

**ANALISIS *CELEBRITY ENDORSEMENT* DALAM *REVIEW*  
PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN GENERASI Z**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Produk Skintific di Bekasi)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**TAMI NAZUA PUTRI**

**202110325050**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis *Celebrity Endorsement* Dalam Review  
Produk Skintific di TikTok Terhadap Keputusan  
Pembelian Generasi Z (Studi Kasus Pada  
Pengguna Produk Skintific di Bekasi)

Nama Mahasiswa : Tami Nazua Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325050

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Februari 2025

Jakarta, 10 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ir. Djuni Thamrin, M.Sc., Ph.D  
NIDN : 0307066401

Matdio Siahaan, SE, MM  
NIDN : 0413047002

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis *Celebrity Endorsement* Dalam  
Review Produk Skintific di TikTok Terhadap  
Keputusan Pembelian Generasi Z  
(Studi Kasus Pada Pengguna Produk Skintific di  
Bekasi)

Nama Mahasiswa : Tami Nazua Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325050

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Februari 2025

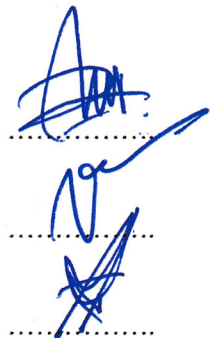
Jakarta, 10 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Joseph Martinio Jocrien Renwarin, SE.,MM  
NIDN: 0313036802

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Dian Sudiantini, S.Pd., M.Pd  
NIDN: 0401107703

Penguji : Ir. Djuni Thamrin, M.Sc., Ph.D  
NIDN: 0307066401



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

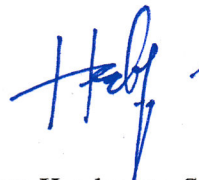


Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tami Nazua Putri  
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325050  
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 28 Februari 2002  
Alamat : Jl. Raya Ps. Babelan RT021/RW007  
Desa Kedung Pengawas, Kecamatan Babelan,  
Kabupaten Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi ini yang berjudul “Analisis *Celebrity Endorsement* Dalam Review Produk Skintific di TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Skintific di Bekasi)”. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila jika dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini untuk dibaca dan dipinjamkan bahkan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 10 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Tami Nazua Putri

202110325050

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sang Maha Segalanya, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu Menyusun skripsi yang berjudul “Analisis *Celebrity Endorsement* Dalam *Review* Produk *Skintific* Di TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Skintific di Bekasi)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., MM, selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Prof. Dr. Adler Haymans Manurung, SE, SH, M.COM, selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A1 Manajemen yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.

5. Ir. Djuni Thamrin, M.Sc., Ph.D dan Matdio Siahaan, SE,MM, selaku dosen pembimbing yang telah menyetujui dan membimbing materi penulis.
6. Kedua orang tua peneliti yang tersayang dan tercinta, yaitu ibu Wastinah dan bapak Muktar, yang telah memberikan kasih sayang, memanjatkan do'a disetiap shalat nya, memberikan materil tiada henti sampai detik ini, yang mengusahakan apapun dalam kondisi susah sekalipun, mengorbankan keinginannya untuk kebutuhan anak-anaknya terlebih dahulu. Kedua orang tua yang sekaligus menjadi teman, rumah ternyaman, tempat berbagi cerita dan bertingkah random. Jika ibu dan bapak tidak sempat mewujudkan keinginannya, izinkan saya yang mewujudkan keinginan ibu dan bapak. Jadi, tetaplah hidup, tetaplah sehat, karena saya tidak tahu bagaimana hidup saya tanpa kedua orang tua, terutama ibu.
7. Saudara/i kandung peneliti, yaitu abang Uman, abang Ajih, kaka Nci, dan kaka Iin, yang turut serta memberikan dukungan, memberikan do'a, terutama kaka Iin yang membantu dalam hal materil selama perkuliahan untuk membantu peneliti dalam mendapatkan gelar sarjana.
8. Saudara sepupu, yaitu Nunu & Nayla yang turut berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi, memberikan semangat, dukungan, dan do'a. Serta keponakan peneliti, terutama Giani yang turut menghibur peneliti dalam masa penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga yang mendukung dan mendo'akan selalu.
10. Untuk teman perjuangan peneliti selama perkuliahan dan skripsi, yaitu Tazqia yang telah kebersamai peneliti dari awal perkuliahan hingga akhir

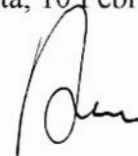
perkuliahan. Teman berangkat dan pulang kuliah bersama, selalu. Banyak kenangan disetiap perjalanan ini, dan telah berkontribusi dalam hidup peneliti, membantu dan saling mendukung.

11. Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terimakasih banyak untuk diri saya sendiri. Terimakasih telah kuat dan berjuang sampai detik ini, dan bisa melewati semuanya sendiri, tanpa punya teman cerita kecuali mama. Terimakasih telah bertahan tanpa menyerah selama ini dari sekian banyak rintangan dan masalah yang ada.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis memohon maaf dan bersedia untuk menerima kritik serta saran yang membangun.

Terakhir, harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 10 Februari 2025



Tami Nazua Putri

202110325050

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana *celebrity endorsement* dalam *review* produk Skintific di *platform* TikTok terhadap keputusan pembelian pada Generasi Z. Fokus penelitian ini adalah pada pengguna produk Skintific di wilayah Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan 15 informan yang merupakan pengguna Skintific dan aktif mengikuti *review* produk di TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* dalam *review* produk Skintific di TikTok memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Generasi Z. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam mengenai bagaimana *celebrity endorsement* dalam *review* produk di TikTok mempengaruhi persepsi, sikap, dan akhirnya keputusan pembelian Generasi Z terhadap produk Skintific.

**Kata Kunci :** *Celebrity Endorsement*, *Review* Produk, TikTok, Keputusan Pembelian, Generasi Z, Skintific, Studi Kasus, Kualitatif, Bekasi

## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the influence of celebrity endorsement in Skintific product reviews on the TikTok platform on purchasing decisions in Generation Z. The focus of this research is on users of Skintific products in the Bekasi area. The research method used is qualitative, with a case study approach. Data was collected through in-depth interviews with 15 informants who are Skintific users and actively follow product reviews on TikTok. The results of the study indicate that celebrity endorsement in Skintific product reviews on TikTok has a positive and significant influence on purchasing decisions in Generation Z. This study provides an in-depth understanding of how celebrity endorsement in product reviews on TikTok influence the perceptions, attitudes, and ultimately purchasing decisions of Generation Z towards Skintific product.*

**Keywords :** *Celebrity Endorsement, Product Review, TikTok, Purchase Decision, Generation Z, Skintific, Case Study, Qualitative, Bekasi*

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>           | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>vii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                           | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                         | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                           | 14          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                           | 14          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                         | 14          |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                      | 15          |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>                    | <b>17</b>   |
| 2.1 Telaah Teoritis .....                            | 17          |
| 2.1.1 Pengertian <i>Review</i> (Ulasan) Produk ..... | 17          |
| 2.1.2 Tujuan <i>Review</i> Produk .....              | 18          |
| 2.1.3 Manfaat <i>Review</i> Produk .....             | 18          |
| 2.1.4 Indikator <i>Review</i> Produk.....            | 19          |
| 2.2 <i>Celebrity Endorsement</i> .....               | 19          |
| 2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Endorsement</i> .....  | 19          |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.2 Indikator <i>Celebrity Endorsement</i> .....               | 20 |
| 2.2.3 Faktor-Faktor Pemilihan <i>Celebrity Endorsement</i> ..... | 22 |
| 2.2.4 Tujuan dan Manfaat <i>Celebrity Endorsement</i> .....      | 23 |
| 2.3 TikTok.....                                                  | 24 |
| 2.3.1 Pengertian TikTok.....                                     | 24 |
| 2.4 Keputusan Pembelian .....                                    | 24 |
| 2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....                       | 24 |
| 2.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....                           | 27 |
| 2.4.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....                    | 28 |
| 2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian.....                         | 30 |
| 2.5 Telaah Empiris .....                                         | 31 |
| 2.5.1 Penelitian Terdahulu .....                                 | 31 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                           | 36 |
| 3.1 Desain Penelitian .....                                      | 36 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....                            | 36 |
| 3.3 Situasi Sosial.....                                          | 37 |
| 3.4 Informan ( <i>key informan</i> ).....                        | 38 |
| 3.5 Teknik Pengambilan Data .....                                | 39 |
| 3.6 Metode Analisis Data.....                                    | 40 |
| 3.7 Protokol Wawancara .....                                     | 41 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                         | 45 |
| 4.1 Profil Perusahaan Skintific .....                            | 45 |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan Skintific .....                         | 45 |
| 4.1.2 Visi & Misi Perusahaan Skintific.....                      | 48 |
| 4.2 Deskripsi Data Penelitian .....                              | 49 |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.1 Profil Informan .....                                                                                                            | 49  |
| 4.2.2 Deskripsi Proses Pengumpulan Data .....                                                                                          | 50  |
| 4.3 Analisis Data Penelitian.....                                                                                                      | 51  |
| 4.3.1 Penggunaan TikTok dan Ketertarikan <i>Skincare</i> Pada Generasi Z .....                                                         | 51  |
| 4.3.2 Peran <i>Celebrity Endorsement</i> di TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Pada Generasi Z di Bekasi ..... | 68  |
| 4.3.3 <i>Review</i> Produk di TikTok Terhadap Keputusan Pembelian.....                                                                 | 91  |
| 4.4 Pembahasan .....                                                                                                                   | 116 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                                                                                                             | 121 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                    | 121 |
| 5.2 Keterbatasan .....                                                                                                                 | 122 |
| 5.3 Saran.....                                                                                                                         | 122 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                                            | 126 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                                                                                  | 126 |

