

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI IPHONE DI
KALANGAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa
Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

OLEH:

YULIA MARWAH

202110325113



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup,
Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli
iPhone Di Kalangan Mahasiswa (Studi
Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Yulia Marwah

Nomor Pokok : 202110325113

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA


M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.

NIDN: 0309048102

NIDN: 0325057908

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup,
Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli
iPhone Di Kalangan Mahasiswa (Studi
Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Yulia Marwah

Nomor Pokok : 202110325113

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Andrian, S.E., M.M.

NIDN: 0321077102

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M.

NIDN: 0329048302

Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M.,
MBA

NIDN: 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulia Marwah
Nomor Induk Pokok : 202110325113
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 11 Juli 2003
Alamat : Villa Gading Harapan 3, Blok B 14 No 28 Jl.
Teratai Rt.10/Rw. 010, Kedung Jaya, Babelan,
17610

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli iPhone Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali untuk kutipan yang disertakan sebagai referensi, yang sumbernya telah dicantumkan dengan jelas sesuai dengan aturan penulisan ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Yulia Marwah

202110325113

ABSTRAK

iPhone adalah merek *smartphone* yang dibuat oleh Apple, yang memiliki tingkat minat beli yang tinggi khususnya di konsumen muda. Namun meskipun demikian, produk iPhone belum mampu menjadi pemimpin pasar global. Maka, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, gaya hidup dan citra merek terhadap minat beli iPhone di kalangan mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dengan metode *purposive sampling* menggunakan rumus *hair* maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 108 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 30. Dari hasil penelitian ini menunjukkan adanya interaksi antara variabel yang saling berpengaruh seperti yang akan dijelaskan berikut ini: 1) Secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli. 2) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 3) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 4) Secara parsial kualitas produk, gaya hidup dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Gaya Hidup, Citra Merek, Minat Beli, dan iPhone

ABSTRACT

iPhone is a smartphone brand created by Apple, which has a high level of buying interest especially among young consumers. But even so, iPhone products have not been able to become global market leaders. So, this study aims to determine the influence of product quality, lifestyle and brand image on iPhone buying interest among students. The population in this study is management students of Bhayangkara University Jakarta Raya, with the purposive sampling method using the hair formula, the number of samples is obtained as many as 108 respondents. The data analyst method used in this study is a multiple linear regression analysis method processed using the Statiscal Package for the Social Sciences (SPSS) version 30. The results of this study show that there is an interaction between variables that affect each other as described below: 1) Partially product quality has a significant effect on buying interest. 2) Lifestyle has a positive and significant effect on buying interest. 3) Brand Image has a positive and significant effect on buying interest. 4) Partially, product quality, lifestyle and brand image have a positive and significant effect on buying interest.

Keywords: Product Quality, Lifestyle, Brand Image, Buying Interest, and iPhone

KATA PENGANTAR

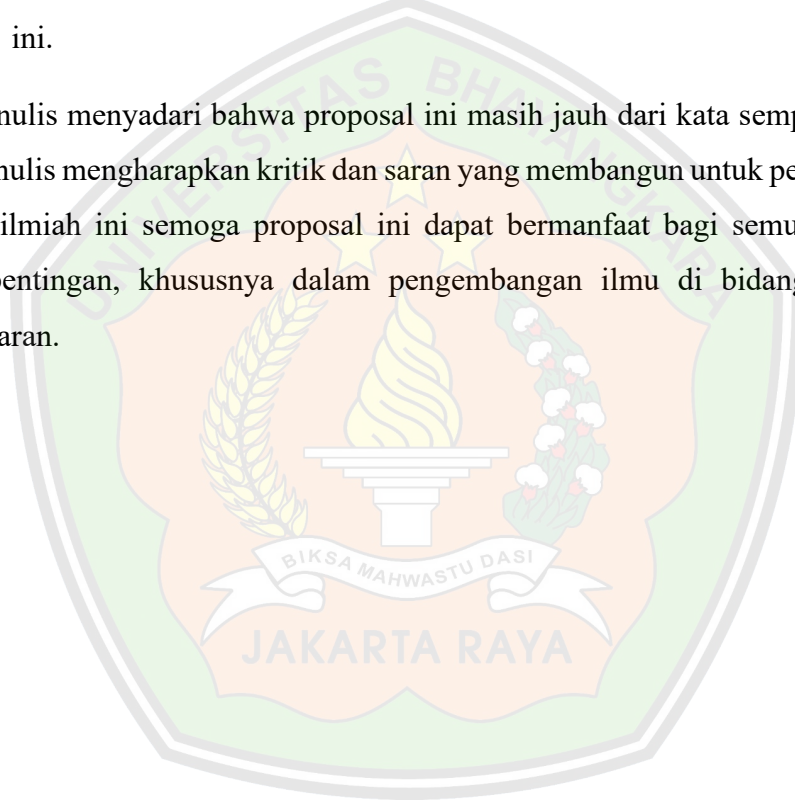
Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Melalui ini penulis meneliti bagaimana “Pengaruh Kaulitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Minat Beli iPhone di kalangan mahasiswa”. Semoga proposal skripsi ini dapat berguna bagi peneliti dan khususnya untuk mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, guna menyempurnakan kembali penelitian yang sudah diteliti oleh penulis, serta bermanfaat untuk pembaca yang mencari referensi bahan bacaan.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Istianingsih, SE., M.SAk., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarata Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA, selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan juga arahan serta arahan dalam proses penelitian ini.
5. M. Fadhli Nursal., SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan juga arahan dalam proses penelitian ini.
6. Bapak Ilyadi dan Ibu Susanti, selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan mora, dan dukungan finansial yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

