

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. S., Budiarto, W., & Indrawati, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT PAL Indonesia (Persero) Surabaya Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 1(02), 112-124.
- Bustomi, M., Yanti, R., & Resmawa, I. N. (2023). Pemasaran berdasarkan Pengalaman, Citra Merek dan Loyalitas Merek pada Kopi Kenangan di Surabaya. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1336-1348.
- Chrisyana, N., Rahman, A., & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan pada AKA Coffee Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2).
- Dwinanda, Y. (2019). *Pengaruh Perceived Quality terhadap Kepuasan Pelanggan dan Intention to Revisit pada Coffee Shop Kopi Nalar* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Fiodora, B. C. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan. *Skripsi*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Gultom, I., & Samosir, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Evony Coffee Shop Siantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 3(1), 56-62
- Gunawan, B. G., & Widadmodjo, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kopi Tuku Di Tangerang Dan Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2), 172.
- Haroen, R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Nusantara Surya Sakti). *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 1(2), 101-120.

- Langkeru, M. R. F. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Produk Kopi Cosan Seturan. *Skripsi*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 101-119.
- Meliasna, J. R. (2018). Pengaruh social media usage dan electronic word of mouth (e-wom) terhadap purchase decision involvement yang dimediasi oleh trust. *SKRIPSI-2018*.
- Nurul, K (2024). ... Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Starbucks Coffee, UNIVERSITAS LAMPUNG
- Pransiska, L., & Hardilawati, W. L. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Brand Jims Honey Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 4(1), 1564-1575.
- Riyadi, M. E. Y., & Erdiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(2), 356–367.
- Tanjung, J. R., & Rahman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi*, 3(1), 28-45.
- Utami, S. A., & Handrito, R. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(1), 97–105.
- Wahyudi, You & Fadhilah, Muinah & Ningrum, Nonik. (2023). Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Nilai yang Dirasakan dan Kualitas yang dirasakan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Al-Kharaj* :

- Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah. 5. 3074-3093. 10.47467/alkharaj.v5i6.2893.
- Yana, N. N., & Mauludi, A. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Resto Bebek Teman Ayam (BTA) Corner Tulungagung. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 890
- Septianingrum, H. N. (2024). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan coffee shop* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Fadilah, N. F. N., & Sholikhah, A. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Gami Jeet 81 Porong: Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Gami Jeet 81 Porong. *TALI JAGAD JOURNAL*, 2(1), 30-45.
- Rusmiati, N. N., & Sudiarini, N. K. (2024). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu di Green Kubu Cafe Gianyar Bali. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 4(2), 30-47.
- Gahari, T. (2024). *Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Sens Café Padang Matinggi* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Lestari, D. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi susu pasteurisasi terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen di Cv. bambang family dairy Kabupaten Cianjur* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Khasanah, A. W. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen Kedai Kopi" Literia Forest Cafe" di Kabupaten Madiun)* (Doctoral dissertation, Universitas PGRI Madiun).
- Andini, D. M. (2022). *Pengaruh kompensasi terhadap turnover intention melalui Konflik dan komitmen sebagai variabel intervening pada Hotel Savana*

Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

