

**PENGARUH *INGREDIENTS SKINCARE* DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC
(Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Angkatan Tahun 2021)**

SKRIPSI

OLEH:

SAFA PRASISTA WHARDANI

202110325406



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Ingredients Skincare* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Skintific (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2021)

Nama Mahasiswa : Safa Prasista Whardani

Nomor Pokok Mahasiswa : 2021103406

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 5 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Wirawan Widjanarko, SE, Ak., MM., MBA., CMA
NIDN: 0322086605

Dosen Pembimbing II



Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST., MM
NIDN: 0329017202

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Ingredients Skincare* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Skintific (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2021)

Nama Mahasiswa : Safa Prasista Whardani

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325406

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 5 Februari 2025

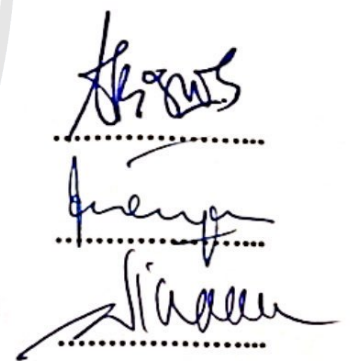
Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ari Sulistyowati, SE.,M.M.
NIDN: 0331078303

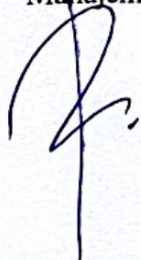
Sekretaris Tim Peguji : Murti Wijayanti,SE.,MM
NIDN: 0320127504

Penguji : Wirawan Widjanarko,SE.Ak.,MM.,MBA.,CMA
NIDN: 0322086605



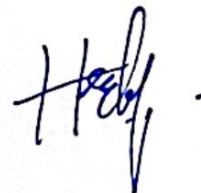
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Dovina Navanti, S.T.,M.M
NIDN: 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIDN: 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Ingredients Skincare* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk *Skincare Skintific* (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2021)” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penelitian karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Safa Prasista Whardani

202110325406

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bahan aktif *skincare* dan citra merek terhadap niat pembelian produk *skincare* Skintific. Responden penelitian terdiri dari mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2021 yang telah menggunakan produk Skintific. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 75 responden terpilih. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahan aktif *skincare* memiliki dampak signifikan terhadap minat pembelian. Faktor utama yang mempengaruhi meliputi komposisi bahan, keberadaan label dan sertifikasi, serta inovasi teknologi. Selain itu, citra merek juga berperan positif dalam meningkatkan niat pembelian melalui pengenalan merek, reputasi, daya tarik, dan loyalitas konsumen. Secara bersama-sama, kedua variabel ini memberikan kontribusi signifikan terhadap niat pembelian produk Skintific. Temuan ini memberikan rekomendasi kepada industri *skincare* untuk meningkatkan strategi pemasaran dengan memprioritaskan kualitas produk dan pengelolaan citra merek secara optimal.

Kata Kunci: Citra Merek, *Ingredients*, dan Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of active skincare Ingredients and brand image on the purchase intention of Skintific skincare products. The respondents comprised students of the Management Study Program at Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, class of 2021, who had used Skintific products. A quantitative approach was applied in this research, utilizing a survey method through questionnaires distributed to 75 selected respondents. Data analysis was performed using multiple linear regression. The findings revealed that active skincare Ingredients significantly influence purchase intention, with key factors including ingredient composition, the presence of labels and certifications, and technological innovation. Furthermore, brand image positively impacts purchase intention by enhancing brand recognition, reputation, attractiveness, and consumer loyalty. Together, these two variables significantly contribute to the purchase intention of Skintific products. These findings provide recommendations for the skincare industry to improve marketing strategies by focusing on product quality and optimizing brand image management.

Keywords: brand image, Ingredients, and purchase intention



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunianya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Melalui proposal ini penulis meneliti dengan judul “ Pengaruh *Ingredients* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Skintific Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2021 “ Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi program Strata-1 di Jurusan Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Semoga proposal ini dapat berguna bagi peneliti dan khususnya untuk mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas Ekonomi dan Bisnis guna menyempurnakan Kembali penelitian yang sudah diteliti, serta bermanfaat untuk pembaca mencari referensi bahan bacaan. Penulis menyadari dalam penyelesaian penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Inspektur Jendral Polisi (P) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono.
SH.,M.M.,Ph.D.,D.Crim (HC)
2. Bapak Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti,S.T.,M.M selaku Ketua Program Studi
Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Bapak Eri Bukhari,SE,MT selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
5. Bapak Wirawan Widjanarko,SE.,Ak., MM., MBA., CMA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, ST, MM Selaku Dosen Pembimbing II.
6. Segenap Dosen Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberi ilmunya kepada peneliti.
7. Teruntuk kedua orangtua saya, Ibu saya tercinta ibu Nining purwanti dan ayahanda bapak Slamet Saryanto. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senan tiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
8. Adiku tercinta Falerian Bintang Virdaus, yang selalu menjadi alas penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang, walaupun dengan keterbatasannya merupakan sebuah motivasi penulis untuk menjadi kuat dan lebih semangat lagi.

