

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bedasarkan pembahasan perolehan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Minat Beli pada produk iPhone di kalangan Mahasiswa Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”, maka dapat disimpulkan bahwasanya:

1. Berdasarkan perolehan pada penelitian ini, ditemukan bahwasanya secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan pada minat beli.
2. Berdasarkan perolehan uji pada penelitian ini, ditemukan bahwasanya secara parsial Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan pada minat beli.
3. Berdasarkan perolehan penelitian ini bisa dilihat bahwasanya variabel Citra Merek ditemukan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada minat beli.
4. Berdasarkan penelitian ini bisa dilihat bahwasanya, variabel kualitas produk, gaya hidup, dan citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat beli.
5. Dalam penelitian ini memperlihatkan bahwasanya kualitas produk yang tinggi menciptakan kepuasan dan kepercayaan konsumen pada merek, yang akan memperkuat citra merek tersebut. Sementara itu, gaya hidup konsumen menjadi landasan dalam menentukan apakah produk dan merek tertentu sesuai dengan nilai dan preferensi pribadi mereka. Ketika citra merek mampu merefleksikan gaya hidup konsumen dan produk yang ditawarkan mempunyai kualitas sesuai ekspektasi konsumen, maka minat beli konsumen akan meningkat.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengetahui bahwasanya dalam penelitian ini mempunyai banyak keterbatasan diantaranya:

1. Penelitian ini hanya mengkaji tiga variabel X yakni kualitas produk, gaya hidup, dan citra merek. Sehingga memungkinkan adanya variabel X lainnya di luar penelitian ini yang dapat mempengaruhi minat beli.
2. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh hanya berdasarkan pada *instrument* kuesioner yang mengandalkan persepsi responden melalui *Google Form*.

5.2. Saran

Berikut saran yang bisa peneliti sampaikan berdasarkan perolehan penelitian ini:

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Dengan melaksanakan penelitian yang *countinous*, dimungkinkan untuk melihat dan menghargai setiap pergeseran keadaan, waktu, dan keadaan responden.
 - b. Untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan unggul, disarankan agar peneliti berikut mengambil sampel yang jumlahnya lebih besar.
 - c. Diharapkan ada variabel lainnya karena sangat mungkin bahwasanya faktor-faktor lain akan mempengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.
2. Bagi Perusahaan
 - a. Sangat diharapkan bagi perusahaan untuk selalu memperbaiki citra merek serta kualitas produk supaya konsumen lebih luas dan loyal
 - b. Adanya inovasi terbaru dari iPhone dan untuk terus mengikuti perkembangan jaman sehingga relevan dengan gaya hidup konsumen