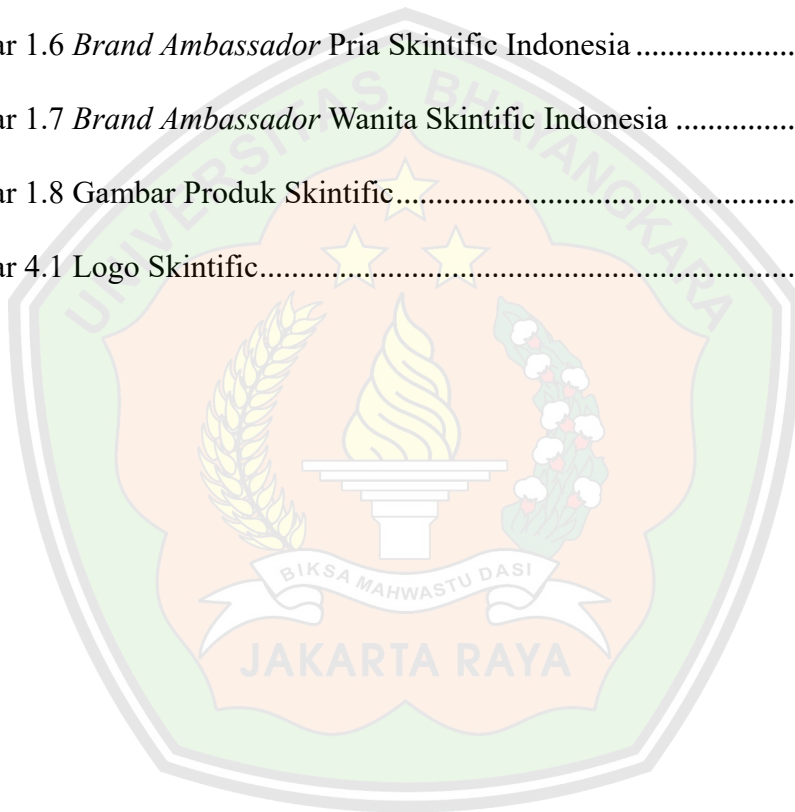
## DAFTAR TABEL

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....      | 31 |
| Tabel 3.1 Data Informan Penelitian ..... | 38 |
| Tabel 3.2 Naskah Wawancara .....         | 41 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Informan .....   | 50 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Pengguna Sosial Media Terbanyak 2024 .....               | 3  |
| Gambar 1.2 Kategori Produk Kecantikan Populer 2024.....             | 4  |
| Gambar 1.3 Pengguna TikTok Tertinggi .....                          | 6  |
| Gambar 1.4 Sandrinna Michelle .....                                 | 7  |
| Gambar 1.5 Fujianti Utami Putri.....                                | 8  |
| Gambar 1.6 <i>Brand Ambassador</i> Pria Skintific Indonesia .....   | 9  |
| Gambar 1.7 <i>Brand Ambassador</i> Wanita Skintific Indonesia ..... | 10 |
| Gambar 1.8 Gambar Produk Skintific.....                             | 11 |
| Gambar 4.1 Logo Skintific.....                                      | 45 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| Lampiran 1 | Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing |
| Lampiran 2 | Lembar Pengesahan                   |
| Lampiran 3 | Lembar Pernyataan                   |
| Lampiran 4 | Dokumentasi Informan                |
| Lampiran 5 | Uji Plagiarisme Skripsi             |
| Lampiran 6 | Uji Referensi Skripsi               |
| Lampiran 7 | Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi  |
| Lampiran 8 | Daftar Riwayat Hidup                |

