sastrodiharjo, CA., CSRA., CMA., CACP.  
NIP : 1905420

Tembusan:

-Arsip