

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. (2024). Pengaruh Return On Asset dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*.
<http://dx.doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3653>
- Agustina, R. (2016). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil* 6(1): hal 85-101 Medan.
- Agustina, T. (2022). *Business Sustainability Concepts, Strategies and Implementation*. Media Sains Indonesia.
<https://www.myedisi.com/medsan/323561/business-sustainability>
- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2010). *Teori Makroekonomi Islam: Konsep, Teori dan Analisis*. Bandung: Alfabeta.
<https://media.neliti.com/media/publications/318940-analisis-pengaruh-inflasi-nilai-tukar-da-895b3ed2.pdf>
- Aliya, H. (2021). “Apa itu Sales Growth”. *Business Dev & Sales. Glints.com, Article*. <https://glints.com/id/lowongan/strategi-sales-growth/>
- Alsamhi, et al. (2022). Impact of Covid-19 on firms’ performance: Empirical evidence from India. *Cogent Business & Management Volume 9, 2022 - Issue 1*.<https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2044593>
- Alshehhi, A., Nobanee, H., dan Khare, N. (2018). The Impact of Sustainability Practices on Corporate Financial Performance: Literature Trends and Future Research Potential. *Journal of Sustainability*, 10. doi:10.3390/su10020494.
<https://www.mdpi.com/2071-1050/10/2/494/pdf?version=1518500995>
- Amini, M., dan Bienstock, C. C. (2014). Corporate Sustainability: An Integrative Definition and Framework to Evaluate Corporate Practice and Guide Academic Research. *Journal of Cleaner Production*, 76, 12-19. doi:10.1016/j.jclepro.2014.02.016.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652614001607?via%3Dihub>

- Apriliyani, F. dkk. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Aktivitas Perusahaan, Produktivitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2(4):201-217.
<http://dx.doi.org/10.55606/optimal.v2i4.722>
- Aras, G., Tezcan, N., & Kutlu Furtuna, O. (2018). Multidimensional comprehensive corporate sustainability performance evaluation model: *Evidence from an emerging market banking sector. Journal of Cleaner Production*, 185, 600–609. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.01.175>
- Ariyagraha, N. F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
<http://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/2148>
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/1540/1556>
- Atmaja, L. S. (2018). *Who wants to be a rational investor*. Jakarta: Gramedia.
<https://onesearch.id/Author/Home?author=Lukas+Setia+Atmaja>
- Barus, A. C., dan Leliani. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 3, Nomor 02, Oktober 2013*. <https://media.neliti.com/media/publications/24373-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-profitabilitas-pada-perusahaan-manufakt.pdf>
- Bestivano, W. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI”. *Jurnal Akuntansi. UNP Hal: 20-25*.
- Bradbury, H., & Clair, J. (1999). Promoting sustainable organizations with Sweden's Natural Step. *Academy of Management Executive*, 13(4), 63-74.
<https://doi.org/10.1177/1052562903251414>
- Brigham, E.F. dan J. F. Houston. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
<https://onesearch.id/Author/Home?author=Eugene+F.+Brigham%2C+Joel+F.+Houston>
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.

- Edisi Sepuluh, Ali Bahasa Ali Akbar Yulianto, Penerbit Salemba Empat, Jilid 1, Jakarta.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen. Keuangan Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiman, R. (2018). *Rahasia Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Carissa, N., dan Rifki K. (2020). The factors affecting the rupiah exchange rate in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 18(1):37-46.
<https://doi.org/10.29259/jep.v18i1.9826>
- Ciotti et al. (2020). The COVID-19 pandemic. *Critical Reviews in Clinical Laboratory Sciences Volume 57, 2020 - Issue 6: Special issue: COVID-19 Pandemic and the Critical Role of the Clinical Laboratory*. DOI: 10.1080/10408363.2020.1783198
<https://doi.org/10.1080/10408363.2020.1783198>
- Daryanto et al. (2023). Prevalence of burnout and its associated factors among medical students during COVID-19 pandemic in Indonesia: A cross-sectional study. *PLoS One*. 2023 Jun 29;18(6): e0285986.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0285986>
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Elkington, J. (1998). Accounting For the Triple Bottom Line. *Measuring Business Excellence*, Vol. 2 No. 3, pp. 18-22. <https://doi.org/10.1108/eb025539>
- Evans, S dkk. (2017). Sustainable Value Creation—From Concept Towards Implementation. *Sustainable Manufacturing* (pp.203-220). DOI:10.1007/978-3-319-48514-0_13.
https://www.researchgate.net/publication/312485712_Sustainable_Value_Creation-From_Concept_Towards_Implementation
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung. Alfabeta, Cetakan Ketiga belas, P: 257-264.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung. Alfabeta,
- Fauzi, M., dkk. (2023). Profitabilitas, Sales Growth, Leverage, Ukuran Perusahaan

dan Penghindaran Pajak: Bukti dari Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*. DOI:10.35137/jabk.v10i2.929.

