

Referensi

- Abdul Wahid Al-Faizin, Nashr Akbar (2018). Tafsir Ekonomi Kontemporer. Gema Insani : Depok.
- Adrianus, Novia, And Rahadian Sriandanda (2021). Penentuan Harga Pokok Produksi Rumah Tipe 54 Pada Perumahan Borneo Regency Samarinda. || Jurnal Akuntansi: 1–8.
- Afendi, Arif (2020):. The Effect Of Halal Certification, Halal Awareness And Product Knowledge On Purchase Decisions For Halal Fashion Products. || Journal Of Digital Marketing And Halal Industry 2, No. 2 145
- Afrianto, M. Rizal, And Hammam Rofiqi Agustapraja (2020). Evaluasi Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Perumahan Pondok Pesona Alam. || Jurnal Teknik 18, No. 2: 61–72.
- Agustina, Nur Aulia, Seno Sumowo, And Bayu Wijayanti (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember) 2528-0570. || Jurnal Penelitian Ipteks Vol.3 No.2, No. 2 186–196.
- Ahmad Misbah, Oktavia Fitriana Sari (2022). Pembiayaan Berbasis Syariah Pada Perusahaan Tanah Kavling Cv. Anugrah Abadi Malang. || Jurnal Ekonomi Syariah 1, No. 1.
- Alamsyah, Nabilah Putri (2022). Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Indonesia Tahun 2019 Dibandingkan Tahun 2020. || Banking And Management Review 11, No. 1: 1543–1552.
- Allen-Coghlan, Matthew, And Kieran Michael Mcquinn (2020). The Potential Impact Of Covid-19 On The Irish Housing Sector. || International Journal Of Housing Markets And Analysis 14, No. 4 636–651.
- Anastasia, Njo, And Fabian Hidayat (2019). Hubungan Indeks Harga Properti

- Residensial Dan Kredit Perbankan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 3, No. 1 95–111.
- Andre Maulana Rozikin, Agus Widarko, M. Khoirul Abs (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus Pada Pembeli Perumahan Havaland Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen* 10, No. 10.
- Andriano Dwi Mardani, Ahmad Yani, Siti Napisah (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkal Pinang. *Jem: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 6, No. 1.
- Aditya Hamidah Nayati Utami Ika Ruhana, R. (2015). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kompetensi Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Pt. Pln (Persero) Distribusi Jawa Timur Area Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol (Vol. 27, Issue 2)*.
- Akhsyah, R. M., Hakiem, H., & Nawawi, M. K. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Properti Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 3827–3839.
- Aprianti, W., & Tjiptodjojo, K. I. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(2), 1275–1282.
- Arifandi Banurea, S., & Aisyah, S. (2022). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kantin Uin Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (Embiss)*, 2(2), 555–560. <https://Embiss.Com/Index.Php/Embiss/Article/View/146>
- Azzahra, S., Setiawan, H., & Detmuliati, A. (2024). Minat Beli Sebagai Mediasi Antar Citra Perusahaan Dan Keputusan Pembelian Paket Wisata. *Edutourism Journal Of Tourism Research*.
- Chen, Y., Wu, X., Liao, H., & Kou, G. (2023). Consumer Preference Disaggregation Based On Online Reviews To Support New Energy Automobile Purchase Decision. *Procedia Computer Science*, 221,

1485–1492. <https://doi.org/10.1016/J.Procs.2023.08.013>

Dwi Kartikasari, R., & Swasto, B. (2017). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 44(1), 89–95.

Ekobistek, J., & Edriani, D. (2021). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 10(2). <https://doi.org/10.35134/ekobistek.V10i21.114>

Fauzia, Laela Rizki (2019). Determinan Harga Rumah Di Indonesia. *Dinamika: Jurnal Ekonomi Pembangunan* 11, No. 1 61– 68.

Firman, Ahmad (2022), Keputusan Pembelian, And Kata Kunci. —Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5, No. 2 1549– 1562.

