

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, d., & saputri, m. E. (2020). Pengaruh promosi penjualan terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada pengguna go-food di kota bandung. *Journal of entrepreneurship, management, and industry (jemi)*, 3(3), 123–128.
- Al azahari azahari, & lukmanul hakim. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal manajemen, organisasi, dan bisnis (jmob)*, 1(4), 553–564. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jmob/article/view/3779/pdf>
- Ali, h. (2022a). Model citra merek melalui kepuasan pelanggan bear brand: harga dan kualitas produk. *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Ali, h. (2022b). Pengaruh labelisasi halal, kualitas produk, dan minat beli terhadap keputusan pembelian (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(2), 660–669. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1128>
- Ali, h. (2023). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mie sedaap dengan loyalitas konsumen sebagai intervening (studi pada universitas bhayangkara jakarta raya). *Jurnal ekonomina*, 2(11), 3392–3411. <https://doi.org/10.55681/ekonomina.v2i11.979>
- Angela, m. (2021). *Rumah di golden city residence kota batam*.
- Awaludin, d. T. (n.d.). *Pengantar ilmu manajemen dr. Ahmad nur budi utama, s.e., m.m.*
- Budi, n. A., & sutedjo, b. (2022). Pengaruh citra perusahaan, suasana toko dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan aluna home spa semarang). *Jurnal ekonomi & ekonomi syariah*, 5(2), 2288–2298. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2>
- Budiono, a. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Equilibrium: jurnal penelitian pendidikan dan ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Candra susanto, p., ulfah arini, d., yuntina, l., panatap soehaditama, j., & nuraeni, n. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal ilmu multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Charismana, d. S., retnawati, h., & dhewantoro, h. N. S. (2022). Motivasi belajar dan prestasi belajar pada mata pelajaran ppkn di indonesia: kajian analisis meta. *Bhineka tunggal ika: kajian teori dan praktik pendidikan pkn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Damanik, k., sinaga, m., sihombing, s., hidajat, m., & prakoso, o. S. (2024). Pengaruh kualitas layanan, kebijakan publik dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 5(2), 76–85. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i2.1834>
- Fadhli, k., & pratiwi, n. D. (2021). Pengaruh digital marketing, kualitas produk, dan emosional terhadap kepuasan konsumenposkopi zio jombang. *Jurnal inovasi penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e->

journal.id/jip/article/view/684/585

- Fahmi, i. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: citra merek, lokasi dan kualitas produk. *Jurnal ekonomi manajemen sistem informasi*, 2(5), 565–572. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.565>
- Firdauzia, m. N., & yunus, e. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada pelanggan indihome di kabupaten pacitan. *Soetomo business review*, 3(3), 444–458.
- Halimi, n., hafidzi, a. H., & nursaidah, n. (2023). Pengaruh fanatisme, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk eiger di lippo plaza mall jember. *Jurnal mahasiswa entrepreneurship (jme)*, 2(2), 183. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i2.2669>
- Hapzial, m. A. K. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan melalui promosi sebagai variabel intervening di perumda tirta bhagasasi bekasi*. 2(3), 2727–2735.
- Indriyani, s., yusda, d. D., yusda, d. D., helmita, h., & helmita, h. (2023). Pengaruh pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan geprek benua lampung. *Ekombis sains: jurnal ekonomi, keuangan dan bisnis*, 8(1), 59–67. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v8i1.2131>
- Lini, n., , bahtiar efendi, h. P., & yudianto, a. (2024). *Pengaruh kualitas produk, lokasi, promosi, kepuasan pelanggan, dan kualitas pelayanan, terhadap keputusan pembelian*. 3, 23–30. <https://doi.org/10.32699/magna.v3i2.7884>
- Luthfiah, n. L., takwim, i., & dzulfikar, i. (2023). Peran citra merek, store atmosphere dan word of mouth dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen. *Journal of management and bussines (jomb)*, 5(2), 1145–1157. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6008>
- Maulana, r., & ali, h. (2024). Pengaruh kualitas produk, harga dan minat beli terhadap keputusan pembelian pada sepatu aerostreet. *Jurnal ilmu multidisiplin*, 3(2), 127–138. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Meutia, k. I., hadita, h., & widjarnarko, w. (2021). Dampak brand image dan harga terhadap keputusan pembelian produk miniso. *Journal of technopreneurship on economics and business review*, 2(2), 75–87. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i2.68>
- Murtiningsih, d. (2023). Pengaruh word of mouth , harga, kualitas produk. *Pengaruh word of mouth, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian minuman kopi*, 04(01), 29–37.
- Navanti, d. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variable intervening pada bank kb bukopin mt haryono jakarta. *Jurnal penelitian ekonomi manajemen dan bisnis (jekombis)*, 3(2), 152–166. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i2.3484>
- Pramono, s. (2023). Pengaruh harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan bale agung pemalang. *Jurnal akuntan publik*, 1(1), 90–106. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.322>
- Putra, r. (2021). Determinasi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan terhadap