7. Kepada Shafa Dwi Yanti selaku adik, dan Uping sebagai kucing peliharaan yang secara tidak langsung menghibur suasana hati penulis.
8. Seluruh Dosen serta staf Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah berbagi ilmu dan pengetahuan kepadapenulis selama masa perkuliahan.
9. Teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini sekaligus teman berbagi cerita, Jihan, Risma, Sarah, Angel, lis yang memberikan semangat yang luar biasa, saling mendukung, dan saling membantu selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ilmiah ini semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan ilmu di bidang manajemen pemasaran.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Tugas Akhir.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Telaah Teoritis	12
2.1.1. Teori Ilmu Manajemen	12
2.1.2. Teori Manajemen Pemasaran	12
2.1.3. Teori Bauran Pemasaran.....	14
2.2. Kualitas Produk	14
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk	14
2.2.2. Faktor-faktor Kualitas Produk	15
2.2.3. Indikator Kualitas Produk.....	16
2.3. GAYA HIDUP	17
2.3.1. Pengertian Gaya Hidup.....	17
2.3.2. Faktor-Faktor Gaya Hidup	17
2.3.3. Indikator Gaya Hidup	18
2.4. CITRA MEREK	19
2.4.1. Pengertian Citra Merek.....	19
2.4.2. Faktor-faktor Citra Merek	20
2.4.3. Indikator Citra Merek	21
2.5. Minat Beli.....	21

2.5.1. Pengertian Minat Beli.....	21
2.5.2. Faktor-faktor Minat Beli.....	22
2.5.3. Indikator Minat Beli	25
2.6. Telaah Empiris.....	26
2.7. Kerangka Berpikir	28
2.8. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.2.1. Populasi	31
3.2.2. Sampel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1. Jenis Data	33
3.3.2. Sumber data.....	33
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	34
3.4.1. Variabel.....	34
3.4.2. Definisi Operasional.....	34
3.4.3. Skala Pengukuran	36
3.5. Metode Analisis Data	37
3.5.1. Uji Validitas	37
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.6. Uji Asumsi Klasik	38
3.6.1. Uji Normalitas	38
3.6.2. Uji Multikolinearitas	38
3.6.3. Uji Heterokedastistas.....	38
3.7. Uji Hipotesis.....	39
3.7.1. Regresi Linear Berganda	39
3.7.2. Uji T (uji parsial).....	40
3.7.3. Uji F (Uji Simultan)	40
3.7.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Penelitian	41
4.1.1. Produk iPhone	42
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan Apple.....	43

4.2.	Deskripsi Data	44
4.2.1.	Pengumpulan dan Penyebaran Kuesioner	44
4.3.	Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	45
4.3.1.	Jenis Kelamin	45
4.3.2.	Data Usia	46
4.3.3.	Angkatan	47
4.4.	Hasil Instrumen	48
4.4.1.	Hasil Uji Validitas.....	48
4.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	51
4.5.	Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.5.1.	Uji Normalitas	53
4.5.2.	Uji Multikolinearitas	53
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	54
4.6.	Hasil Uji Hipotesi.....	55
4.6.1.	Uji Regresi Linear Berganda	55
4.6.2.	Uji T (Parsial)	56
4.6.3.	Uji F (Simultan).....	57
4.6.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.7.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	59
4.7.2.	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....	60
4.7.3.	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli.....	61
4.7.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Minat Beli	62
BAB 5	PENUTUP	64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Keterbatasan Penelitian	65
5.2.	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengguna iPhone sejak 2008	2
Tabel 1. 2 Pra Survei Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Data Usia	46
Tabel 4. 3 Angkatan.....	47
Tabel 4. 4 Uji Validitas Kualitas Produk.....	49
Tabel 4. 5 Uji Validitas Gaya Hidup.....	50
Tabel 4. 6 Uji Validitas Citre Merek.....	50
Tabel 4. 7 Uji Validitas Minat Beli.....	51
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	53
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 11 Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 12 Uji T (Parsial)	57
Tabel 4. 13 Uji F (Simultan).....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna iPhone di seluruh dunia	2
Gambar 1. 2 Urutan merek smartphone terbaik di Q1 2024 menurut IDC.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Logo Apple.....	41
Gambar 4. 2 Seri iPhone	42
Gambar 4. 3 Seri iPhone	42
Gambar 4. 4 Diagram Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 5 Diagram Usia.....	46
Gambar 4. 6 Diagram Angkatan	47
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

Lampiran 4 Tabulasi Data

Lampiran 5 Hasil Uji Data SPSS

Lampiran 6 Buku Bimbingan

Lampiran 7 Riwayat Hidup

