

**PENGARUH FASILITAS KERJA DAN KOMUNIKASI INTERNAL
TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KERJA
DI ALFAMART WILAYAH CILEUNGSI**

SKRIPSI

OLEH:

PUPUT VERNANDA

202110325401



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas Kerja dan Komunikasi Internal Terhadap Tingkat Kepuasan Kerja di Alfamart Wilayah Cileungsi

Nama Mahasiswa : Puput Vernanda

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325401

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 6 Februari 2025

Jakarta, 11 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing II



Indah Rizki Maulia, S.Psi, MM
NIDN: 0306018201



Fahmi Sahlan, S.Pd.I., M.IRKH
NIDN: 0307079303

LEMBAR PERNGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas Kerja dan Komunikasi
Internal Terhadap Tingkat Kepuasan
Kerja di Alfamart Wilayah Cileungsi

Nama Mahasiswa : Puput Vernanda

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325401

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 6 Februari 2025

Jakarta, 11 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Tim penguji : Jumawan, S.E., M.M.
NIDN. 0305096802

Sekretaris Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA.
NIDN. 0325027901

Penguji : Indah Rizki Maulia, S.Psi., M.M
NIDN. 0306018201


.....


.....


.....

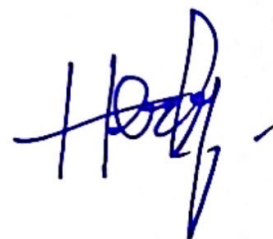
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Puput Vernanda
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325401
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 6 Maret 2002
Alamat : Jl. Kemandoran No 23 RT 007/RW 022 Pekayon
Jaya Bekasi Selatan Kota Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Fasilitas Kerja Dan Komunikasi Internal Terhadap Tingkat Kepuasan Kerja di Alfamart Wilayah Cileungsi”. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiridan tidak mengandung materi yng ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan Skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Puput Vernanda

NPM 202110325204

ABSTRAK

Pengaruh Fasilitas Kerja dan Komunikasi Internal terhadap Tingkat Kepuasan Kerja di Alfamart Wilayah Cileungsi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas kerja dan komunikasi internal terhadap tingkat Kepuasan Kerja di Alfamart wilayah Cileungsi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik Partial Least Square (PLS). Populasi penelitian adalah 100 karyawan Alfamart wilayah Cileungsi, dengan sampel 80 orang yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Sampel diambil dari karyawan Alfamart wilayah Cileungsi yang bekerja di berbagai cabang. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling untuk memastikan keberagaman responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas kerja dan komunikasi internal memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat Kepuasan Kerja. Fasilitas kerja yang memadai meningkatkan kenyamanan dan produktivitas, sementara komunikasi internal yang efektif memperkuat hubungan kerja dan rasa kepuasan terhadap perusahaan.

Kata kunci : Fasilitas Kerja, Komunikasi Internal, dan Kepuasan Kerja



ABSTRACT

The research titled "The Influence of Work Facilities and Internal Communication on Employee Satisfaction at Alfamart Cileungsi" aims to explore the impact of workplace facilities and internal communication on employee satisfaction. This study acknowledges the significance of these factors in boosting employee morale and productivity. The research employs both primary and secondary data sources to gather comprehensive insights into the subject matter. A quantitative approach is utilized, with a focus on measurable data related to employee compensation and working conditions, which are crucial components influencing job satisfaction. The findings are expected to provide valuable recommendations for enhancing the work environment and communication strategies within the organization, ultimately leading to higher levels of employee satisfaction.

Keywords: Work Facilities, Internal Communication, and Employee Satisfaction



KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kekuatan dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas Kerja Dan Komunikasi Internal Terhadap Tingkat Kepuasan Kerja di Alfamart Wilayah Cileungsi”** ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan berbagai pihak yang dengan tulus meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya. Penyusunan proposal skripsi ini untuk memenuhi persyaratan yang akan digunakan sebagai awal pada skripsi yang sebenarnya.

Dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini, semua tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan maupun bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D. Crim (Honoris Causa), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Yayan Hendayana, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Indah Rizki Maulia, S.Psi., M.M., selaku Dosen Pembimbing I
5. Fahmi Sahlan, S.Pd.I., M.IRKH., selaku Dosen Pembimbing II
6. Zaqi Al Ghifahri selaku kepala toko salah satu cabang Alfamart wilayah Cileungsi

7. Ibu Aya, Ibu saya tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup.
8. Ibu Hj. Nonoy selaku kakak (Alm. Ayah) penulis yang selalu memberikan support, doa, nasehat serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup.

Pada penyusunan proposal skripsi ini, penulis telah berusaha secara maksimal, tetapi penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk saran yang membangun sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas penelitian ke depannya.

Jakarta, 17 Januari 2025

Puput Vernanda

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Pengertian Kepuasan Kerja	18
2.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	18
2.1.2 Indikator Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja.....	19
2.2 Pengertian Fasilitas Kerja.....	20
2.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas Kerja.....	21
2.2.2 Indikator Fasilitas Kerja.....	22
2.3 Pengertian Komunikasi Internal	23
2.4 Faktor-faktor Komunikasi Internal.....	24
2.5 Indikator Komunikasi Internal	25
2.6 Penelitian Terdahulu	26

2.7 Kerangka Berpikir	34
2.8 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi Penelitian.....	36
3.2.2 Sampel Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data	38
3.4 Definisi Operasional dan Skala Pengukurannya	40
3.4.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5 Metode dan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	42
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.2 Pengambilan Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	48
4.1.1.1 Visi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....	48
4.1.1.2 Misi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....	48
4.1.1.3 Tujuan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....	49
4.1.2 Struktur Organisasi Toko Alfamart Wilayah Cileungsi	50
4.1.3 Profil Perusahaan	53
4.1.4 Logo Perusahaan.....	53
4.2 Deskripsi Data	53

4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	54
4.3 Hasil Analisis Data	56
4.3.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i>	56
4.3.2 Uji Reliabilitas (<i>Cronbach Alpha dan Rho_C</i>).....	63
4.3.3 Kriteria Pengujian <i>Inner Model</i>	64
4.4 Kriteria Pengujian Hipotesis	66
4.4.1 <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	66
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.5.1 Pengaruh Fasilitas Kerja terhadap Kepuasan Kerja.....	68
4.5.2 Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kepuasan Kerja.....	68
4.5.3 Hasil Hipotesis.....	68
BAB V PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Keterbatasan Penelitian	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Kepuasan Kerja Alfamart Wilayah Cileungsi	3
Tabel 1.2 Kisaran Gaji Perusahaan Ritel Alfamart dan Indomaret Wilayah Cileungsi	4
Tabel 1.3 Fasilitas Alfamart Wilayah Cileungsi Tahun 2024	8
Tabel 1.4 Masalah Komunikasi Internal yang Terjadi di Alfamart Wilayah Cileungsi Tahun 2024.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	55
Tabel 4.3 Hasil <i>Outer Model (Loading Factors)</i>	58
Tabel 4.4 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
Tabel 4.5 Hasil <i>Cross Loading</i>	60
Tabel 4.6 Hasil HTMT	62
Tabel 4.7 Nilai <i>Square Root</i>	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.9 Model Fit	64
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.11 <i>F Square (Effect Size)</i>	65
Tabel 4.12 <i>R Square</i>	66
Tabel 4.14 <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 3.1 Model Konseptual	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2 Logo Perusahaan Alfamart	53
Gambar 4.3 <i>Outer Model Run</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Riset	1
Lampiran 2 Uji Plagiarisme	2
Lampiran 3 Bukti Plagiarisme	3
Lampiran 4 Uji Referensi	4
Lampiran 5 Tabulasi Data	5
Lampiran 6 <i>Bootsraping</i>	6
Lampiran 7 <i>Graphical Output</i>	7
Lampiran 8 <i>Outer Model</i>	8
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	9