https://www.researchgate.net/publication/373452010_Profitabilitas_Sales_Growth_Leverage_Ukuran_Perusahaan_dan_Penghindaran_Pajak_Bukti_dari_Perusahaan_Sektor_Industri_Barang_Konsumsi

Feng et al. (2020). Rational use of face masks in the COVID-19 pandemic. *The Lancet Respiratory Medicine* Volume 8, Issue 5p434-436. [https://doi.org/10.1016/s2213-2600\(20\)30134-x](https://doi.org/10.1016/s2213-2600(20)30134-x)

Firdaus, R. A. C., dan Hari, S. (2023). Pengaruh Return On Asset dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Social Science Research* Volume 3 Nomor 3 - 2023. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Fitri, A. R. A. (2019). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dollar terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.ub.ac.id/177486/1/Ayu%20Rahmadhani%20Annisa%20Fitri.pdf>

Fudin, A., dan Fany, I. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020. *Journal of Islamic Banking* Vol. 2, No. 1, pp. 1-9, June 2022. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v2i1.209>

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2019). *Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati. (2012). *Dasar–dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep dan Aplikasinya, Edisi pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Hansen, Verawati, dan Juniarti. (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales

- Growth dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Journal Business Accounting Review*, 2(1), h: 121-130.
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. <http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=44897&lokasi=lokal>
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali 2013. <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20338838>
- Harduyanto, D. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Jangka Panjang Saham Setelah IPO Dengan Initial Return Sebagai Variabel Intervening. *Tesis Universitas Mercu Buana*.
- Harjivanbhai, R.V., and Marvadi, C.R. (2018). The Impact of Sustainability Rating on Financial Performance of Selected Indian Companies. *Sankalpa: Journal of Management & Research indexed in ProQuest (U.S)*.
<https://www.proquest.com/openview/a45bd2c5a60eef8c235d06483b600559/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2043257>
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (Edisi 1)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesembilan*. Yogyakarta: BPFE.
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=35576&pRegionCode=STIKOMSBY&pClientId=701>
- Henny, dan Liana, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume I No. 2/2019 Hal: 390-398*. DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5007>
- Hery. (2018:192). *Analisis laporan keuangan: Integrated and Comprehensive*. PT Grasindo. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia: Jakarta. <https://repository.stiemce.ac.id/1696/3/BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA.pdf>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek, Edisi dua*. Jakarta: Erlangga.
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2440>
- Irfan, M. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Total Assets

- Turn Over Terhadap Perubahan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Perpustakaan Universitas Hayam Wuruk Perbanas*. <http://eprints.perbanas.ac.id/1741/>
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi* 16(1):38. <http://dx.doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE: Yogyakarta.
- Jumingan. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keenam. Jakarta: Bumi Aksara. <http://repository.unj.ac.id/15476/6/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Juniardi, L., dkk. (2019). Analisa Komparasi Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan Eceran dan Industri Barang Konsumsi LQ45 (2015-2017). *Akuntoteknologi vol 11 no 22, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*. DOI: <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.690>
- Kadir, A. & S. B. Phang. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Net Profit Margin Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol. 13, No.1. April 2013*.
- Karno. (2024). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Jasa Komunikasi Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Riset & Jurnal Akuntansi Volume 8 Nomor 1 - 2024*. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1832>
- Kartikasari, D., & Marisa M. (2016). The Effect of Leverage and Firm Size to Profitability of Public Manufacturing Companies In Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*. https://www.researchgate.net/publication/323004547_The_Effect_of_Leverage_and_Firm_Size_to_Profitability_of_Public_Manufacturing_Companies_In_Indonesia
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. [https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/download/103/102/383#:~:text=Return%20On%20Asset%20\(ROA\)%20menurut,menggunakan%20aktif%20untuk%20memperoleh%20pendapatan.](https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/download/103/102/383#:~:text=Return%20On%20Asset%20(ROA)%20menurut,menggunakan%20aktif%20untuk%20memperoleh%20pendapatan.)

- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
<https://digilib.ub.ac.id/opac/detail-opac?id=67488>
- Kasmir. (2017:130-134). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. <http://repository.unpas.ac.id/55798/4/BAB%202.pdf>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan Kesebelas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2248/12/UNIKOM_21115180_VANI%20PUTRI%20AYUNANI_13.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf
- Khasanah, J. S. N., dan Muhammad, A. (2024). Pertumbuhan Laba Perusahaan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 Pada Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024*. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Kieso, D.E., J.J. Weygant, & T.D. Warfield. (2002). *Akuntansi intermediate Jilid 2 / Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield. Dalam Gania, G., dan Ichsan S.B. Intermediate Accounting, 10th edition Indeks*. Jakarta: Erlangga. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=7720>
- Krugman, P. R. (2000). *Technology, trade and factor prices*. Journal of International Economics, Elsevier, vol. 50(1), pages 51-71, February. <https://ideas.repec.org/a/eee/inecon/v50y2000i1p51-71.html>
- Kurniawan, E., dan Dio, S. B. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Otomotif Pada Masa Pandemi Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Akrual Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol. 3 No. 2: Juli - Desember 2021*.
- Latha, M., & Rao, S. N. (2017). Determinants of profitability: Evidence from listed companies in the bse-fmcg. *International Journal of Economic Perspectives*, 11(3), 1264–1272.
https://www.researchgate.net/publication/328827477_Determinants_of_profitability_Evidence_from_listed_companies_in_the_bse-fmcg
- Lestari, D. P. dan Putu, S. (2021). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia tahun 2017 - 2019. *Dharma Ekonomi* No. 53 Th. XXVIII.
<https://doi.org/10.37012/ileka.v4i2.1928>
- Levy-Yeyati, Eduardo and F. Sturzenegger. (2003). To Float or to Fix: Evidence on the Impact of Exchange Rate Regimes on Growth. *American Economic Review*, 93 (4): 1173–1193. DOI: 10.1257/000282803769206250.
<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/000282803769206250>
- Limbong, H., dkk. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar di BEI. *Riset & Jurnal Akuntansie* –ISSN : 2548-9224| p-ISSN : 2548-7507Volume 5Nomor 2, Agustus 2021. DOI: <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.427>
- Manurung, A. H. (2022). Metode Riset Akuntansi, Investasi Keuangan dan Manajemen. ISBN: 9-789-793-439-266, P: +349.
- Manurung, A.H. (2024). Keuangan Perusahaan: Kasus Indonesia. PT. Adler Manurung Press, Cetakan I-Maret 2024 (ISBN 978-979-3439-..-).
- Manurung, A. H., and Nera, M. M. (2025). Cash Holding in Indonesia. *Journal of Economic Literature*. <https://doi.org/10.62754/joe.v4i2.5733>
- Manurung, A. H., dkk (2024). Determinant of RAROC Moderated by COVID-19. *Asian Business Research* 9(2):45 – 54.
<http://dx.doi.org/10.20849/abr.v9i2.1465>
- Mappadang, A. (2022). Pengaruh kesehatan keuangan dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 7(1):13-24. DOI: <https://doi.org/10.36407/jrmb.v7i1.716>
- Mayasari, E, S. (2022). Analisis Perbandingan Pertumbuhan Laba Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19 Pada Bank Umum Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ejurnal untag Vol 11, No 1 - 2022*.
<https://media.neliti.com/media/publications/393451-none-70e87e96.pdf>
- McGuire, D. (2011). Engaging Organizations in Environmental Change: A Greenprint for Action. *Advances in Developing Human Resources Volume 12, Issue 5*. <https://doi.org/10.1177/1523422310394759>
- Melati, W, P. (2023). Pandemi Covid-19 dan korelasinya dengan pasar modal Indonesia. *Artikel DJKN – Kementerian Keuangan Indonesia*.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html>

Meza-Ruiz, I.D., dkk. (2017). Measuring Business Sustainability Maturity-Levels and Best Practices. *Procedia Manufacturing*, 11, 751-759. Doi: 10.1016/j.promfg.2017.07.176.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978917303840>

Miftahurrohman. (2021). Dampak Pandemi Covid -19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi (Studi pada Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*.

