

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya)**

SKRIPSI

OLEH :

ZAHRA AURELLIA PUTRI

202110325369



**PROGARAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Trust* dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*
Oppo (Studi Kasus pada Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Zahra Aurellia Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325369

Program Studi / Fakultas : ★ Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

BIKSA MAHASISWA DASARI
MENYETUJUI,

JAKARTA RAYA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIDN. 0327128105



Haryudi Anas, S.E., M.S.M

NIDN. 0317117801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Trust* dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*
Oppo (Studi Kasus pada Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Zahra Aurellia Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325369
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 04 Februari 2025

Jakarta, 12 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN. 0319067606

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Dewi Sri Wulandari, SE., M.Sc
NIDN. 0303017106

Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.
NIDN. 0327128105

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zahra Aurellia Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325369
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 31 Juli 2003
Alamat : Perumahan Puri Harapan Block C 22 No. 21
RT 06/017, Kelurahan Setia Asih,
Kecamatan Tarumajaya, Kabupaten Bekasi
17215

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Brand Trust* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Zahra Aurellia Putri

202110325369

ABSTRAK

Zahra Aurellia Putri, 202110325369. Pengaruh *Brand Trust* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dari *Brand Trust* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan sampel 156 responden. Untuk analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dan diuji menggunakan program SPSS versi 26. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dalam uji parsial (T) variabel *Brand Trust* memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian. Variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya, dalam uji simultan (F) variabel *Brand Trust* dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand Trust*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

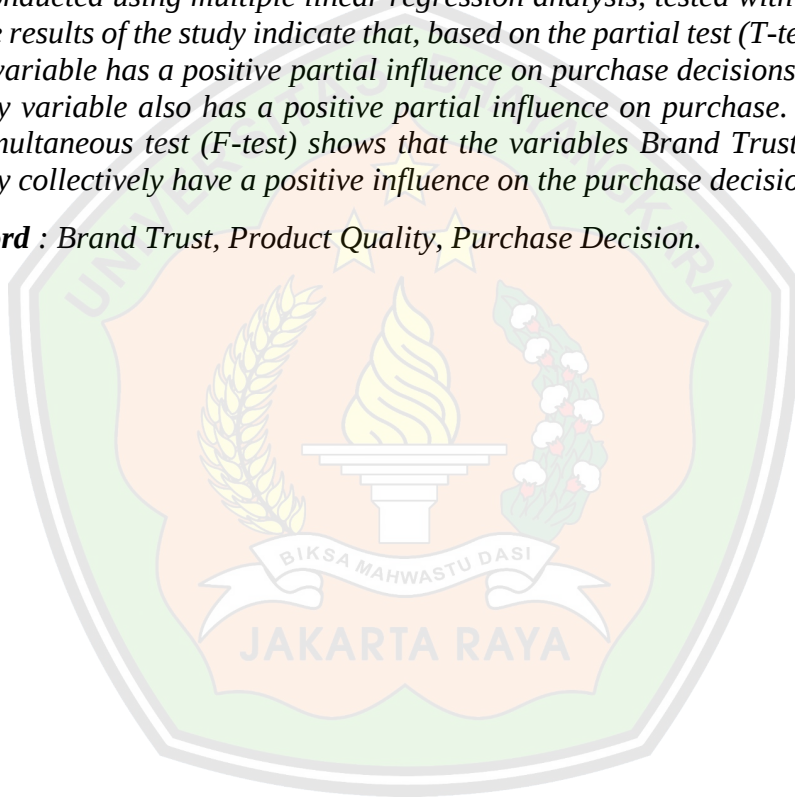


ABSTRACT

Zahra Aurellia Putri, 202110325369. *The Influence of Brand Trust and Product Quality on Purchase Decisions of Oppo Smartphones (Case Study on Students of Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).*

This study aims to determine the role of Brand Trust and Product Quality in Oppo smartphone purchase decisions. The research is quantitative in nature, utilizing a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. The population in this study consists of management students at Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, with a sample size of 156 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis, tested with SPSS version 26. The results of the study indicate that, based on the partial test (T-test), the Brand Trust variable has a positive partial influence on purchase decisions. The Product Quality variable also has a positive partial influence on purchase. Furthermore, the simultaneous test (F-test) shows that the variables Brand Trust and Product Quality collectively have a positive influence on the purchase decision variable.

Keyword : Brand Trust, Product Quality, Purchase Decision.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Brand Trust* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smatphone* Oppo (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”** guna memenuhi salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian tugas akhir.

Pada kesempatan ini penulis tidak lupa untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini, terutama kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Widi Winarso, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Neng Siti Komariah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I dan Haryudi Anas, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, saran dan semangat yang diberikan kepada penulis sehingga

dapat menyelesaikan proposal ini dengan semaksimal mungkin.

6. Terima kasih kepada Ayah, mama, dan adik penulis yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan material dalam proses menyelesaikan tugas akhir penulis.
7. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan saya yang telah banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, serta memberikan dukungan, kebersamaan dan membuat penulis optimis dalam mengerjakan semua ini sampai dengan selesai.
8. Terima kasih kepada seseorang bernama woozi yang telah menjadi support system dan memberikan kebahagiaan serta dukungan kepada penulis yang akhirnya bisa menyelesaikan semua ini sampai selesai.
9. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Zahra Aurellia Putri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering sekali merasa putus asa atas apa yang diusahakan, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Masalah	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Telaah Teoritis	14
2.1.1 Grand Theory.....	14
2.1.2 <i>Brand Trust</i>	16
2.1.3 Kualitas Produk	19
2.1.4 Keputusan Pembelian	22
2.2 Telaah Empiris.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4.1 Pengaruh <i>Brand Trust</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4.3 Pengaruh <i>Brand Trust</i> dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	38
3.4.1	Variabel Dependent (Y).....	38
3.4.2	Variabel Independen (X)	39
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Profil Perusahaan	47
4.2	Visi dan Misi Oppo.....	48
4.3	Logo Smartphone Oppo.....	49
4.4	Deskripsi Data	49
4.4.1	Penyebaran dan Pengumpulan Data Kuesioner	49
4.4.2	Identitas Responden.....	50
4.5	Hasil Analisis Data	53
4.5.1	Uji Instrumen Penelitian	53
4.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5.3	Uji Hipotesis	59
4.5.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Keterbatasan penelitian.....	69
5.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Pra-Survey	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Program Studi	50
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Brand Trust (X1)	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 5 Brand Smartphone	4
Gambar 1. 2 Pangsa Pasar Smartphone	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4. 1 Logo Smartphone Oppo	49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Tabulasi Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Olahan Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 7 Olahan Data Penelitian

Lampiran 8 Tabel R, T, dan F

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

