

DAFTAR PUSTAKA

- Affan, I., & Rusgianto, S. (2023). Pengaruh Environmental Awareness, Religiosity, Dan Risk Aversion Terhadap Minat Gen Z Surabaya Dalam Berinvestasi Green Sukuk. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6(2).
- Amalia, V., Sawitri, N. N., & Fikri, A. W. N. (2023). The Effect Of Financial Literacy And Financial Self Efficacy On Decisions To Use ShopeePay Digital Payment Services (In Generation X In Kampung Delima, East Bekasi). *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*, 12(1), 362–373.
- Angraini, D. M., & Yasyak, V. W. (2023). Dampak Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. *Krigan: Journal Of Management And Sharia Business*, 1(1), 15–27. <https://doi.org/10.30983/Krigan.V1i1.6504>
- Ardiana, T. E., Sugianto, L. O., & Chamidah, S. (2020). The Influence Of Minimum Investment Capital, Risk Perception On Students Investment In Indonesia Capital Market. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebare)*, 4(3), 313–323.
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Pena Persada. <https://osf.io/T9szm>
- Astutik, E. Y., Sriyono, & Kumalasari, H. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Perilaku Keuangan, Serta Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Z Di Kota Surabaya [The Influence Of Financial Literacy, Income, Financial Behavior, And Risk Perception On Investment

- Decisions Generation Z In Surabaya City]. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 14(3).
- A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi Dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z Di Kota Tuban. *Journal Islamic Banking*, 3(1), 34–50. <https://doi.org/10.51675/Jib.V3i1.502>
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan Dan Motivasi Untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/Jv.V15i2.1175>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. V. (2023). *Literasi Keuangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Citra, E., & Pambudi, R. (2022). Pengaruh Literasi, Motivasi, Dan Expected Return Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 14(1), 257–276. <https://doi.org/10.25170/Wpm.V14i1.3683>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 5(3), 251–263. <https://doi.org/10.30998/Jabe.V5i3.3484>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris Edisi 2*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio Dan Pasar Modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Era Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Upn “Veteran” Jawa Timur. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 5(2), 355–366.
- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal: Keywords: Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Financial Efficacy; Investment Interest. *Akunesa: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2). <https://doi.org/10.26740/Akunesa.V10n2.P57-66>
- Hidayat, M. S., Sari, H. M. K., & Prapanca, D. (2024). The Effect Of Financial Literacy, Investment Motivation And Investment Returns On Interest In Stock Investment In Generation Z. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(5).
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi Dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140.

- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Khairunnisa', T., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Risiko, Promosi Terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Bagi Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(1), 79–91. <https://doi.org/10.29407/Jae.V8i1.19626>
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya. *Ambassadors: Journal Of Theology And Christian Education*, 2(1), 23–34.
- Kurniawan, D., & Putra, C. I. W. (2023). The Effect Of Financial Literacy, Performance Expectancy, Effort Expectancy, And Money Saving To Use Decision Financial Technology In The Millennial Generation In North Bekasi. *East Asian Journal Of Multidisciplinary Research (Eajmr)*, 2(1), 63–72. <https://doi.org/10.55927/Eajmr.V2i1.2170>
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738. <https://doi.org/10.29303/Risma.V2i4.238>
- Lisdayanti, R., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah Produk Investasi Syariah Dan Modal Minimal Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Bank Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Surabaya.

Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 6(1), 13–28.

Liska, R., Machpudin, A., Khaza, M. A. M. H., Ratnawati, R., & Wediawati, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(04), 1034–1043.

<https://doi.org/10.22437/Jmk.V11i04.21796>

Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(4), 637–646.

Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.

Mubarok, F., Maelina, N., & Mulyatno, R. (2024). The Influence Of Investment Knowledge, Technological Advancements, And Investment Motivation On Investment Interest Among Generation Z. *International Jurnal Islamic Education, Research And Multiculturalism (Ijierm)*, 6(2), 445–462.

Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural, Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books.

- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control, Dan Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 82–97.
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). Determinan Minat Investasi Generasi Z. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 103–115.
<https://doi.org/10.29303/Risma.V3i1.383>
- Nurmalia, S., Gunarsih, T., & Transistari, R. (2021). The Effect Of Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Motivation, And Technological Ease On Stock Investment Interest In The Young Generation. *International Journal Of Economics, Business And Management Research*, 5(8), 13–23.
- Paningrum, D. (2022). *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Lembaga Chakra Brahmanda Lentera.
- Paranita, E. S., & Agustinus, M. (2020). *The Influence Of Investment Motivation And Financial Literacy On Interest In Investing During The Covid-19 Pandemic*: 169. <https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.210311.059>
- Pratamasari, M. A., Rahmawati, I. Y., Purwidiyanti, W., & Yusnar K, A. (2024). Analysis Of Factors Influencing Gen Z's Interest In Investing (Case Study Of Feb Students Of Muhammadiyah University Purwokerto). *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebbar)*, 8(1).
- Ratihningih, N. K. S., Astiti, N. P. Y., & Mentari, N. M. I. (2024). The Role Of The Bandwagon Effect, Financial Technology, And Financial Literacy In The

- Investment Interests Of Generation Z In Bali. *Jambura Science Of Management*, 6(2), 132–144. <https://doi.org/10.37479/Jsm.V6i2.24767>
- Risnawati, H., & Mudiarti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial untuk Investasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 3(2), 24–35.
- Ro'fati, K., & Rahayuningsih, S. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Journal Of Student Research (Jsir)*, 1(2), 138–154.
- Rosada, A., & Sholahuddin, M. (2024). Analysis Of Generation Z's Investment Interest In The Islamic Capital Market. *International Conference On Economics And Business Studies (Icoebs-22-2)*, 247, 137–148. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-204-0_12
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Lppm Universitas Kh.A Wahab Hasbullah.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Tpb). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194. <https://doi.org/10.30659/Jai.9.2.182-194>
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Saputri, S., & Fauziati, P. (2023). Pengaruh Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Bung Hatta).

Jurnal Eksplorasi Akuntansi (Jea), 5(1), 1–11.

<https://doi.org/10.24036/Jea.V5i1.472>

Situmorang, S. V., & Tobing, V. C. L. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Financial Technology Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(3).

Sukarno, A., Haryono, S., Nusanto, G., Ambarwati, S. D. A., Sugandini, D., & Puji, W. A. (2024). The Effect Of Financial Literacy, Motivation, Return To Investment, Social Media, And Fintech On Investment Intention In The Millennial Generation. *Review Of Integrative Business & Economics Research*, 13(3), 431–440.

Susanti, S. N., Hermawan, N. A., & Pattihahuan, A. (2023). Kemajuan Teknologi Dan Pemahaman Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Pijar*, 1(2), 76–82.

Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5).

Theodorus, F., Patricia, V. I., & Meiryani. (2023). The Influence Of Financial Technology, Minimum Capital, And Financial Literacy On Student Investment Interest. *E3s Web Of Conferences*, 426, 01109. <https://doi.org/10.1051/E3sconf/202342601109>

- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2023). Peran Literasi Keuangan Dan Perkembangan Teknologi Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Masa Pandemi Covid19. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 12–21. <https://doi.org/10.24912/jseb.v1i1.22730>
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)*. Lppm Universitas Kh.A Wahab Hasbullah.
- Widhiastuti, R. N., & Novianda, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>
- Yulianti, I. N., & Hartati, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Z Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 608–613. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.575>