<https://journal.yp3a.org/index.php/akua/article/view/1422>

Muchlisin, R. (2020). Ukuran perusahaan pengertian jenis kriteria dan indikator. *Kajianpustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>

Muliani, D., & Joni, E. (2022). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity, dan Firm Size Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Universitas Persada Indonesia Y.A.I*.

Muliani, D., dan Joni, E. (2023). Pengaruh Return On Asset, Debt to Equity, dan Firm Size terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Jurnal Mitra Manajemen vol. 14 no 2 (2023)*.

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/1099/1075> <https://doi.org/10.35968/jmm.v14i2.1099>

Mulyani, I. S. dan Tri, E. S. (2021). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Sukabumi Ekspres Media. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi, Volume 2 No.3 STIE PASIM SUKABUMI*.

<https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/JMA/article/view/226/205>

Munawir. (2005), *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Munawir. (2007), *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Munte, M. H. M. (2009). Pengaruh faktor fundamental terhadap return saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*

Universitas Sumatra Utara.

<https://repository.usu.ac.id/handle/123456789/44442>

- Nainggolan, M, N. dkk, (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage terhadap Profitabilitas pada sektor Food and Beverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Riset & Jurnal Akuntansi Volume 6 Nomor 1, Januari 2022*. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.440>
- Ngo, and Duong. (2023). Covid-19 pandemic and firm performance: evidence on industry differentials and impacting channels. *International Journal of Social Economics* 51(52). <http://dx.doi.org/10.1108/IJSE-02-2023-0072>
- Nihro, S. (2020). The Impact of Risk Exchange Rate Fluctuation on Corporate Profit. *International Journal of Research in Social Sciences and Humanities - 2020*. DOI: 10.37648/ijrssh.v10i04.043.
<https://www.researchgate.net/publication/348826720>
- Noviana. (2012). Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Praktek Perataan Laba (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI periode 2006-2010). *Library Skripsi UNDIP – 2012*.
- Nurmiati, dan Aliah, P. (2021). Analisis Struktur Modal Dalam Meningkatkan Laba Pada Lotte Cemical Titan. *Jurnal Manajemen, Vol 12, No 1*.
<https://doi.org/10.30738/jm.v12i1.3062>
- Petra, B, A., dkk (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Vol 5 No 2 - 2020: Jurnal Online Insan Akuntan*. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1438>
- Pilbeam, K. (2006). *International Finance 3rd Edition*. New York: Palgrave MacMilan Inc.
https://www.researchgate.net/publication/315428790_International_Finance
- Prabawani, B. (2016). Business Sustainability dan Peran Triple Helix dalam Industri. *Terra media, cetakan I, Oktober 2016*.
https://www.researchgate.net/publication/321724219_Business_Sustainability_dan_Peran_Triple_Helix_dalam_Industri
- Purwanto, H. (2019). Praktik Model Bisnis Berkelanjutan pada Komunitas UMKM di Yogyakarta. *EXERO Journal of Research in Business and Economics*.

https://repository.usd.ac.id/42258/1/7839_artikel+jurnal+EXERO.pdf

Raiyan, Ravena A, Evada D, and Periyansya. (2020). "Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan PT Graha Pusri Medika Palembang." *Jurnal INTEKNA* 20(1): 9–15.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0,5&cluster=15259854385866138476

Ramadhianti, V., dkk. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Current Ratio, Debt Equity Ratio, Debt Asset Ratio, dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Return On Asset. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, Vol: 2 No: 3. DOI: <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i3.2223>

Ratnasari, Linda dan Budiyanto. (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(6): 1-15.

Riadi, M. (2020). Ukuran perusahaan (pengertian, jenis, kriteria, dan indikator). *Kajianpustaka.Com*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>

Riany, M., dkk. (2022). Pengaruh ROA, ROE, NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Konstruksi Dan Bangunan Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JURNAL AKTIVA: RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 4 (3), 2022, 186 - 195. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v4i3.172>

Riza, dan Widia. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI selama periode 2013-2015). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi UNP*.