Firmansyah, Egi Arvian, And Deru R Indika (2017). —Kredit Pemilikan Rumah Syariah Tanpa Bank: Studi Di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan : Journal Of Theory And Applied Management* 10, No. 3: 223.

Firmansyah, Muhammad Anang (2018). Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). Yogyakarta : Deepublish,.

Firza Oktavia Nurul Kumala, Moch. Khoirul Anwar (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, No. 2.

Fuji Safitri, Erry Sunarya, R. Deni Muhammad Dania (2019).. Peran Consumer Awareness Dan Perception Terhadap Buying Interest Pada Properti Syariah. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)* 1, No. 1

- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In Handbook Of Market Research (Issue July). https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Danks, N., Hult, G. T. M., Sarstedt, M., & Ray, S. (2021). Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R Aaworkbook. Classroom Companion: Business. <http://www.>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results And Higher Acceptance. *Long Range Planning*, 46(1–2), 1–12.
- Hanaysha, J. R. (2022). Impact Of Social Media Marketing Features On Consumer's Purchase Decision In The Fast-Food Industry: Brand Trust As A Mediator. *International Journal Of Information Management Data Insights*, 2, 100102. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100102>
- Handayani, P. W. (2021). Konsep Cb-Sem Dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus - Rajawali Pers.
- Hasibuan, R. (2017). Pengaruh Kesehatan Dan Keselamatan Kerja, Pelatihan Dan Kerja Tim Terhadap Kinerja Tenaga Medis Di Rumah Sakit Budi Kemuliaan Batam. *Dimensi*, 6(2), 323–340.
- Halimatus Sa'Diyah, Krissantina Eferyn (2021). Analisis Indeksikalitas Dalam Pemaknaan Pembiayaan Hunian Syariah. *II Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi (Senmea)* 6, No. 1.
- Hanifuddin, Iza (2019). Denda Dan Gantu Rugi Perspektif Fiqh Ekonomi. Cv. Oman Publishing : Bandung,.
- Harrun, Muhammad Safwan (2020). Analysis Of Al-Darurah Principles In Ribabased Loans For The Purpose Of House Ownership In Muslim Minorities Analisis Prinsip Al-Darurah Dalam Pinjaman Berasaskan Muslim. *II International Journal Of Zakat O& Social Finance* 1, No. 1.

- Haryani, Dwi Septi (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi* 8, No. 1 54–70.
- Hidayati, R. (2020). Pengaruh Kesehatan Keselamatan Kerja (K3) Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Pg. Djombang Baru). *Bima: Journal Of Business And Innovation Management*, 2(3), 258–270.
- Irawan, P. R., Abdillah, & Taryanto. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2).
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman. *Jurnal Jaman*, 2(3), 24–30.
- Komalasari, F., Christianto, A., & Ganiarto, E. (2021). Factors Influencing Purchase Intention In Affecting Purchase Decision: A Study Of E-Commerce Customer In Greater Jakarta. *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 28(1). <https://doi.org/10.20476/jbb.v28i1.1290>
- Kosdiantil, L., & Sunardi, D. (2021). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Satria Piranti Perkasa Di Kota Tangerang. *Jurnal Arastirma Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Unpam*, 1(1), 141–150.
- Kotler, P. (2000). *Managing And Delivering Marketing Programs. Marketing Management: The Millennium Edition*, 1–456.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles Of Marketing*. Pearson/Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=5fefaqaiaaj>

- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2012). *Principles Of Marketing*. Pearson Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=Qybptgaacaaj>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- L Annisaa, M. D., & Suharto, A. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonom*, 19(01). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/equilibrium>
- Lestari Sumbung, I., Fatah, S., & Anto, A. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Pemberian Insentif Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Di Sekretariat Daerah Kabupaten Jayawijaya). *Jurnal Keuda*, 2(2).
- Maitrina, Y., & Purwianti, L. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Properti Di Kota Batam. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*.
- Mappesona, H., Ikhsani, K., & Ali, H. (2020). Customer Purchase Decision Model, Supply Chain Management And Customer Satisfaction: Product Quality And Promotion Analysis. *International Journal Of Supply Chain Management*, 9(1), 592–600.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (1077). The Effect Of Price Perception, Product Quality And Store Atmosphere On Purchasing Decisions At Immanuel Sonder Stores. In *Jurnal Emba (Vol. 9, Issue 3)*.
- Mustofa, G. (2017). Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Agen Pt. Jiwasraya Kantor Cabang Malang Kota). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(02).
- Nulufi, K. (2020). *Management Analysis Journal* Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan

- Pembelian Batik Di Pekalongan. In *Management Analysis Journal* (Vol. 4, Issue 2). [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Maj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Maj)
- Oentoeng, I. F., & Muslih, M. (2021). Sustainable Marketing Governance To Drive Purchasing Decisions In Online Business. *International Journal Of Scientific Engineering And Science*, 5(1), 42–49.
- Pertiwi, E. T. (2023). Pengaruh Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung .
- Purnama Sari, H., & Basuki, I. (2019). Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Guru Sma. In *Perspektif Ilmu Pendidikan* (Vol. 33, Issue 1). [Http://Doi.Org/Pip.331](http://doi.org/10.331)
- Putri Sari, S. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. 8(1), 147–155.
- Ridwan Kudsi, M., Riadi, S. S., & As, D. L. (2017). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Sistem Insentif Terhadap Kinerja Karyawan. 9(2), 85–93. [Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen](http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen)
- Rosa, G. (2021). Purchasing Decisions Of Travellers In Poland In The Context Of Their Age. *Procedia Computer Science*, 192, 2406–2412. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Procs.2021.09.009](https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.009)
- Sari, A. J., Udayana, I., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Variabel Green Marketing Dan Brand Ambassador Umkm Ngudi Rejeki Kelorida. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 308–327.
- Sondakh, D. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pertama). Unsrat Press.

- Soni Kurniawan, I. (2022). Pengaruh Motivasi, Lingkungan, Dan Keselamatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Online) Jurnal Manajemen, 14(1), 2022–2165. <https://doi.org/10.29264/Jmmn.V14i1.10873>
- Subianto, M. (2016). Pengaruh Gaji Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Serba Mulia Auto Di Kabupaten Kutai Barat. 4(3), 698–712.
- Subroto, S. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan. In Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan (Vol. 12, Issue 1).
- Umar, M., Putra, M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : Jwem | Kelvinia, 11(02).
- Umi Ernawati, S. (2012). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Perawat Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Rsud Dr. Saiful Anwar Malang. Jurnal Manajemen Bisnis, 02(2).
- Wijaya, D., Studi Manajemen, P., Studi Teknologi Komputer, P., Studi Sistem Informasi, P., & Bina Sarana Informatika, U. (2024). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang: Peran Keputusan Pembelian. Jurnal Simki Economic, 7(2), 400–407. <https://jipid.org/index.php/jse>
- Winarsih, R., & Mandey, S. L. (2022). The Effect Of Price Perception, Food Quality, And Store Atmosphere On Consumer Purchase Decisions At Dabu-Dabu Lemong Resto And Coffee Megamas Area In Manado. In Wenas 388 Jurnal Emba (Vol. 10, Issue 3).
- Yulianti, E. (2015). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Grand Fatma Hotel Di Tenggarong Kutai Kartanegara. 3(4), 900–910.
- Zararosa, G. A., & Khasanah, I. (2023). Peran Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian . Jurnal Studi Manajemen Organisasi, 20(2).

Zulkarnaen, W., & Suwarna, A. (2016). Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Di Bagian Mekanik Pt. Erlangga Aditya Indramayu. *l j u r n a l i l m i a h m a n a j e m e n e k o n o m i d a n a k u n t a n s i*, 1(1).

