

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. M. (2018). Pengaruh citra bank terhadap loyalitas nasabah pada pt. bank BRI syariah kantor cabang madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 6(2), 194–203.
- Aisah, A., Mulyadi, D., & Sungkono, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Apartemen Grand Sentraland Karawang. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7).
- As'ary, G., Hidayati, N., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(09).
- Barat, U. D. A. N. B. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Brand Affect Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Cleo Pure Water Di Kota Banjarmasin (Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Banjamasin. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 2021, 21.
- Citra Merek, P., Merek, K., Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Vivo di Yogyakarta Azam Fajrul Faizy, dan, Fadhillah, M., Kusuma Ningrum, N., Ekonomi, F., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2023a). Azam Fajrul Faizy, dkk.-Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa 618. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1).
- Erminawati, E., Nurhidayah, N., & Rahman, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Mahasiswa Pengguna Smartphone Samsung di Unisma). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Faizy, A. F., Fadhillah, M., & Ningrum, N. K. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Vivo Di Yogyakarta. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 618–633.
- Fidiyanti, F., Subagja, A. R., Wachyu, R. P., & Madiistriyatno, H. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Teknologi Artificial Intelegence. In *Journal Of Compreh Ensive Science* (Vol. 2, Issue 7).
- Harjadi, D. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Hasan, F., Bowo Leksono, A., & Penulis, K. (2022a). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO di Dancell Pare*. 1(4).
- Hasan, F., Bowo Leksono, A., & Penulis, K. (2022b). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO di Dancell Pare*. 1(4).

- Indah, A. K. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Hyundai Creta Di Daerah Dki Jakarta. *Journal of Indonesia Marketing Association (IMA)*, 1(2), 74–88.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Kartika, I. (2022). Analisa 7p Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8(1), 13–20.
- Khoirudin, I. R., & Giyartiningrum, E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Diy. *Journal Competency of Business*, 5(1), 1–9.
- Kiki Enjela, D., Yulasmi, & Lusiana. (2022). Determinan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian: Kajian Literatur. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(3), 488–493. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i3.201>
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Mappadeceng, R. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Tanjung Jabung Barat Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 148. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i2.263>
- Mappadeceng, R. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Tanjung Jabung Barat Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 148–152.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam*. 3(1), 44–53.
- Maulana, C. A., & Maskur, A. (2023). Citra merek, kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 36–50.
- Millah, H., & Suryana, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 134–142.
- Novrianto, N., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan

- Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 396–408. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.2.12>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nuraini, D., & Hendratmoko, C. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone OPPO di Kabupaten Sukoharjo. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 40–46.
- Nurchaya, W. A., Arisanti, N. P., & Hanandhika, A. N. (2024). Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).
- Pandiang, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484.
- Prastika, L. A., & Fauzi, R. U. A. (2022). Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth sebagai Variabel Moderasi Konsumen Handphone Oppo (Studi Empiris pada Konsumen Beth Cell di Kabupaten Pacitan). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Pratama, A., Setianingsih, R., & Fikri, K. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*, 3, 252–264.
- Rambling, G. O., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2023). Analisis Brand Image, Brand Trust dan Viral marketing terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1031–1041.
- Rumengan, G. (2022). Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone oppo di manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 40–50.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh komunikasi pemasaran dan produk terhadap keputusan pembelian di PT. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1).

- Sari, I. N., & Manurung, H. P. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung di Kabupaten Asahan. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 1(2), 1–9.
- Sari, I. P., & Gunaningrat, R. (2022). Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 2(1), 12–18.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone oppo. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 153–168.
- Sigar, D., Soepeno, D., & Tampenawas, J. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Viral Marketing dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 841–850.
- Silas, C., Batara, M., & Rundupadang, H. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja Fakultas Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(3).
- Simangunsong, E., & Sitanggang, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo:(Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 122–139.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023a). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 16(1), 47. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v16i1.154>
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023b). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung pada mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 16(1), 47–62.
- Wibowo, J. F., Setyariningsih, E., & Utami, B. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hp Oppo (Studi Pada Konsumen Oppo Di Mojokerto). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(12), 3579–3592.

- Widiastuti, I. E., Suparmono, S., & Barmawi, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 115–125.
- Wiratama, A. K., Badiyanto, A. C., Kamila, S. N., Ningsih, W. D., & Panjaitan, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Store Galaxy Mall 3 Surabaya. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(2), 91–100.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103–116.
- www.oppo.com. (2024, August 15). *Sambut Era GenAI, OPPO Luncurkan AI Phone Reni12 Series* . Wwww.Oppo.Com.