<https://ejournal.unp.ac.id/students//index.php/akt/article/view/2657/2147>

Safitri, A. M. dan Mukaram. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* Vol. 4 No. 1 April 2018. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.990>

Safitri, R. dan Mayar, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Eksplorasi*

- Akuntansi* 2(4):3793-3807. <http://dx.doi.org/10.24036/jea.v2i4.319>
- Samjaya, dan Ati, H. (2021). Faktor faktor yang Mempengaruhi Sustainable Growth Rate Pada Perusahaan Manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015- 2018. *Perpustakaan Universitas Trilogi*.
https://perpus.trilogi.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=13036&keywords=
- Santoso, B. (2021). Analisa Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Sektoral Perusahaan Emiten di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Business Review Volume 18, Nomor 2, Special Issue – 2022*.
<https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.268> <https://jmbr.ppm-school.ac.id/index.php/jmbr/article/download/268/paper%201>
- Sari, I, P., & Sari, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Effect Indonesia 2010 – 2014. *Menara Ekonomi*, 5979-5295. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/1582>
- Sari, P, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Total Aset Turnover (TAT), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Inovasi Vol 22 No 02 - 2020*. <https://ejournal.stieppi.ac.id/index.php/ji/article/view/47/34>
- Schaltegger et al. (2012). Business cases for sustainability: the role of business model innovation for corporate sustainability. *Int. J. Innovation and Sustainable Development*, Vol. 6, No. 2, 2012.
https://www.researchgate.net/publication/256013169_Business_Cases_for_Sustainability_The_Role_of_Business_Model_Innovation_for_Corporate_Sustainability
- Shad, M. K. S, et al. (2019). Integrating sustainability reporting into enterprise risk management and its relationship with business performance: A conceptual framework. *Journal of Cleaner Production*, Volume 208, 20 January 2019, Pages 415-425. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.120>
- Shaharuddin, A. (2020). Do Islamic banks act 'Islamic'during COVID-19 pandemic? *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*.
<https://doi.org/10.33102/jmifr.v17i3.279>

- Siagian, C. S. B., dkk. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)* Vol. 4 No. 5 - 2024. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i5.1991>
- Sitanggang. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013. <https://onsearch.id/Author/Home?author=J.P.Sitanggang>
- Situmeang, R. R., dan Devi. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. *AJIE -Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/13112>
- Situmeang. (2014). *Manajemen Keuangan Cetakan Pertama*. Medan: UNIMED PRESS.
- Soraya. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 5 No. 1 – Desember 2022. <https://jurnal.uia.ac.id/Kinerja/article/download/2436/1306/>
- Sugiono, A. (2009). *Manajemen Keuangan untuk Praktisi Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sujarweni, V.W. (2020). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta.Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2004). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi III. PT Raja. Grafindo. Persada. Jakarta.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi 1 cetakan 5 Yogyakarta: Ekonisia. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=10556>
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE. <https://suwardjono.staff.ugm.ac.id/buku/teori-akuntansi.html>
- Swastha, B. dan Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama*. Yogyakarta Kanisius.
- <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=32612&pRegionCode=STIKOMSBY&pClientId=701>
- Tania, A., dan Sofia, P.D. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pada Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume IV No. 1 – 2022*. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17519> .
- Todaro, P. M. (1998). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama. URI: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20118152&lokasi=lokal>
- Wahyuni, dkk. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Property Real Estate & Building Cntruction Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Surabaya*, 2(1), hal : 1-18.
- Wahyuni, T., Ayem, S., dan Suyanto. (2017). Pengaruh *Quick Ratio, Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015. *Jurnal : Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*1(2) : hal 117-126. Yogyakarta.
- Westman, L., et al. (2018). Conceptualizing businesses as social actors: A framework for understanding sustainability actions in small- and medium-sized enterprises. *Business Strategy and the Environment*, Volume28, Issue2 February 2019 P: 388-402. <https://doi.org/10.1002/bse.2256>
- Wulandari, L., dkk. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, dan Modal Kerja Terhadap Laba. *Journal of Sustainability Business Research Vol 3 No 2 - 2022*.
- <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/download/5641/3930>
- Yulianta, dan Nurjaya (2021). Pengaruh Kurs dan Inflasi terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Bank Central Asia Syariah Tbk, Periode Tahun 2012-2019. *Jurnal Neraca Peradaban* 1(2):136-147.
- <http://dx.doi.org/10.55182/jnp.v1i2.37>