- kualitas produk, citra merek dan persepsi harga (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ekonomi manajemen sistem informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Qolbi, n., & hermansyah, t. (2023). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan sanford di sinar mart batam. *Jurnal al-amal*, 2(1), 50–57.
- Rafqi ilhamalimy, r., & mahaputra, m. R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu hukum, humaniora dan politik*, 1(1), 85–97. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1.604>
- Rizky syamsidar, euis soliha. (2019). Kualitas produk, persepsi harga, citra merek dan promosi terhadap proses keputusan pembelian (studi pada banaran 9 coffee and tea di gemawang, kabupaten semarang). *Jbe*, 26(2), 146–154. [https://www.unisbank.ac.id/ojs/](https://www.unisbank.ac.id/ojs;)
- Sawitri, n. N. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli produk cosmetics jafra pada pt. Jafra cosmetics indonesia. *Jurnal manajemen terapan dan keuangan*, 10(01), 123–137. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12653>
- Sianipar, g. J. . (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa transportasi ojek online (studi pada pelanggan grabbike di kota medan). *Jurnal manajemen dan bisnis*, 19, 183–196. <https://doi.org/10.54367/jmb.v19i2.576>
- Siaputra, h. (2020). Bagaimana keamanan pangan, kualitas makanan dan citra merek mempengaruhi minat beli ulang. *Jurnal manajemen perhotelan*, 6(2), 79–87. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.2.79-87>
- Siregar, m. K. S. (2020). Pengaruh citra merk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal ekonomi bisnis manajemen prima*, 1(2), 111–118. <https://doi.org/10.34012/jebim.v1i2.906>
- Suryana, p., fauziah, r., & purnami, b. Y. (2023). Pengaruh brand image dan harga terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian konsumen sebagai variabel intervening (survei pada pelanggan sariayu di indramayu). *Inobis: jurnal inovasi bisnis dan manajemen indonesia*, 7(1), 121–134. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v7i1.308>
- Suwikromo, r. M., soegoto, a. S., & ogi, i. W. . (2022). Analisis kualitas produk harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di pt. Air manado. *Jurnal emba : jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 10(3), 410. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42278>
- Syaifuddin, s. (2024). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt. Elco indonesia sejahtera. *Jurnal informatika ekonomi bisnis*, 6, 240–245. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.856>
- Usna astuti1, m. G. (2023). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada dimsum berkah magetan). *Jurnal cita ekonomika*, 17(1), 133–142. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v17i1.6844>
- Wahidah, s. M. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan sebagai variabel intervening (pada mahasiswa unhar pelanggan marketplace online).

- Jurnal akuntansi manajemen ekonomi kewirausahaan (jamek)*, 2(3), 143–152.
<https://doi.org/10.47065/jamek.v2i3.324>
- Wahyu sulistiadi. (2019). Strategi bauran pemasaran pelayanan kesehatan rsd kol. Abundjani bangko di era jaminan kesehatan nasional (jkn). *Jurnal administrasi rumah sakit indonesia*, 5(2).
<https://doi.org/10.7454/arsi.v5i2.3173>
- Winarso, w. Et al. (2023). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kerupuk ikan cv laksana jaya di kebalen kabupaten bekasi. *Jurnal ekonomi, manajemen dan akuntansi sekolah tinggi ilmu ekonomi enam-enam kendari*, 1(2), 401–407.
<https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Yohana dian puspita, & ginanjar rahmawan. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk garnier. *Jurnal sinar manajemen*, 8(2), 98–104. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>
- Yuzairi, r., & aguss, r. M. (2022). Pengaruh latihan shadow drilling menggunakan shuttlecock terhadap ketepatan pukulan smash pada pemain di pb kafifa lampung tengah. *Journal of physical education*, 3(2), 6–12.
<https://doi.org/10.33365/joupe.v3i2.1957>