9. Teruntuk Mustofa Abdul Aziz, terimakasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka dari masa masuk dunia perkuliahan hingga sampai di masa penyusunan skripsi ini.

10. Teman teman seperjuangan skripsi yaitu Nico Endriantony, Bintang Asri Yudha Pradana dan Jenudin. Serta teman-teman Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penelitian proposal skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang dapat memperbaiki kekurangan yang ada dalam penyusun proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap proposal penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 12 Januari 2025



Safa Prasista Whardani

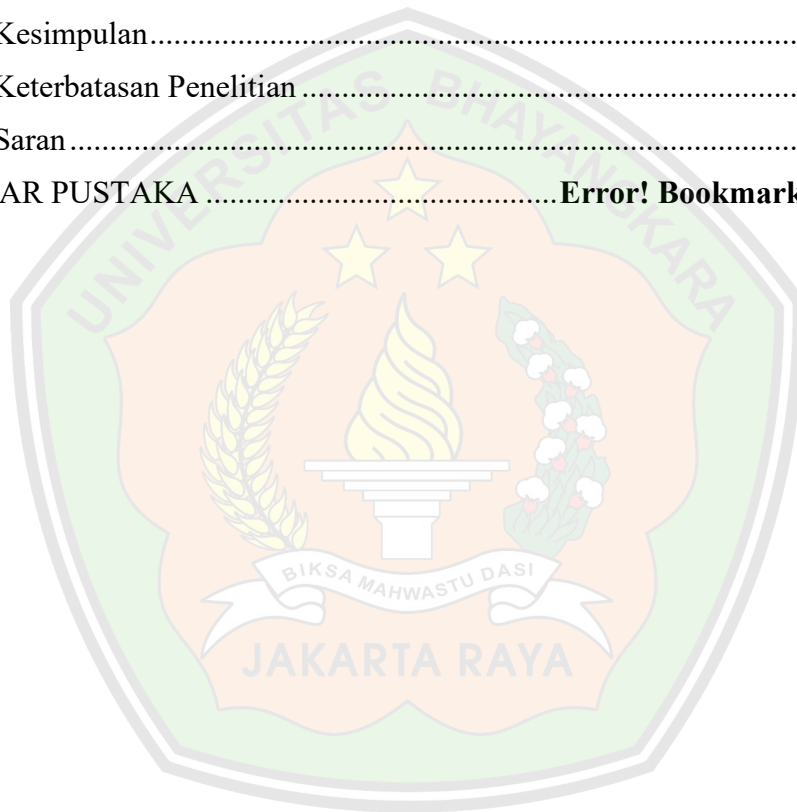
202110325406

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	1
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Telaah Teoritis	14
2.1.1 Manajemen	14
2.1.2 Bauran Manajemen Pemasaran	15
2.2 Pengertian <i>Ingredients Skincare</i>	16
2.2.1 Indikator <i>Ingredients Skincare</i>	17
2.3 Citra Merek	18
2.3.1 Pengertian Citra Merek	18
2.3.2 Indikator Citra Merek	19
2.4 Minat Beli	20
2.4.1 Pengertian Minat Beli	20
2.4.2 Indikator Minat Beli	20
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran	26
2.7 Hipotesis Penelitian	27

2.7.1 Pengaruh <i>Ingredients Skincare</i> Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.7.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.7.3 Pengaruh <i>Ingredients</i> dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Uji validitas.....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6 Pengujian Hipotesis	37
3.6.1 Uji Kelayakan Simultan (Uji F).....	37
3.6.2 Uji Parsial (Uji T)	38
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
4.1.2 Visi dan Misi.....	40
4.2 Deskripsi Data	40
4.3 Hasil Penelitian.....	40
4.3.1 Identitas Responden.....	41
4.4 Hasil Analisis Data.....	43
4.4.1 Uji Validitas	43
4.4.2 Uji Realibilitas	45
4.5 Uji Asumsi Klasik	49
4.5.1 Uji Normalitas.....	49
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	50

4.5.3 Uji Heteroskedastitas.....	51
4.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.7 Uji Hipotesis.....	54
4.7.1 Uji t (Parsial).....	54
4.7.2 Uji F (Simultan).....	55
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Bahan Aktif.....	4
Tabel 1. 2 Pengalaman Pelanggan.....	5
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Pengguna Skintific Mahasiswa Bhayangkara.	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 4 Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji t (parsial).....	54
Tabel 4. 9 Uji F (Silmutan)	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Barrier Mousture Gel</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme Skripsi	69
Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi.....	71
Lampiran 3 Koesioner.....	80
Lampiran 4 Hasil Analisis Data	85
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Uji Validitas	91
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Uji Validitas	92
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Uji Reabilitas	95
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 9 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda	99
Lampiran 16 Buku Bimbingan	100
Lampiran 17 Biodata.....	103

